newsletter

8
2016

eINFO

DIN SUMAR:

Uniunea Europeană acordă suport pentru aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova

Delegația AGEPI a participat la Seminarul „Strategii și politici în domeniul proprietății intelectuale" de la Beijing

Un an de la intrarea în vigoare a Acordului privind validarea brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova

„Proprietatea intelectuală trebuie să fie prioritară la inițierea unei afaceri", interviu cu Octavian Apostol, Director General al AGEPI

Noile tendințe în designul logotipurilor
(continuare din nr.7/2016)

Istoriile de succes împărtășite de către oamenii de creație din Moldova

AGEPI
AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2025
mun. Chișinău, R.Moldova
e-mail: office@agepi.gov.md
www.agepi.gov.md

CUPRINS:

I. Actualităţi din domeniul PI

- Uniunea Europeană acordă suport pentru aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova 3
- Reuniunea Comitetului de Asociere Republica Moldova-UE în Configuraţia Comerţ desfăşurată la Bruxelles 3
- Delegaţia AGEPI a participat la Seminarul „Strategii şi politici în domeniul proprietăţii intelectuale" de la Beijing (China) 4

II. Aspecte ale protecţiei proprietăţii intelectuale

- Noile tendinţe în designul logotipurilor *(continuare din nr.7/2016)* 5
- Un an de la intrarea în vigoare a Acordului privind validarea brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova 6
- „Proprietatea intelectuală trebuie să fie prioritară la iniţierea unei afaceri", interviu cu Octavian Apostol, Director General al AGEPI 6
- Mărcile comerciale în Republica Moldova. Ce ţări le înregistrează şi care sunt domeniile de top 8

III. Din agenda AGEPI: Promovare, servicii, instruire

- Istoriile de succes împărtăşite de către oamenii de creaţie din Moldova 9
- AGEPI a participat la Târgul partenerilor bibliotecilor „Creăm punţi spre dezvoltare: biblioteca modernă" 10
- Seminar subregional pentru reprezentanţii sistemului judecătoresc „Dezvoltarea respectului pentru proprietatea intelectuală" 11
- Expoziţia internaţională de Invenţii, Cercetare şi Noi Tehnologii „Brussels Innova 2016" şi-a desemnat câştigătorii 12
- Reuniunea de diseminare a rezultatelor Proiectului TEMPUS „Reţeaua de transfer Tehnologic – TecTNet" 12

IV. Promotorii proprietăţii Intelectuale

- Alfred Nobel - Omul. Dinamita. Premiile 13

V. Proprietatea intelectuală pe mapamond

- Simpozionul „Contrafacerea şi pirateria în domeniul proprietăţii intelectuale" 14
- Conferinţa Regională „Strategii de branding" 15
- AGEPI a participat la lucrările Comitetului permanent pentru dreptul de autor şi drepturile conexe 16

VI. Mozaic din domeniul PI

- Protecţia Simbolurilor Olimpice 18
- Senzori de presiune mai uşori decât fulgii de zăpadă 19
- Autorul „Cărţii de Aur a Basarabiei şi a Republicii Moldova" a câştigat marele trofeu „Science Slam Moldova-2016" 19
- Calendarul inventatorilor (noiembrie-decembrie) 20

AGEPI NEWS 20

I. Actualități din domeniul PI

Uniunea Europeană acordă suport pentru aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova

Îmbunătățirea modalității de aplicare a legii privind drepturile de proprietate intelectuală în Republica Moldova, eficientizarea comunicării și coordonării între instituțiile implicate în implementarea reglementărilor în domeniu, dezvoltarea unui sistem informatic care va facilita schimbul rapid de informații sunt doar câteva obiective majore ale proiectului „Suport pentru aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală", care urmează să fie implementat cu asistența Uniunii Europene, începând cu anul 2017.

Principalele aspecte ale proiectului au fost discutate pe 9 decembrie 2016, în cadrul unei întrevederi între Directorul general al Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), Octavian Apostol și Directorul general al Serviciului Vamal, Vitalie Vrabie, la care au fost prezenți și un grup de experți din Austria, Grecia și Ucraina, responsabili de implementarea proiectului.

„Deși, în cadrul Serviciului Vamal acest domeniu este funcțional, dezvoltarea acestuia continuă a fi o prioritate pentru noi. Sunt convins că un asemenea proiect este absolut necesar în vederea asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală, astfel încât la finele implementării acestuia să înscriem rezultate și mai bune", a declarat Vitalie Vrabie în cadrul discuțiilor.

Pe parcursul anului 2016, autoritatea vamală a întreprins mai multe măsuri de asigurare a respectării drepturilor de proprietate intelectuală, printre care se numără ajustarea cadrului legal, organizarea cursurilor de instruire a personalului vamal și desfășurarea meselor rotunde în comun cu AGEPI, EUBAM (Misiunea Uniunii Europene de Asistență la Frontieră în Moldova și Ucraina) și OMPI (Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale). Totodată, în anul curent a fost acordată protecția vamală pentru 514 obiecte de proprietate intelectuală fiind documentate 34 de cazuri de reținere a produselor susceptibile de a aduce atingere drepturilor de proprietate intelectuală.

Pe lângă experții internaționali la întrunire a participat înaltul Consilier UE în sectorul Vamal, Rosario de Blasio, expertul în vamă și comunicare al Misiunii EUBAM, Irina Privantu, reprezentanți ai Serviciului Vamal și AGEPI care vor fi implicați în realizarea proiectului.

Proiectul european „Suport pentru Aplicarea Drepturilor de Proprietate Intelectuală" a demarat la 10 noiembrie 2016 și va derula pe o perioada de 24 de luni.

Beneficiar al proiectului este Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), având drept parteneri co-beneficiari Serviciul Vamal, Ministerul Afacerilor Interne, Inspectoratul General al Poliției, Procuratura Generală, Agenția pentru Protecția Consumatorului și alte instituții cu responsabilități în domeniu.

www.agepi.gov.md , www.interlic.md

Reuniunea Comitetului de Asociere Republica Moldova-UE în Configurația Comerț desfășurată la Bruxelles

La 19 octombrie 2016, la Bruxelles, a avut loc cea de-a II reuniune a Comitetului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în Configurația Comerț, în cadrul căreia au fost evaluate capacitățile instituționale ale Republicii Moldova în vederea realizării angajamentelor asumate în cadrul Acordului de Asociere, dar și examinate necesitățile de asistență/ proiecte în domeniile de acoperire ale componentei economice a documentului. Delegația Republicii Moldova, condusă de viceprim-ministrul, ministrul economiei, Octavian Calmîc, a prezentat raportul de progres privind acțiunile întreprinse pe principalele domenii prevăzute la Titlul V al Acordului de Asociere.

În cadrul reuniunii, vicepremierul Octavian Calmîc, a prezentat evoluțiile înregistrate pe componentele pilon ce stau la baza creării Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător: dinamica comerțului exterior al Republicii Moldova, cu accente pe evoluția schimburilor comerciale cu partenerii europeni, inclusiv valorificarea cotelor la export/ import, armonizarea legislației naționale la *acquis-ul* comunitar în domeniile drepturilor de proprietate intelectuală, achiziții publice, comerțul cu servicii, infrastructura calității și supravegherea pieței etc.

În context, ministrul Economiei a accentuat că Uniunea Europeană rămâne principalul partener comercial al Republicii Moldova, iar aproximativ 1250 de companii naționale (în creștere cu 20% comparativ cu anul 2013) au înregistrat exporturi în statele comunității europene pentru 673 poziții tarifare, ceea ce reprezintă cumulativ peste 67% din numărul total al exportatorilor țării noastre.

În raportul său, viceprim-ministrul s-a referit atât la cele mai importante realizări la comerțul cu servicii, sectorul energetic, domeniul achizițiilor publice, drepturilor de proprietate intelectuală, domeniul concurenței etc., cât și la problemele cu care se confruntă autoritățile naționale la implementarea unor obiective asumate în cadrul Acordului de Asociere.

La rândul său, Petros Sourmelis, șeful de Unitate pe aspecte de Comerț privind politica de vecinătate UE, a apreciat eforturile Guvernului Republicii Moldova de a ajusta legislația națională la cea comunitară, precum și de a realiza implementarea angajamentelor asumate de țara noastră în cadrul Acordului de Asociere și celui de implementare a Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător. În mod special, oficialii UE au salutat progresele autorităților naționale în preluarea și implementarea standardelor comunitare, infrastructurii calității, aprobării strategiei achizițiilor publice, fortificării capacităților în sectorul financiar-bancar etc.

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a fost reprezentată la reuniunea menționată de către Liliana Vieru, șefa Secției Cooperare internațională și integrare europeană, care, în conformitate cu pct.6 din agendă, a prezentat o informație succintă cu referire la progresele înregistrate de Republica Moldova în implementarea angajamentelor prevăzute în cap.9 „Drepturile de proprietate intelectuală" a Acordului de Asociere RM-UE.

În cadrul reuniunii au fost semnate mai multe decizii importante privind actualizarea unor anexe parte componentă a Acordului de Asociere Republica Moldova-UE.

Mai multe detalii la: https://goo.gl/zakcKj

Seminarul „Strategii și politici în domeniul proprietății intelectuale" (China, Beijing)

În perioada 14-16 decembrie 2016, delegația Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat la Seminarul „Strategii și politici în domeniul proprietății intelectuale", la invitația Oficiului de Proprietate Intelectuală al Republicii Populare Chineze (SIPO).

Seminarul s-a desfășurat la Beijing, la sediul Centrului de formare în domeniul proprietății intelectuale din China (CIPTC), și a avut drept scop crearea unei platforme de comunicare între reprezentanții Oficiilor de Proprietate Intelectuală din Europa Centrală și de Est, Oficiului Eurasiatic de Brevete (OEAB) și SIPO, pentru a împărtăși experiență, informații și cunoștințe în domeniul proprietății intelectuale.

La seminar au participat reprezentanți din 11 țări din Europa Centrală și de Est, printre care Albania, Armenia, Belarus, Bosnia și Herțegovina, Republica Moldova, Ucraina etc., precum și reprezentații OEAB.

Pe 14 decembrie, înainte de deschiderea evenimentului, delegația AGEPI a avut o întrevedere cu delegația SIPO în următoarea componență: dr. He Zhimin, vice-președinte al SIPO, Wu Kai, Director general al Departamentului de cooperare internațională, Wang Ying, Director, Divizia 4, Departamentul de cooperare internațională, Li Guanqun, Administrator de programe&interpret, Divizia 4, Departamentul de cooperare internațională.

În cadrul întrevederii, a fost evidențiată importanța consolidării relațiilor de cooperare bilaterală moldo-chineze în domeniul proprietății intelectuale, a fost discutată experiența Oficiului chinez în stimularea și încurajarea activității inventatorilor, fiind lansată invitația din partea AGEPI de participare la Expoziția Internațională Specializată „INFOINVENT-2017".

Pe parcursul primelor două zile de lucru, reprezentanții SIPO au prezentat rapoarte referitor la următoarele subiecte:

- Comercializarea PI: politici și practică.
- Mărcile comerciale și indicațiile geografice. Strategie și politici.
- Promovarea unei politici de cultură a PI și cultivarea activă a spiritului inovativ.
- Consolidarea cooperării internaționale în domeniul PI: Promovarea dezvoltării regionale comune.

Ultima zi a seminarului a fost consacrată unui schimb de experiență și bune practici între reprezentanții oficiilor de PI, invitați la seminar, care au prezentat rapoarte de țară privind sistemele naționale de proprietate intelectuală, strategiile și politicile în domeniul proprietății intelectuale, precum și realizările și perspectivele de dezvoltare. Reprezentantul Oficiului Eurasiatic de Brevete a prezentat agenda de dezvoltare a organizației.

Din partea Republicii Moldova, dr. Svetlana Munteanu, Consilier al Directorului general AGEPI, a prezentat raportul „Dezvoltarea Sistemului Național de Proprietate Intelectuală în Republica Moldova: Strategii și politici", care a cuprins o retrospectivă a evoluției sistemului național de PI, cadrul juridic și instituțional, documentele de politici și strategiile în domeniul PI, elaborarea și conținutul Strategiei Naționale în domeniul PI până în 2020, obiectivele și etapele de implementare ale acesteia, principalele realizări ale primei etape, precum și așteptările de la următoarele etape de implementare.

www.agepi.gov.md

II. Aspecte ale protecției proprietății intelectuale

Noile tendințe în designul logotipurilor (*continuare din „e-Info" nr.7/2016*)

Logo-ul reprezintă identitatea fundamentală pentru construirea unui brand și comunicarea cu publicul-țintă.

Utilizarea pe scară largă a telefoanelor performante fac schimbări în percepția dimensiunii logo-ului. Vă prezentăm câteva predicții în ceea ce privește tendințele în crearea de logo-uri în anul 2016:

1. LOGO-URILE PLATE

Logo-urile plate devin tot mai populare, nu doar pentru că arată curate și plăcute estetic, dar și pentru că „se simt bine" pe orice dispozitiv și browser (indiferent de dimensiune, rezoluție, viteză de descărcare), se privesc bine chiar și atunci când sunt imprimate în alb-negru. Acestea sunt și motivele pentru care companiile vor continua să-și simplifice logo-urile, să le facă mai ușor de recunoscut.

Astăzi, pe lângă tendința de a fi plate, logo-urile tind și spre a fi transparente. Logo-uri de acest tip sunt realizate prin straturi plane transparente. Suprapunerile sunt foarte simple și detaliate, precum și separarea de logo-uri în mod clar și plat.

2. HANDMADE / SCRIS DE MÂNĂ

Logo-urile realizate manual vorbesc de onestitate. În timp, această tendință câștigă teren. Elementele realizate manual, seturile de fonturi, detaliile amuzante, o schiță mică a unei săgeți, una sau două litere mâzgălite vizibil, combinate cu alte elemente de design, au fost evidente într-un număr tot mai mare de logo-uri ale companiilor şi au o mare contribuție la identitatea de brand.

3. SPAȚIILE NEGATIVE

Aceste logo-uri, la prima vedere, oferă o semnificație, dar analizându-le mai amănunțit, observăm detalii interesante și mesaje ascunse, deoarece la crearea acestor logo-uri s-a utilizat în mod creativ tehnica spațiului negativ și diverse metode mai mult sau mai puțin originale.

Nu e un lucru simplu, însă, cu siguranță, memorabil pentru clienții care vor desluși mesajul ascuns al logo-ului companiilor.

Snooty Peacock - logo-ul buticului de bijuterii din Dallas (Texas), este un păun stilizat, dar și fața unei femei excentrice (neobișnuite, ciudate).

Shark Tours - la prima vedere, este o navă de croazieră, dar după ce citim titlul, observăm foarte clar imaginea unui rechin în partea de jos a navei.

Ambele imagini reflectă numele companiei.

Martini House - baza logo-ului reprezintă două pahare de martini, care formează pereții și tavanul casei.

The Guild of Food Writers - este o organizație care se consacră îmbunătățirii talentelor scrise și culinare. Observați o lingură din interiorul stiloului?

The Bronx Zoo - Spațiul alb la picioarele girafelor reprezintă imaginea unor clădiri din Bronx.

«Kölner Zoo» - Acest Logo reprezintă silueta unui elefant, iar pe fundalul acestuia se observă o girafă, un rinocer și, iarăși, în spațiul alb de la picioarele din spate ale elefantului foarte ingenios este ascuns vârful catedralei din Köln.

Companiile care au astfel de logo-uri se diferențiază într-un fel sau altul de celelalte prin creativitate, inventivitate și popularitate în rândurile clienților.

4. SET DE LITERE

Aceste logo-uri, care continue să fie populare, oferă posibilitatea de a descifra o enigmă și de a găsi sensul într-un set de scrisuri. Designerii folosesc adesea un dispozitiv, care „criptează" un mesaj destul de lung, dar care va fi reținut în cazul în care consumatorul face un efort pentru a-l identifica.

5. MONOLINII

Pentru acest tip de logo-uri este caracteristică utilizarea unei linii, neschimbată în grosime, întortocheate asemenea unei sârme, care compune un logo. La prima vedere, acest stil de logo pare să fie împotriva ideii de „simplitate" din cauza „încâlcită" a execuției. Aceste logo-uri sunt foarte populare și sunt folosite de companiile ce au nevoie de a identifica mai multe produse, va fi suficient doar de schimbat culoarea liniilor și unele detalii, iar logo-ul însuși va rămâne recunoscut.

6. DINAMICE ȘI ÎN SERIE

Logo-uri dinamice, logo-uri cinetice sau logo-uri care se schimbă, poate pentru că acest stil oferă prospețime, sau poate că în schimbarea sa este atractiv și această schimbare devine mai personală - în timp devin prioritare.

Deosebit de populare sunt logo-urile în serii. Acest principiu este ilustrat perfect de logo-ul postului de televiziune pentru copii „NOGGIN".

Logo-ul poate lua o varietate de forme și culori. Partea de jos a logo-ului reprezintă o față, în timp ce partea superioară poate fi înlocuită cu diverse imagini ludice (referitoare la joc; specifice jocului; glumețe).

Logo-ul orașului Melbourne arată vibrant și dinamic și reprezintă imaginea orașului în prezent și în viitor.

Un alt exemplu ar fi o serie de logo-uri ale Muzeului de Artă din Brooklyn.
Logo-urile dinamice ne sugerează direcția de activitate a companiei, ritmul de dezvoltare, starea de spirit.

Un logo trebuie sa reprezinte o idee sau un scop, un ideal. Uneori este bine ca un logo sa aibă un caracter complex, pe când în alte situații - simplitatea unui logo îi poate aduce mai multă popularitate.

Tatiana RUSU, specialist coordonator,
Irina NOVICOVA, specialist I,
Secția mărci naționale, AGEPI

Un an de la intrarea în vigoare a Acordului privind validarea brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova

Pe 1 noiembrie 2016, s-a împlinit un an de la intrarea în vigoare a Acordului dintre Guvernul Republicii Moldova și Organizația Europeană de Brevete (OEB) privind validarea brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova.

Pe parcursul acestui an, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a întreprins un șir de măsuri menite să asigure funcționarea sistemului de validare pe teritoriul Republicii Moldova, printre acestea se numără:

- ajustarea cadrului normativ privind tarifele referitoare la procedurile legale de validare a brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova (HG nr. 1072 din 22.09.2016 cu privire la modificarea HG nr. 774 din 13 august 1997, prin care a fost aprobat Nomenclatorul serviciilor cu semnificație juridică în domeniul protecției obiectelor proprietății intelectuale);
- elaborarea propunerilor de modificare a Regulamentului privind procedura de depunere și examinare a cererii de brevet de invenție și de eliberare a brevetului, aprobat prin HG nr. 528 din 01.09.2009, care vizează introducerea reglementărilor referitoare la normele de procedură ale procesului de validare a brevetului european pe teritoriul Republicii Moldova;
- elaborarea și difuzarea în țară și peste hotare a materialelor informative referitoare la esența și procedura conform Acordului de Validare;
- dezvoltarea și ajustarea infrastructurii necesare pentru procesarea cererilor de validare a brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova;
- colaborarea cu Oficiul European de Brevete în vederea efectuării schimbului de date în domeniul brevetelor, precum și integrării datelor Republicii Moldova în Registrul electronic european de brevete;
- instruirea specialiștilor AGEPI cu suportul Academiei OEB pe domeniul sistemului european de brevete.

Efectele semnării acestui Acord sunt deja vizibile. Astfel, în luna noiembrie 2016, existau 13 cereri de brevet european pentru care au fost achitate taxele de validare.

În luna octombrie 2016, OEB a publicat informația despre prima cerere de brevet european pentru care a fost achitată taxa de validare.

Conform procedurii, informația despre aceste cereri trebuie să fie publicată de către OEB nu mai devreme de 18 luni de la data de depozit sau de prioritate a cererii și apoi comunicată Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pentru publicare în Buletinul Oficial de Proprietate Intelectuală, oferind astfel acces publicului interesat la informația de brevet.

Deoarece cererile de brevet european după publicare sunt supuse procedurii de examinare de către OEB, care poate să dureze în mediu 2-4 ani cu adoptarea unei hotărâri care se publică, iar procedura conform Acordului de validare prevede efectuarea acțiunilor în fața AGEPI după publicarea de către OEB a mențiunii privind acordarea brevetului european, se preconizează că primele brevete europene care vor fi depuse la AGEPI pentru procedura de validare, vor începe să parvină peste cel puțin 3-4 ani de la intrarea în vigoare a Acordului de validare. Procedura unică de eliberare a brevetelor europene asigură obținerea printr-o modalitate mai simplă și cu mai puține costuri a protecției invențiilor în statele membre ale OEB, dar și în statele în extindere și validare.

Protecția pe calea brevetului european va stimula creșterea gradului de încredere a investitorilor străini în capacitatea legislației și infrastructurii tehnico-administrative din Republica Moldova de a le proteja investițiile, inclusiv în domeniul proprietății industriale și de a le oferi o protecție de nivel european pentru invențiile lor. De asemenea, va stimula inovațiile, transferul de tehnologii și crearea unui climat investițional favorabil.

După intrarea în vigoarea a Acordului, Republica Moldova a devenit, cea de-a 42-a țară în care protecția prin brevet poate fi obținută simultan printr-o singură cerere de brevet european depusă la Oficiul OEB. În prezent, 38 de state sunt membre ale Organizației Europene de Brevete, inclusiv toate statele membre ale UE și 10 state non-membre UE, alte 2 state - Bosnia și Herțegovina și Muntenegru au semnat cu această Organizație acorduri bilaterale de extindere a efectului brevetului european, fiind la etapa de preaderare la OEB, iar în Maroc este implementat un sistem de validare similar celui din Republica Moldova.

www.agepi.gov.md

„Proprietatea intelectuală trebuie să fie prioritară la inițierea unei afaceri"

Interviu cu Octavian Apostol, Director general al AGEPI

Se spune că cea mai valoroasă resursă este creierul uman. E bine să protejăm eforturile depuse de acest mecanism. În ajutor ne vine Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în frunte cu Directorul general, Octavian Apostol. Parteneri de nădejde a industriilor creative, AGEPI susține și promovează ideile de afaceri inovative, creative și cu extindere internațională. O vorbă populară spune: Pe cel păzit și Dumnezeu îl păzește. Parafrazând aceasta, directorul instituției susține că pentru a evita litigii greu de soluționat și pierderi materiale, e bine ca un antreprenor să ia măsurile de protecție a proprietății intelectuale atunci când inițiază afacerea.

– ***Dle O. Apostol, Vă rugăm să descrieți activitatea Agenției pe care o gestionați.***

– AGEPI este oficiul național de proprietate intelectuală (PI), care asigură implementarea strategiilor de dezvoltare în acest domeniu și monitorizează respectarea legislației. AGEPI acordă protecție obiectelor de proprietate intelectuală (OPI) și desfășoară activități ce includ, drept componente de bază, examinarea cererilor din domeniul proprietății intelectuale și eliberarea titlurilor de protecție conform legislației naționale în domeniu.

– ***Ce alte activități desfășurați?***

– Printre alte activități mai pot fi menționate, soluționarea extrajudiciară a litigiilor, coordonarea activităților Comisiei de mediere și Arbitrajului specializat în domeniul PI, activități de informare și documentare, de promovare și diseminare a informației, de instruire și pregătire a specialiștilor în domeniul proprietății intelectuale. La nivel internațional, AGEPI reprezintă Republica Moldova în Organizația Mondială a Proprietății

Intelectuale, precum și în alte organizații internaționale, regionale și interstatale pentru protecția PI.

– ***Am un start-up, ce fac cu el? Cum îmi protejez proprietatea intelectuală?***

– Procedura de înregistrare a obiectelor de proprietate intelectuală la AGEPI este aceeași pentru toate categoriile de afaceri, iar inițiativa protecției acesteia este pe seama solicitantului. De fapt, start-up-ul se încadrează, pentru noi, în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, iar, în acest sens, AGEPI depune efort pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020, la compartimentul Sporirea competitivității IMM-urilor și încurajarea spiritului inovator. Totodată, AGEPI are prevăzute o serie de facilități la taxele pentru serviciile acordate acestor întreprinderi.

AGEPI nu intervine în decizia antreprenorului cu referire la înregistrarea obiectelor de OPI, totodată recomandă să se țină cont de puterea

distinctivă a acestor bunuri imateriale și menirea lor de a individualiza produsele și serviciile, care urmează să le dezvolte pentru a nu se limita doar la denumirea de firmă.

– ***Dat fiind faptul ca start-up-ul nu are bani, cum se poate dezvolta o strategie care să protejeze proprietatea intelectuală?***

– Consider că proprietatea intelectuală trebuie să aibă o poziție prioritară la inițierea unei afaceri, să fie inclusă în strategia de dezvoltare a afacerii, pentru că, ulterior, apar litigii greu de soluționat și pierderi materiale.

Elementul cheie în domeniul PI este confidențialitatea, respectiv, suplimentar la înlesnirile acordate prin lege la înregistrarea OPI, este foarte important ca aceste obiecte să nu fie divulgate și să nu fie utilizate până la momentul în care compania sau antreprenorul dispune de suficiente surse pentru protecția acestora.

De menționat că, taxele pentru înregistrarea obiectelor de proprietate intelectuală se achită treptat, ceea ce reprezintă un avantaj pentru start-up-uri.

– ***Există un brevet care garantează protecție globală?***

– În stadiul actual al sistemului de brevete internaționale, nu există brevet global. Sistemul de brevetare este teritorial. Totodată, suntem parte a Tratatului de cooperare în domeniul brevetelor (PCT), ce prevede depunerea unei singure cereri internaționale, care poate suplini o multitudine de cereri naționale, nu brevete reale, dar cereri de brevet și acestea sunt apoi examinate în fiecare dintre țările desemnate.

Există anumite sisteme regionale, cum ar fi sistemul brevetului eurasiatic, două sisteme de brevet africane. Datorită sistemului de brevet european este nevoie de o singură examinare ca produsul să poată fi validat în 42 de state. Din 1 noiembrie 2015, Republica Moldova este parte a acestei componente și cetățenii noștri pot beneficia de aceste înlesniri. De fapt, cea mai mare problemă este costul examinărilor în fiecare țară, costul traducerilor în limbile de lucru și costul menținerii unui brevet, care pot fi destul de substanțiale.

– ***Care ar fi pașii pentru un antreprenor de susținere a afacerilor creative?***

Industriile creative au o importanță strategică pentru stimularea competitivității la nivel de țară, iar potențialul acestora rămâne a fi explorat mai bine, deoarece ponderea industriilor creative în Republica Moldova este relativ mică. Totuși, industriile creative au o dinamică îmbucurătoare și trebuie stimulată. Industriile creative pot deveni motorul intelectual al economiei Republicii Moldova. De exemplu, printre domeniile industriilor creative putem menționa: publicitatea, arhitectura, muzica, filmul, fotografia, artele vizuale etc. Aceste domenii pot genera venituri reale pentru economie.

Cel mai bun stimul pentru dezvoltarea industriilor creative îl constituie utilizarea legală a produsului acestora. Este un avantaj reciproc, pe de o parte, pentru că antreprenorul va lansa produse noi competitive, pe de altă parte, industriile creative vor obține profituri necesare pentru a genera noi rezultate creative.

Astfel, producătorul trebuie să se asigure că drepturile asupra operelor sau produselor deținute sunt asigurate, adică sunt înregistrate la AGEPI.

– ***Cum contribuie AGEPI la dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din Republica Moldova?***

– Ecosistemul antreprenorial nu poate să existe în afara proprietății intelectuale, pornind de la denumirea companiei și finalizând cu aspectul exterior al produsului, toate acestea sunt elemente de individualizare și sunt utilizate în rețeaua de promovare și distribuire.

AGEPI face tot posibilul pentru a informa antreprenorii despre rolul și importanța proprietății intelectuale și necesitatea protecției acesteia. Un ecosistem antreprenorial sănătos presupune existența unor drepturi și respectarea lor.

În acest scop, AGEPI desfășoară activități ample de informare a antreprenorilor în domeniul protecției, respectării și valorificării drepturilor de proprietate intelectuală, cum ar fi expoziții, seminare tematice la întreprinderi, campanii de informare a agenților economici din teritoriu, vizite la incubatoarele de afaceri din republică cu prestarea gratuită a serviciilor de prediagnoză a proprietății intelectuale și prezentarea unor recomandări pentru o mai bună valorificare a obiectelor de proprietate intelectuală deținute sau cu privire la sursele de informare privind noile tehnologii sau invenții brevetate etc.

Pentru a consolida eforturile și resursele necesare, în acest scop AGEPI a stabilit relații de cooperare cu Camera de Comerț și Industrie a RM și filialele CCI din teritoriu, cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) etc.

Prin organizarea acestor evenimente, AGEPI contribuie la crearea unei platforme unice de comunicare dintre toți participanții în proces, atât titularii sau deținătorii operelor, cât și utilizatorii acestora.

– ***Call-to-action (din eng. „chemare la a lua acțiune") pentru antreprenorii din industriile creative!***

Creierul uman este cea mai valoroasă resursă. La AGEPI îți poți transforma această resursă și ideile creative în active materiale!

Sursa: allofgenmoldova.wordpress.com

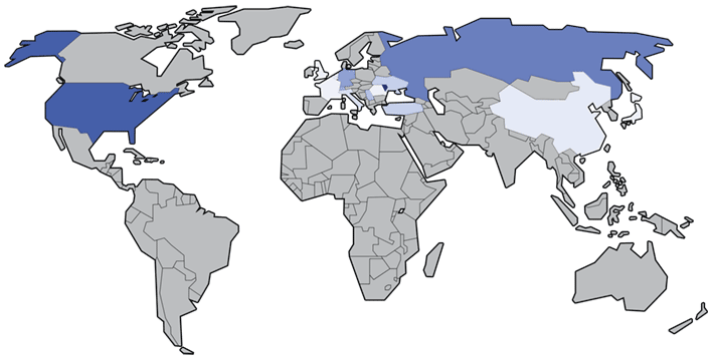
Mărcile comerciale în Republica Moldova. Ce țări le înregistrează și care sunt domeniile de top (Infografic)

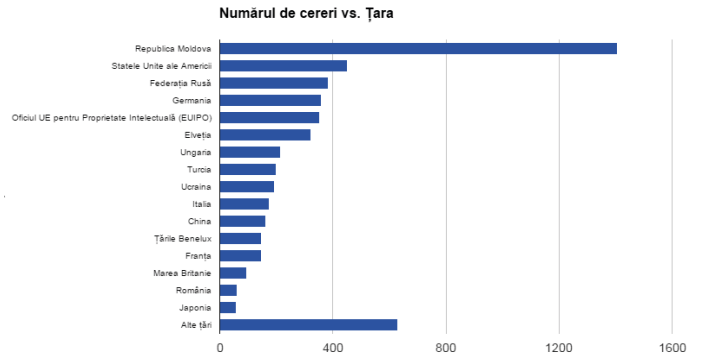
Înregistrarea mărcilor în Republica Moldova, ca și în orice țară din lume, ține de protecția proprietății intelectuale. Procedura este una obligatorie pentru companiile care vor ca mărcile, tehnologiile sau inovațiile pe care le dețin să fie în siguranță pe teritoriul acelui stat.

„Companiile străine urmează o regulă veche și nescrisă, potrivit căreia accederea produselor sau serviciilor lor pe o piață nouă începe cu protejarea proprietății intelectuale. Lansarea unui business într-o altă țară este determinată și de faptul dacă mărcile, tehnologiile sau inovațiile pe care le deține compania vor fi în siguranță pe teritoriul acelui stat. De aceea, majoritatea investitorilor își înregistrează mărcile și își brevetează invențiile cu mult înainte de a iniția afacerea propriu-zisă", afirmă Ion Tîganaș, avocat specializat în proprietatea intelectuală.

În anul 2015 au fost depuse 5363 de cereri de înregistrare a mărcilor în Republica Moldova, cu 2,7% mai puțin în comparație cu anul 2014.

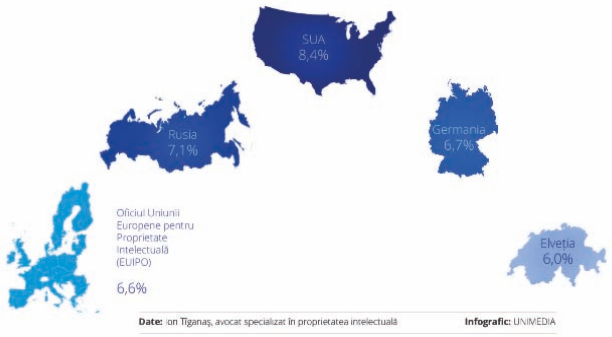
Prezentăm mai jos principalele țări din care vin cereri de înregistrare a mărcilor în Republica Moldova:





În ultimii ani, se atestă un interes sporit din partea companiilor din Uniunea Europeană, dar și o scădere bruscă a înregistrării mărcilor din partea companiilor din Federația Rusă. Numărul de cereri de înregistrare parvenite din partea țărilor membre UE depășește ca număr chiar și pe cele ale Republicii Moldova, însumând circa 30% din ele. Numărul cererilor de înregistrare parvenite de la persoane de la noi din țară este de puțin peste 26%.

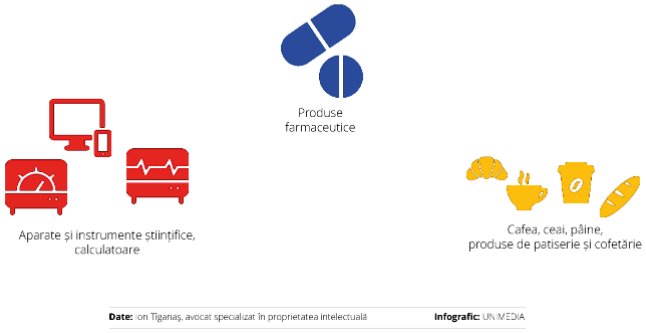
Top 5 țări care și-au înregistrat mărcile în Republica Moldova în 2015



„Harta țărilor care își înregistrează mărcile în Republica Moldova este similară cu harta investițiilor străine în economia moldovenească. Astfel, în rezultatul dezvoltării relațiilor comerciale cu statele Uniunii Europene, se atestă interesul acestora din urmă în a-și proteja mărcile companiilor lor în Republica Moldova. În același context, în ultimii doi ani se constată o reducere simțitoare a numărului de cereri privind înregistrarea mărcilor, provenite din Federația Rusă (în 2015 mai puțin cu 18,7%, în 2014 – cu 6,2%)", comentează Ion Țîganaș.

Companiile străine solicită înregistrarea mărcilor în Republica Moldova, preponderent, pentru produse farmaceutice, aparate și instrumente științifice, calculatoare, cafea, ceai, pâine, produse de patiserie și cofetărie, preparate pentru albit și alte substanțe pentru spălat, parfumerie, cosmetice etc.

Top 3 domenii care și-au înregistrat mărcile în Republica Moldova în 2015



Sursa Unimedia.info: https://goo.gl/ijjCbT

Istoriile de succes împărtășite de către oamenii de creație din Moldova

Pe 14 decembrie 2016, la Muzeul Național de Artă al Moldovei, a avut loc evenimentul „Istorii de succes din domeniul industriilor creative". Evenimentul a fost organizat de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în colaborare cu „YOUBESC creative institute".

Scopul acestuia a fost prezentarea modelelor de succes din diverse sectoare ale industriilor creative, promovarea importanței acestor industrii, precum și evidențierea soluțiilor ce ar impulsiona creșterea economică în acest domeniu.

Manifestarea a fost moderată de către Directorul general al AGEPI, Octavian Apostol, care, în deschidere, a menționat că, în contextul crizei economice și având în vedere lipsa resurselor naturale, industriile creative pot deveni motorul intelectual al economiei naționale.

În calitate de speakeri, au fost invitați Adriano Marian, fondator, director, dirijor „Chișinău Youth Orchestra"; Roman Rybaleov, fotograf; Dmitrii Voloșin, directorul companiei „Simpals"; Vitalie Eșanu, fondatorul „Evisoft Moldova" și primei televiziuni online *www.privesc.eu*; Alla Donțu, producător muzical și fondatoarea „YOUBESC creative institute"; Vasile Nedelciuc, directorul și fondatorul companiei „Endava Moldova" și Tudor Darie, antreprenor IT.

Vorbitorii au povestit publicului despre cum au reușit să-și dezvolte afaceri de succes cu ajutorul creativității sau afaceri bazate pe procesul de creație, despre ce reprezintă creativitatea pentru businessul lor și care sunt recomandările pentru cei care intenționează să dezvolte o afacere în domeniul industriilor creative.

De asemenea, invitații au îndemnat participanții să fie perseverenți, să știe să facă față concurenței cu ajutorul creativității, să gândească altfel, să se inspire din experiența altora, să facă lucruri calitative și să aibă dorința de a ajunge departe.

În urma vânzării biletelor la evenimentul „Istorii de succes din domeniul industriilor creative", s-a colectat suma de 10.200 lei, bani care au fost donați pentru susținerea unui tânăr talent și anume Irinei Braguța, o fetiță de 12 ani, din satul Dubăsarii Vechi, raionul Criuleni. Irinei îi place extrem de mult să cânte la pian, având și o voce minunată. Ea a demonstrat acest lucru chiar în deschiderea evenimentului interpretând două piese. Cu banii adunați, Irina își va putea continua studiile muzicale.

Evenimentul „Istorii de succes din domeniul industriilor creative" a fost susținut de Purcari Wines, Muzeul Național de Artă al Moldovei, Rifero, Vent d'Est, Bio-cămara Mănăstirii Zăbriceni, Privesc.eu și partener media general Agora.md.

www.agepi.gov.md

AGEPI a participat la Târgul partenerilor bibliotecilor „Creăm punți spre dezvoltare: biblioteca modernă”

La 9 decembrie 2016 în incinta Bibliotecii Naționale a Moldovei a avut loc Târgul partenerilor bibliotecilor „Creăm punți spre dezvoltare: biblioteca modernă”. Evenimentul a fost organizat ca o platformă de dialog, socializare și stabilire de noi parteneriate dintre biblioteci și autoritățile centrale și locale, sectorul public și privat, organizații internaționale și ONG-uri.

În cadrul întrunirii au fost prezentate cele mai inovatoare și populare servicii, precum și inițiativele lansate de bibliotecile publice din Republica Moldova, partenere ale programului Novateca.

La eveniment au fost prezenți ministrul Culturii al Republicii Moldova, Monica Babuc, ambasadorul SUA în Republica Moldova, James D. Pettit, vice-directorul Programului Global Libraries, fundația Bill&Melinda Gates, Jessica Dorr, directorul programului Novateca, Evan Tracz.

Evenimentul se înscrie în campania națională de sensibilizare privind bibliotecile publice „Ne vedem la bibliotecă!”, lansată în luna septembrie 2016 și are scopul de a informa cetățenii despre oportunitățile oferite de bibliotecile publice din țară, care au devenit instituții vitale pentru dezvoltarea comunităților din Moldova. Astfel, printre participanți au fost și Formația „Akord”, ambasadorii campaniei naționale de sensibilizare privind bibliotecile publice „Ne vedem la bibliotecă!”.

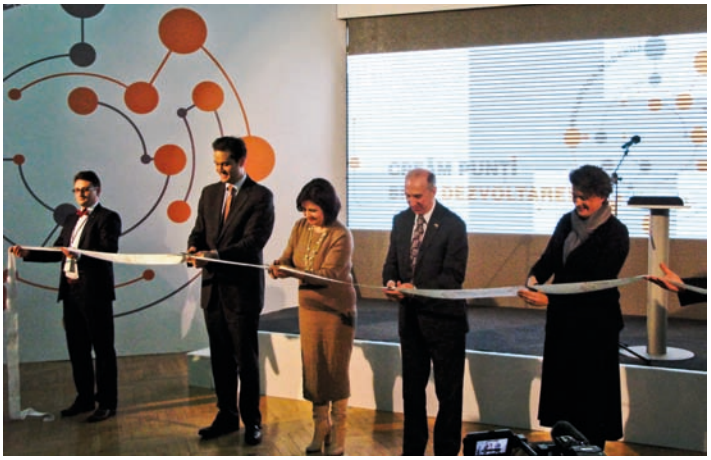
AGEPI a fost prezentă la eveniment cu un stand informațional la care a promovat publicații din domeniul proprietății intelectuale, precum și proiectul desfășurat de AGEPI pentru susținerea IREX Moldova și Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova privind crearea în cadrul bibliotecilor publice partenere ale proiectului Novateca a unor centre de informare în domeniul PI.

Prezentă la eveniment, Svetlana Munteanu, Consilierul Directorului general AGEPI, a menționat pentru presă atenția acordată de AGEPI activității de școlarizare a bibliotecarilor în domeniul PI pentru ca aceștia să devină ambasadori în teritoriu precum și despre obiectivele proiectului menționat, și anume: instruirea/școlarizarea bibliotecarilor în domeniul PI, dotarea gratuită a bibliotecilor cu publicații din domeniul dat, prezentarea instrumentelor de utilizare a bazelor de date naționale și internaționale în domeniu, în special dezvoltarea unor servicii noi de bibliotecă în domeniul PI la nivel local și regional. Menționăm că prima etapă a acestui proiect a avut loc în 2014 și a cuprins 16 biblioteci publice din teritoriu și 660 de bibliotecari școlarizați, iar cea de-a doua etapă are loc în perioada 2016-2017.

De asemenea, în cadrul acestui eveniment, AGEPI a desfășurat activități de promovare a indicațiilor geografice protejate în Republica Moldova, inclusiv a organizat degustarea acestor produse de către participanți.

Programul Novateca este un program cu durata de cinci ani, implementat de organizația IREX Moldova, cu sprijinul Fundației Bill și Melinda Gates, al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al Ministerului Culturii și are scopul de a transforma peste 1000 de biblioteci publice din Republica Moldova în centre comunitare vibrante și pline de viață, unde cetățenii Republicii Moldova vor putea beneficia de acces gratuit la tehnologii moderne și servicii de bibliotecă proprii necesităților locale, sub îndrumarea bibliotecarilor bine-instruiți și a altor parteneri comunitari. Programul dotează bibliotecile publice cu tehnologii informaționale performante și instruiește bibliotecarii în utilizarea calculatoarelor și dezvoltarea abilităților de lider.

Detalii la adresa: http://mc.gov.md/ro/content/targul-partenerilor-bibliotecilor-cream-punti-spre-dezvoltare-biblioteca-moderna



Seminar subregional pentru reprezentanții sistemului judecătoresc „Dezvoltarea respectului pentru proprietatea intelectuală”

În perioada 3-4 noiembrie 2016, la Chișinău s-a desfășurat seminarul subregional pentru reprezentanții sistemului judecătoresc privind dezvoltarea respectului pentru proprietatea intelectuală.

Evenimentul a fost organizat de Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI), în cooperare cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), Institutul Național al Justiției (INJ) și Oficiul European de Brevete (OEB).

La seminar au participat reprezentanți ai judecătoriilor din Chișinău și a altor judecătorii din teritoriu, reprezentanți ai Curții Supreme de Justiție, Curții de Apel Chișinău, Institutului Național al Justiției, Procuraturii Generale, Serviciului Vamal, Consiliului Concurenței și Agenției de Protecție a Consumatorului.

De asemenea, la eveniment au fost prezenți experți ai OMPI, dar și reprezentanți ai sistemelor judecătorești din România, Belgia, Franța, Germania, Polonia, Letonia și Lituania.

Scopul evenimentului a constat în sporirea cunoștințelor judecătorilor privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală în contextul examinării litigiilor în domeniul proprietății intelectuale și preluării celor mai bune practici de soluționare a litigiilor complexe.

Seminarul a fost deschis de către gazda manifestării, Diana Scobioală, Directorul INJ, care a menționat că până la sfârșitul anului 2017 urmează a fi instituit un modul de instruire în acest domeniu în parteneriat cu AGEPI. „Mă bucură faptul că există aceleași interese privind realizarea unui ciclu complet de instruire a judecătorilor și procurorilor în domeniul respectării proprietății intelectuale. Sistemul judiciar al Republicii Moldova se confruntă cu diverse provocări în acest domeniu și este absolut necesar o cercetare asupra unificării practicii judiciare”, a specificat Diana Scobioală.

La rândul său, Octavian Apostol, Directorul general al AGEPI, a adresat mulțumiri gazdei seminarului, și anume Institutului Național al Justiției, precum și Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale, pentru că au susținut inițiativa AGEPI și au contribuit la organizarea acestui seminar regional la Chișinău. „Instruirea continuă a judecătorilor constituie o premisă fundamentală pentru decizii judiciare de calitate, iar aprofundarea cunoștințelor în domeniul proprietății intelectuale, familiarizarea cu experiența acumulată de alte state, sunt acțiuni care vor conduce la examinarea mai corectă a litigiilor în domeniul proprietății intelectuale”, a precizat Octavian Apostol.

Participanții au fost salutați și de către Xavier Vermandele, consilier juridic principal în Secția dezvoltarea respectului pentru proprietate intelectuală a OMPI, care a subliniat faptul că protecția drepturilor de proprietatea intelectuală reprezintă o componentă cheie în dezvoltarea economică a unei țări. „Putem să avem cel mai bun sistem de protecție, dar în cazul în care nu avem un sistem sănătos de aplicare a drepturilor de proprietate intelectuală atunci întreg sistemul de protecție nu va funcționa”, a adăugat Xavier Vermandele.

Prezent la deschiderea seminarului, Vasile Plămădeală, consilier pe probleme de comerț în cadrul Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova, a menționat că Uniunea Europeană acordă suport permanent pentru implementarea strategiei de reformare a justiției precum și a Acordului de instituire a Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător între Republica Moldova și UE, iar domeniul drepturilor de proprietate intelectuală este parte a acestui acord. „Suntem ferm convinși că toate acțiunile întreprinse vor aduce beneficii și vor crea un mediu de afaceri și o societate în care drepturile, inclusiv cele ce țin de proprietatea intelectuală sunt respectate și aduc valoare adăugată economiei”, a precizat Vasile Plămădeală.

Agenda seminarului a cuprins subiecte ce țin de apărarea drepturilor de proprietate intelectuală, proceduri și decizii ale instanțelor de judecată care vizează contracararea contrafacerii și a pirateriei, inclusiv aplicarea măsurilor provizorii, probe, căi de atac civile, proceduri și sancțiuni penale etc.

Un subiect aparte l-a constituit încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală în mediul digital.

Amintim că, în aprilie 2013, AGEPI și INJ au semnat un memorandum de cooperare prin care s-au angajat să promoveze informația despre sistemul național de protecție a proprietății intelectuale în rândul angajaților din sectorul justiției al Republicii Moldova prin organizarea unor evenimente de informare și instruire a judecătorilor, inclusiv cu invitarea experților și specialiștilor de peste hotare.

www.agepi.gov.md

AGEPI a participat la Expoziția internațională de Invenții, Cercetare și Noi Tehnologii „Brussels Innova 2016"

În perioada 17-19 noiembrie curent, în orașul Bruxelles, Belgia, a avut loc cea de-a 65-a ediție a Expoziției Internaționale de Invenții, Cercetare și Tehnologii Noi, „Brussels Innova 2016".

Sute de vizitatori au venit să admire produsele prezentate de inventatorii din Belgia, Republica Moldova, România, Rusia, Ucraina, Polonia, China, Thailanda, Malaiezia, Mexic, Iran, Croația, Franța, Bosnia Herțegovina, Iordania, Arabia Saudită și Coasta de Fildeș.

În cadrul evenimentului, au fost expuse peste 155 de invenții din domenii precum medicină, biologie, chimie, fizică, mecanică, motoare, mașini, utilaje, procedee industriale, securitate, materiale și echipamente comerciale, industriale și de birou etc.

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat la Salon cu un stand informativ în cadrul căruia au fost oferite informații și consultații despre sistemul național de proprietate intelectuală. Totodată, a fost promovat sistemul de validare a brevetelor europene pe teritoriul Republicii Moldova, în rândul inventatorilor din alte state, având în vedere că la 1 noiembrie 2015, a intrat în vigoare Acordul dintre Guvernul Republicii Moldova și Organizația Europeană de Brevete privind validarea brevetelor europene. Astfel, în conformitate cu prevederile Acordului, începând cu 1 noiembrie 2015, inventatorii pot să-și valideze cererile de brevet european pe teritoriul țării noastre, beneficiind de aceleași drepturi și protecție legală ca și brevetele naționale eliberate în Republica Moldova.

De asemenea, specialiștii AGEPI au lansat invitația de participare la Expoziția Internațională Specializată „INFOINVENT", ediția a XV-a, care va avea loc în luna noiembrie 2017.

La standul AGEPI au fost expuse invenții ale cercetătorilor moldoveni din cadrul instituțiilor academice și universitare. Invențiile prezentate au fost apreciate de juriul internațional cu medalii de aur și medalii de argint, precum și Meritul Regatului Belgiei în gradul de Mare ofițer și meritul European.

Tradițional, AGEPI a selectat și a menționat cu distincții și diplome 3 dintre cele mai interesante invenții prezentate în cadrul salonului de către grupurile de inventatori din Belgia, România, Polonia.

Totodată, AGEPI a fost distinsă cu diplomă de excelență din partea Salonului Internațional „Brussels Innova 2016" și cu diplomă de excelență și medalie din partea României pentru contribuția adusă la promovarea domeniului proprietății intelectuale.

Programul salonului a cuprins și o Conferință Internațională pentru Proprietatea Intelectuală, organizată de către Salonul Internațional „Brussels Innova 2016".

www.agepi.gov.md

Reuniunea de diseminare a rezultatelor Proiectului TEMPUS „Rețeaua de transfer Tehnologic – TecTNet"

Pe 18 noiembrie curent, la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) s-a desfășurat seminarul de diseminare a rezultatelor proiectului TEMPUS „Rețeaua de transfer Tehnologic – TecTNet" cu participarea reprezentanților partenerilor de proiect: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi" din Iași (România), Universitatea de Stat „Alecu Russo" din Bălți, Universitatea Agrară de Stat din Moldova, Universitatea de Stat din Moldova, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic (AITT), Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) și organizația neguvernamentală Rețeaua de Transfer Tehnologic a Moldovei.

În cadrul reuniunii au fost puse în discuție rezultatele obținute în cadrul proiectului, dar și provocările cu care s-au confruntat partenerii în procesul de implementare a activităților de proiect.

În deschiderea seminarului, un cuvânt de salut a rostit dr. Svetlana Munteanu, director general adjunct, AGEPI, care a mulțumit audienței pentru prezență și implicare, apreciind importanța proiectului TecTNet pentru instituțiile partenere și impactul acestuia în dezvoltarea cercetării și transferului tehnologic la universități.

În conformitate cu Agenda de lucru, în cadrul evenimentului au fost prezentate mai multe comunicări privind: *Proprietatea intelectuală ca instrument de protecție și valorificare a rezultatelor cercetării; Instrumentele juridice de suport a activității inovaționale – susținerea brevetării în străinătate; Panorama de brevet – sursă de informații în domeniul brevetelor.*

Dintre cele mai de succes realizări ale proiectului s-au menționat:

- crearea în consorțiul universităților partenere din Republica Moldova a programului de master „Managementul inovațional și transferul tehnologic", lansat la 15 septembrie 2014;
- lansarea a câte o platformă informațională în fiecare universitate-parteneră din Republica Moldova;
- fondarea în cele 4 universități partenere a oficiilor de transfer tehnologic (OTT).

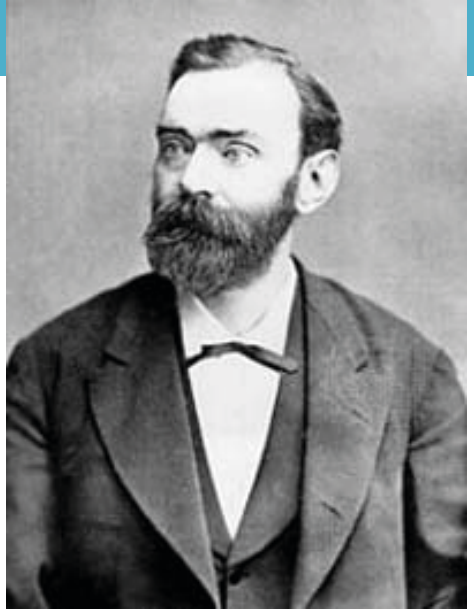
Un eveniment deosebit al actualei reuniuni l-a constituit lansările de carte ale prof. Cristian-Gyozo Haba, UTIASI, „Tehnologia informației în susținerea transferului tehnologic al produselor și serviciilor", precum și a dlor Dorin Dumitru Lucache și Aureliei Litvin, „Management tehnologic. Partea I: Managementul producției", care au fost editate în cadrul Proiectului TecTNet.

Proiectul TEMPUS TecTNet a fost implementat pe parcursul a 3 ani (decembrie 2013-decembrie 2016) de un consorțiu compus din 11 parteneri din Republica Moldova și Uniunea Europeană și are drept obiectiv principal edificarea și dezvoltarea unui câmp inovațional viabil în cadrul universităților autohtone, prin crearea unei rețele de transfer tehnologic eficace.

Cor. „e-INFO"

IV. Promotorii proprietății intelectuale

Alfred Nobel - Omul. Dinamita. Premiile



A fost una dintre cele mai ilustre personalități ale secolului al XIX-lea. Invențiile, viziunea și generozitatea sa aveau să marcheze profund cursul și dezvoltarea civilizației umane. A rămas un punct de referință, un simbol viu și o sursă de inspirație pentru mulți. Astăzi, numele său a rămas atașat de cel mai râvnit și prestigios premiu de pe mapamond, a cărui decernare continuă să fie cel mai important eveniment de gen din mediile politice, culturale și științifice internaționale.

O familie de inventatori

Destinul a hotărât ca marele inventator și vizionar de mai târziu să vadă lumina zilei pe data de 21 octombrie 1833, în sânul unei familii unde știința și cunoașterea se aflau la mare preț. Tatăl său, un reputat om de știință și inventator al vremii, era descendent al celebrului savant suedez Olof Rudbeck.

Născut în Stockholm, micul Alfred s-a mutat cu tot cu familie la Sankt Petersburg, unde tatăl său (care, printre altele, a inventat placajul din lemn), avea câteva contracte de onorat.

Alfred a moștenit din familie apetitul pentru știință și cercetare. A fost atras, în perioada adolescenței, de tainele chimiei, pe care le-a studiat cu unul din cei mai prestigioși profesori din acea perioadă, Nikolai Nicolaevici Zinin. Tânărul era deja un om polivalent, fiind înzestrat cu o mare capacitate de a învăța fel de fel de lucruri (la vârsta de doar 17 ani vorbea fluent suedeza, rusa, franceza, engleza și germana), dar marea sa dragoste a rămas chimia. După împlinirea vârstei de 18 ani, Alfred a călătorit în Statele Unite ale Americii unde, pentru o perioadă de 4 ani, și-a aprofundat studiile de chimie sub îndrumarea profesorului John Ericsson, cel care, printre altele, a conceput și proiectat nava blindată USS Ironclad, devenită faimoasă cu ocazia Războiului Civil American.

Acasă, pe Bătrânul Continent, afacerile familiei întâmpinau probleme, fabrica condusă de fratele său mai mare, Ludvig, intrând în cele din urmă în faliment. Întors în Suedia natală, alături de tatăl său, Alfred decide să își continue cercetările în Franța. Fire deosebit de inteligentă și pragmatică, tânărul suedez intuiește valoarea și importanța explozibililor în diversele domenii de activitate ale proaspăt instalatei Epoci Industriale. Se apucă, deci, de cercetări asupra explozibililor, în paralel cu comercializarea nitroglicerinei, cel mai puternic explozibil al vremii, descoperit în anul 1847 de către Ascanio Sobrero.

Experimentează și combină noi formule ale puternicului exploziv lichid, încercând să creeze un tip de nitroglicerină cât mai stabil posibil, care să nu explodeze la cele mai mici mișcări. Cumplita explozie din anul 1864, de la propria fabrică de explozibili Heleneborg, din Stockholm, duce la moartea tragică a 5 oameni, printre aceștia aflându-se și mezinul familiei Nobel, fratele lui Alfred, Emil.

Profund șocat și considerându-se vinovatul moral din spatele tragediei, Alfred Nobel mai primește o lovitură din partea autorităților suedeze, care iau decizia de a-i închide uzina, considerând activitățile din domeniul explozibililor ca fiind prea periculoase pentru a mai putea fi permise.

Cu toate acestea, tatăl și fratele său își continuă afacerile în Rusia, livrând Imperiului Țarist explozibili pentru armată și lansându-se plini de succes în exploatarea petrolieră din nordul Caucazului.

Inventatorul dinamitei

Pe de altă parte, nici Alfred nu s-a lăsat doborât de primele insuccese din cariera sa, care se anunța a fi una de excepție. După ce autoritățile suedeze i-au interzis să mai facă experimente pe raza capitalei Stockholm, Alfred își amenajează un laborator în apropierea Lacului Malaren, o zonă izolată, fără așezări umane. Afectat profund de moartea fratelui său, Alfred Nobel își dedică toate eforturile descoperirii unui explozibil sigur și eficient.

Pornește având ca material de bază tot nitroglicerina, căreia îi adaugă diferite tipuri de substanțe amelioratoare. Varianta norocoasă s-a dovedit a fi kieselgur-ul, numit și diatomită (o rocă sedimentară silicioasă), pe care l-a amestecat cu nitroglicerina, transformând astfel, periculosul lichid explozibil, într-o pastă care ulterior s-a solidificat.

Nobel jubila. Noua substanță avea aceeași forță de explozie devastatoare a nitroglicerinei, doar că era mult mai stabilă și rezistentă la șocurile mecanice.

Alfred Nobel a botezat-o, în premieră, **dinamită și a brevetat-o în anul 1867.**

Pentru a fi detonată cu succes și în condiții sigure, genialul om de știință a mai inventat și sistemul de detonare clasic – capsa explozivă care se atașa la capătul batoanelor de dinamită și care era activată prin intermediul fitilului aprins.

În aceeași perioadă istorică, au fost inventate și ciocanul perforator pneumatic, alături de burghiul cu cap de diamant artificial. Astfel, industria mineritului a căpătat noi proporții. Cu ajutorul ciocanului pneumatic și al burghiului special, se puteau face orificii în cele mai dure roci, iar în orificiile create erau introduse batoanele explozive de dinamită create de inventatorul suedez.

Primele demonstrații practice au avut loc în mina Redhill din Surrey, Anglia.

Pentru a-și disocia numele de companiile anterioare legate de explozibilii periculoși, Nobel insistă ca pe recipientele cu noul explozibil să fie inscripționat inițial cu sigla „Nobel's Safety Powder", fiind ulterior schimbat cu dinamită, termen ce-și are originea într-un cuvânt din greaca veche care semnifică puterea, forța (tot de aici avem și termenul de dinamism sau, dacă vreți, Dinamo...).

Nobel combinase mai înainte nitroglicerina cu diferiți compuși nitrocelulozici dar, nemulțumit de rezultate, a adăugat apoi în amestec nitrați, obținând în cele din urmă o substanță explozivă mai puternică chiar decât dinamita. Este vorba de gelignită, o gelatină explozibilă brevetată în anul 1877. Foarte stabilă și ușor de modelat în diverse forme, gelignita a fost cea care l-a îmbogățit pe Alfred Nobel.

Cu toate acestea, căutările și cercetările sale în domeniu nu au fost stăvilite de succesul financiar, Alfred Nobel descoperind și balistita, un compus chimic precursor al pulberilor explozibile din prezent, încă folosit la lansarea rachetelor.

Premiul Nobel - ultimul omagiu al unui geniu generos

Evenimentul care a stat la baza creării Premiilor Nobel de astăzi a fost unul tragic și personal, în egală măsură, pentru inventator. După ce fratele său Ludvig a decedat în anul 1888, în timpul unei vizite în Franța, un jurnal francuzesc de scandal a publicat, din greșeală, un necrolog din care reieșea că cel care murise era Alfred Nobel, pe care publicația îl condamnă pentru invențiile făcute.

Puternic marcat de titlul care afirma: „Negustorul Morții a murit – dr. Alfred Nobel, care s-a îmbogățit descoperind mijloace fără precedent de a ucide alți oameni, a murit ieri", Alfred Nobel a început tot mai des să se gândească la modul în care și-l vor reaminti generațiile viitoare.

Pe data de 27 noiembrie 1895, în cadrul Clubului Suedezo-Norvegian din Paris, marele inventator avea să anunțe în public crearea premiului care-i va purta numele pe veci.

Tot atunci și-a citit testamentul, care stipula ca toată averea sa să fie transformată într-un fond de lichidități din care, anual, să fie răsplătite mari realizări în știință, precum și eforturile făcute de o persoană pentru instalarea păcii pe planetă - indiferent de religia, naționalitatea, rasa ori sexul celor ce înfăptuiseră aceste realizări.

După ce și-a plătit toate taxele, Nobel și-a cedat integral averea administratorilor fondului din care aveau să fie răsplătiți laureații de mai târziu. Era vorba de suma de 31.225.000 coroane suedeze, adică aproximativ 250 milioane USD la nivelul anului 2008.

Ulterior, premiul avea să fie divizat pe domenii precum literatură, fizică, chimie și medicină.

Premiul pentru pace este în continuare acordat persoanei sau societății care, în decursul unui an, întreprinde cele mai multe eforturi pentru dezvoltarea fraternității între oameni, luptă pentru reducerea cursei înarmărilor sau acționează ca mediatori eficienți în cadrul conflictelor armate.

Astăzi, premiul Nobel este mult mai cunoscut decât omul care l-a înființat și i-a dat numele - un mare inventator și savant al Epocii Industriale, ale cărui izbânzi științifice au permis crearea premiilor ce stimulează mai departe cunoașterea și aventura spiritului uman.

Sursa: http://www.descopera.ro/stiinta/8867750-alfred-nobel-omul-dinamita-premiile

V. Proprietatea intelectuală pe mapamond

Simpozionul „Contrafacerea și pirateria în domeniul proprietății intelectuale”

În perioada 19-21 octombrie 2016, o delegație a Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat la lucrările Simpozionului cu genericul „Contrafacerea și pirateria în domeniul proprietății intelectuale”, la Poiana Brașov, România. Simpozionul a fost organizat de către Agenția de Proprietate Industrială „ROMINVENT” din România.

Conceput ca o platformă pentru discuții și schimb de experiență în domeniul protecției și respectării drepturilor de proprietate intelectuală, simpozionul a convocat responsabili de rang înalt din cadrul instituțiilor și autorităților din România, precum: Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Direcția Generală a Vămilor, Inspectoratul General al Poliției Române, Înalta Curte de Casație și Justiție, Curtea de Apel București, Tribunalul București, Ministerul Public, precum și mandatari autorizați și consilieri în domeniul proprietății intelectuale.

În deschiderea Simpozionului, directorul general al ROMINVENT, dl Ion Mocanu, a evidențiat condițiile pe care ar trebui să le cunoască toți cei care sunt implicați în lupta împotriva contrafacerii. În primul rând, este necesar să se admită faptul că fenomenul contrafacerii există imediat ce primul creator a apărut pe suprafața Pământului. Al doilea factor se referă la eficiența măsurilor de combatere a fenomenului contrafacerii, care este condiționat de lucrul în echipă, de colaborarea între toate instituțiile interesate în acest sens. Iar în al treilea rând, trebuie să existe voință politică pentru a combate acest fenomen negativ al societății, precum și cadru juridic corespunzător.

În continuare, dl Octavian Apostol, Director general al AGEPI a prezentat un raport privind sistemul național de proprietate intelectuală, referindu-se, în special, la sistemul de validare a brevetelor europene în Republica Moldova. Astfel, începând cu 1 noiembrie 2015, solicitanții străini pot să-și valideze cererile de brevet european și brevetele europene pe teritoriul Republicii Moldova, acestea beneficiind de aceleași drepturi și protecție legală ca și brevetele naționale eliberate în Republica Moldova. Dl Octavian Apostol a invitat participanții la eveniment să disemineze această informație în rândul solicitanților români, deoarece protecția pe calea brevetului european va stimula transferul de tehnologii moderne și investiții în economia Republicii Moldova, favorizând procesul integrării economice a RM în spațiul european.

Ulterior, conform agendei evenimentului, au fost prezentate 12 lucrări cu teme de interes major pentru specialiștii din domeniu, precum: *reproducerea și plagiatul, reguli de procedură arbitrală în domeniul proprietății intelectuale, contrafacerea și brevetele esențiale, prejudiciile înregistrate în cauzele de contrafacere, noutățile din dreptul Uniunii Europene privind proprietatea intelectuală, dar și aspecte privitoare la protecția la frontieră a drepturilor de proprietate intelectuală*. Participanții la eveniment s-au implicat activ în discuții privind practicile de combatere și prevenire a contrafacerii și pirateriei atât în România, cât și pe întreg teritoriu al UE.

Pe parcursul simpozionului, au avut loc schimburi de opinii și informații cu Directorul general al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci din România, dna Bucura Ionescu și Directorul general interimar al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, dna Irina Lucan-Arjoca cu privire la rolul oficiilor de proprietate intelectuală în combaterea contrafacerii și pirateriei prin desfășurarea activităților de informare a societății și educare și instruire a tinerei generații în domeniul dat.

În final, cei prezenți la Simpozion au evidențiat importanța unor astfel de schimburi de experiență și discuții pe marginea aspectelor practice legate de lupta cu contrafacerea și pirateria, deoarece asigurarea respectării efective a drepturilor de proprietate intelectuală constituie un aspect definitoriu al creșterii economice, al protecției sănătății și siguranței cetățenilor.

Simpozionul „Contrafacerea și pirateria în domeniul proprietății intelectuale” este organizat anual, ajungând deja la cea de-a XVIII-a ediție.

***Concluzii*:**

Participarea la lucrările simpozionului a oferit realizarea unui schimb eficient de informații și bune practici cu reprezentanții instituțiilor publice abilitate cu responsabilități în domeniul protecției și asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală, precum și cu asociațiile de consilieri în proprietate intelectuală din România.

Octavian APOSTOL,
Director General AGEPI

Conferința Regională „Strategii de Branding”

În perioada 27-28 octombrie 2016, la Tbilisi, Georgia, Centrul National de Proprietate Intelectuală din Georgia (SAKPATENTI), în colaborare cu Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) a organizat lucrările Conferinței Regionale „Strategii de Branding”.

La lucrările conferinței au participat peste 120 de persoane, dintre care reprezentanți ai oficiilor naționale de proprietate intelectuală din Georgia, Franța, Polonia, Ungaria, România, Moldova, reprezentanți ai OMPI, Institutului Național de Origine și Calitate (INAO), Franța, Organizației pentru o rețea internațională a indicațiilor geografice (oriGIn), mandatari autorizați, producători și fermieri din toate regiunile din Georgia.

Scopul principal al conferinței a constat în prezentarea avantajelor protecției produselor cu indicații geografice la nivel național și internațional producătorilor și agricultorilor din Georgia.

În deschiderea conferinței cuvinte de salut au rostit: Levan Davitashvili, Ministrul Agriculturii, Georgia; Nikoloz Gogilidze, Președintele SAKPATENTI; Binying Wang, Director General adjunct al OMPI, Geneva.

Lucrările conferinței s-au axat pe elucidarea următoarelor subiecte:

- reputația, încrederea și recunoașterea brandurilor pe piață;
- utilizarea modelelor și ambalajelor în strategiile de branding pentru originea geografică;
- indicațiile geografice - instrumente de marketing pentru exporturile georgiene;
- rolul asocierii producătorilor în dezvoltarea și punerea în aplicare efectivă a strategiilor de branding.

Un raport interesant și detaliat a fost prezentat de Dna Marie-Paule Rizo, reprezentant al OMPI, care s-a axat pe caracteristicile unui brand și anume: reputația, încrederea și recunoașterea produsului pe piață. Dna Marie-Paule Rizo a menționat faptul că în procesul de dezvoltare al unei companii brandul constituie elementul cheie, de aceea este important ca acesta să fie utilizat efectiv în procesul de vânzări. Sunt foarte multe branduri pe care le cunoaștem, însă e nevoie de timp pentru construirea unei reputații ferme. Totodată, brandurile au un rol important în dezvoltarea afacerilor, deoarece aduc o serie de avantaje companiilor, și anume:

– Brandurile oferă producătorilor garanția găsirii celor mai buni distribuitori. Aceștia sunt mult mai receptivi la un brand renumit;
– Brandurile de succes permit fixarea unui preț de top, justificând costurile suplimentare de marketing și producție. Aceasta derivă din încrederea pe care o aduce brandul consumatorului.

Cercetările au arătat că consumatorii sunt dispuși să plătească mai mult pentru un brand de renume și în care au încredere, decât pentru un brand nou, necunoscut.

Dna Marie-Paule Rizo a pus accentul pe diferențiere, deoarece loialitatea față de brand este dovada faptului că preferințele consumatorului nu sunt întotdeauna determinate de cel mai mic preț, iar brandurile scad elasticitatea prețului și asta înseamnă că acestea vor cere și vor primi prețuri mai mari pentru faptul că sunt unice și nu pot fi repetate de alte produse sau servicii.

În cadrul conferinței au fost prezentate rapoarte de către producătorii autohtoni care s-au referit la utilizarea designului și ambalajului în strategiile de branding pentru indicațiile geografice.

Reprezentantul Companiei „Zearis” – producător de băuturi alcoolice, a menționat faptul că din punctul lor de vedere, unul dintre elementele care atrag și conving consumatorii să cumpere un produs este ambalajul. Compania îmbuteliază băuturile alcoolice în sticle de cristal executate manual, în care se vede simbolica picăturilor de vin „Saperavi”. Ulterior, compania a constatat că în Georgia nimeni nu a fabricat o băutură specială pentru doamne, mame, surori etc. Exact din acest motiv a fost creată o cutie unică cu băuturi selecte pentru doamne. Denumirea acestei colecții este „Numai pentru tine” (Only for you), iar pe cutie este asamblat un monitor, care la deschiderea acestuia, derulează 3 filmulețe-video, care includ și legendele specifice zonei.

Compania „Nergeta” – se ocupă cu cultivarea, recoltarea, ambalarea și livrarea fructului KIWI pe teritoriul Georgiei și Europei. Principiile producătorului sunt: promovarea unui stil de viața sănătos, promovarea Georgiei ca un loc unde se pot găsi produse sănătoase și o viață sănătoasă, și nu în ultimul rând, promovarea turismului rural în Georgia.

Elementul principal care identifica zona creșterii produsului este muntele Elbrus care este în apropierea livezilor din Samagrelo.

În raportul prezentat de Audrey Aubard, consultant din Franța, a

fost identificat rolul asocierii producătorilor în elaborarea și punerea în aplicare a unor strategii eficiente de branding, iar studiile de caz au demonstrat rolul asocierii producătorilor.

De ex.: În timpul metamorfozei pământului, peninsula Guérande, Franța a fost parte dintr-un golf al oceanului Atlantic. Retragerea treptată a oceanului a lăsat în urmă o serie de bazine inundabile. Numai datorită unor asociații ale lucrătorilor, solul a fost modelat pentru extragerea „aurului alb” („sarea de guerande” și „florile de sare de guerande”). Acești lucrători, se numesc Paludieri, care stăpânesc o tehnică de producție ale cărei baze constituie unul dintre cele mai vechi agrosisteme maritime de pe întreg litoralul atlantic francez.

Ulterior, a fost prezentat raportul Agenției Naționale a Vinului, raportor: Tatia Kareselidze, care s-a axat pe implementarea și asigurarea sistemului de control al IG în Georgia, precum și identificarea potențialelor IG.

Etapele implementării sistemului de control sunt următoarele:

- instituirea cadastrului electronic al plantațiilor;
- monitorizarea recoltei;
- certificarea vinului;
- supravegherea pieței.

În cadrul conferinței s-a menționat faptul că protecția indicațiilor geografice și denumirilor de origine este una dintre direcțiile strategice de dezvoltare agricolă a Georgiei. În prezent, la SAKPATENTI au fost înregistrate 23 de produse cu IGP pentru brânză, lapte, miere, cartofi, ceai, verdeață și 21 denumiri de origine (18 pentru vinuri, 3 - ape minerale).

Totodată, în cadrul programului adițional al conferinței, a avut loc o expoziție cu degustarea potențialelor produse georgiene cu indicații geografice și denumiri de origine. Expoziția a fost organizată de organizația non-profit „OriGIn Georgia”, fondată de SAKPATENTI. Activitățile acestei organizații prevăd dezvăluirea potențialelor produse cu indicații geografice protejate, stabilirea specificațiilor și asigurarea protecției juridice. Până în prezent, au fost identificate cca 130 de indicații geografice, și anume *Cherry Plum, Colchian Hazelnut, Rachan Ham, Kharagauli Caesar's Mushroom, Choporti Tomato, Lagodekhi Watermelon, Colchian Laurel, Khelvachauri Tangerine, Tabatsquri Carrot, Marneuli Potato* etc. (caşcavaluri, ceaiuri, frunze de dafin, dulceața de dude negre, prune uscate, cartofi, morcov, roșii, ardei, miere, mandarine, mere, vinuri etc.).

La sfârșitul evenimentului a fost semnat Acordul de parteneriat între „Organizația pentru o rețea internațională a indicațiilor geografice (oriGIn)” și „OriGin Georgia”. Acordul prevede acordarea unui suport material și tehnic pentru agricultorii și producătorii în soluționarea problemelor de branding, marketing și management precum și în stabilirea relațiilor internaționale.

Victoria LUȚCAN,
Șef Secție gestionare documente,
Direcția mărci și design industrial

AGEPI a participat la lucrările Comitetului permanent pentru dreptul de autor și drepturile conexe

În perioada 14-18 noiembrie 2016, la Geneva, Elveția (sediul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale) s-a desfășurat cea de-a 33-a sesiune a Comitetului Permanent al OMPI privind Dreptul de Autor și Drepturile Conexe (SCCR 33).

Pe agenda celei de-a 33-a sesiuni a Comitetului SCCR au fost incluse subiecte de importanță majoră, aflate de foarte mulți ani în dezbatere, respectiv: protecția organismelor de radiodifuziune; limitări și excepții pentru instituțiile de învățământ și de cercetare și persoane cu alte dizabilități; limitări și excepții pentru biblioteci și arhive.

Agenda reuniunii a cuprins mai multe subiecte, printre care:

a) Tratatul referitor la protecția organizațiilor de radiodifuziune.

Majoritatea discuțiilor au avut loc pe baza textului elaborat de Președintele comitetului, intitulat Revised Consolidated Text on Definitions, Object of Protection, and Rights to be Granted, documentul cuprinzând dispoziții privind definiții, obiectul protecției și drepturile acordate organizațiilor de radiodifuziune.

Deși tema se discută de 15 ani, au rezultat în continuare divergențe pe toate subiectele, atât între statele înalt dezvoltate (UE, SUA, Japonia), cât și între celelalte state dezvoltate și cele în curs de dezvoltare. De exemplu, UE dorește protejarea semnalului emis de organismele de radiodifuziune inclusiv pe Internet, în timp ce Japonia preferă ca această protecție să fie opțională. SUA a propus protejarea opțională a societăților de difuziune prin cablu și a fost sprijinită de Brazilia, în timp ce UE dorește ca protejarea acestor societăți să fie obligatorie. În plus, UE dorește recunoașterea dreptului organismelor de radiodifuziune de a pune la dispoziție emisiunile la ora și locul preferat de public, dar statele în curs de dezvoltare consideră că acest drept depășește protecția propriu-zisă a semnalului emis de aceste organisme.

Dezbaterile asupra textului au avut loc atât în plenul reuniunii, cât și în reuniuni informale, la acestea putând participa coordonatorii grupurilor regionale însoțiți de către reprezentanții a 7 state membre ale grupului respectiv.

Intervențiile și clarificările solicitate de către statele membre în timul sesiunii în ceea ce privește definițiile, obiectul protecției și drepturile ce trebuie acordate, au fost integrate într-un document nou.

De asemenea, statele membre au luat cunoștință de Nota privind Proiectul de Tratat pentru Protecția Organismelor de Radiodifuziune, elaborată de către Argentina, Columbia și Mexic, însă aceasta nu a fost susținută nici de către UE, nici de către Grupul CEBS.

Totodată, Președintele a prezentat sub titlul „Alte probleme" privind beneficiarii, termenul de protecție, limite și excepții, măsuri tehnologice de protecție și informații privind managementul drepturilor.

Se acordată în continuare prioritate protecției organizațiilor de radiodifuziune. Ținând seama de progresele realizate pe textul aflat în negociere în cadrul SCCR, convocarea unei Conferințe Diplomatice ar trebui să reprezinte următorul pas. Întotdeauna Grupurile CEBS și UE au susținut interesul lor în favoarea adoptării unui Tratat în domeniul protecției organismelor de radiodifuziune și au subliniat necesitatea ca blocajul negocierilor, ce trenează de ani de zile, să fie depășit.

În acest sens, notabilă este poziția Indiei, care, deși a menționat în continuare preferința pentru ca tratatul să vizeze numai protecția semnalului transmis prin mijloace tradiționale, această delegație nu a mai fost atât de vocală.

b) Limitări și excepții (pentru biblioteci și arhive; Limite și excepții pentru intituții de învățământ și cercetare și pentru persoane cu dizabilități de vedere și alte dizabilități);

- pozițiile sunt polarizate (UE nu dorește adoptarea unui tratat internațional, în timp ce statele în curs de dezvoltare pledează constant pentru un instrument internațional cu forță obligatorie).

Referitor la subiectul „Limite și excepții", în special cele care vizează chestiuni sensibile, precum activitățile educaționale, bibliotecile și arhivele, ori accesul la materialele/conținuturile protejate prin drept de autor al persoanelor cu dizabilități, în accepțiunea țării noastre și a grupului din care face parte la OMPI, limitele și excepțiile reprezintă expresia unor demersuri rezonabile destinate facilitării și sporirii accesului la educație, cultură și cunoștințe. În aceeași măsură însă, aceste limite și excepții trebuie percepute drept garanții de stabilire a unui raport echilibrat între regimul de tratament al operelor protejate prin drept de autor și asigurarea accesului la cultură și cunoștințe – ca drepturi fundamentale ale omului. Astfel, statele membre ale UE, susțin necesitatea evitării adoptării unui instrument juridic cu putere obligatorie (Tratat internațional în domeniul limitelor și excepțiilor, iar Tratatul de la Marrakech, adoptat din motive umanitare, trebuie să rămână un exemplu unic).

La actuala sesiune a SCCR, dezbaterile pe aceste subiecte au avut loc numai în sesiuni plenare,

fiind realizat un schimb de opinii privind câteva din subiectele incluse în tabel, respectiv importurile paralele, utilizările transfrontaliere, operele orfane, operele retrase și retractate, operele din afara circuitului comercial. Totodată, au fost exprimate unele puncte de vedere privind limitările și excepțiile aplicabile acestor situații, precum și posibile măsuri sau abordări alternative în acest sens.

În ceea ce privește limitele și excepțiile în scop educațional și de cercetare, precum și cele pentru persoane cu alte dizabilități față de cele de vedere/citire, în cadrul reuniuii a avut loc prezentarea profesorului Daniel Seng, care a realizat o analiză detaliată a limitelor și excepțiilor în domeniul educației și cercetării care se regăsesc în peste 120 de state membre ale OMPI. Studiul nu este încă finalizat, însă prof. Seng a acceptat să continue activitatea și pentru următoarea reuniune a SCCR.

De asemenea, a avut loc o prezentare preliminară asupra unui studiu privind limitele și excepțiile pentru persoane cu alte dizabilități față de cele de vedere/citire. Studiul va fi realizat de către prof. Blake Reid și urmează a fi prezentat în cadrul celei de-a 34 sesiuni a Comitetului SCCR, urmând a fi solicitate diverse informații statelor membre în acest sens.

c) Alte subiecte:

Comitetul a discutat Propunerea GRULAC privind dreptul de autor în mediul digital, înaintată la precedenta reuniune a Comitetului SCCR32.

Deși statele membre au recunoscut importanța subiectului, reacțiile au fost în continuare precaute, UE făcând referire și la recenta conferință a OMPI privind Conținutul Digital pe Piața Globală. Deși tema ca atare este considerată binevenită, fiind cât se poate de actuală, există rezerve din partea statelor membre ale UE și a SUA, întrucât nu este încă clar obiectivul GRULAC. În plus, toate statele, inclusiv cele din GRULAC, doresc ca timpul alocat dezbaterilor privind protecția organismelor de radiodifuziune, respectiv limitele și excepțiile, să nu fie diminuat la viitoarele sesiuni.

Propunerea privind dreptul de suită în favoarea artiștilor plastici a fost prezentată de Senegal și Congo și s-a bucurat de susținere din partea statelor membre ale UE și ale altor state care au inclus în legislația națională acest drept. UE și Grupul CEBS au continuat să aibă un discurs pozitiv, în timp ce alte state (SUA, Canada), care nu recunosc dreptul de suită, se opun includerii acestuia pe agenda comitetului. Unele state membre au solicitat ca în cadrul celei de-a 34-a sesiuni a Comitetului SCCR să fie prezentat studiul profesorului Sam Ricketson iar alte state au cerut OMPI să pregătească un studiu distinct în materie de drept de suită.

Ținând cont de sensibilitatea subiectelor aflate în dezbatere, pe perioada reuniunii, Grupul CEBS a organizat zilnic, reuniuni de coordonare destinate informării asupra stadiului negocierilor și armonizării pozițiilor.

În cadrul programului adițional al Sesiunii au fost organizate mai multe manifestări, printre care și un șir de expoziții ale statelor participante. Din partea Republicii Moldova, pictorul Cezar Secrieru a inaugurat o expoziție de pictură. La eveniment au participat ambasadorul Republicii Moldova în Confederația Elvețiană Tudor Ulianovschi, viceprim-ministrul Republicii Moldova Gheorghe Brega, consulul onorific al Republicii Moldova la Saint-Etienne (Franța) Christian Daudel, directorul general adjunct al OMPI Sylvie Forbin, reprezentanți ai corpului diplomatic, funcționari internaționali și membrii diasporei moldovenești din Elveția.

Participanții la eveniment au avut posibilitatea de a savura nu doar lucrările de artă din Republica Moldova, dar și vinurile de bună calitate însoțite de bucatele noastre tradiționale, oferite de către Misiunea Republicii Moldova la Geneva în colaborare cu OMPI.

Concluzii

UE va trebui să ia decizii clare până la sesiunea următoare a SCCR în legătură cu strategia de urmat cu privire la subiectele noi propuse de GRULAC și de către Senegal și Congo.

Datorită pozițiilor și divergențelor existente între statele membre ale OMPI, se poate aprecia că negocierile privind activitatea Comitetului SCCR care vor avea loc în cadrul celei de-a 34-a sesiuni vor fi deosebit de dificile, Grupurile UE, CEBS și B continuând să susțină necesitatea apariției unui tratat în ceea ce privește protecția organizațiilor de radiodifuziune și instrumente neobligatorii la nivel internațional în legătură cu limite și excepții. Pe de cealaltă parte, se preconizează ca o parte din statele membre ale Grupului GRULAC, susținute și de alte state în curs de dezvoltare din alte grupuri, vor încerca să blocheze demersul către un tratat în materie de organizații de radiodifuziune pentru a încerca să forțeze statele dezvoltate să accepte instrumente juridice internaționale obligatorii în domeniul limitelor și excepțiilor. De notat este și poziția Grupului African, care la nivel declarativ, pe parcursul celei de-a 33-a sesiuni a Comitetului SCCR a susținut necesitatea tratatului privind protecția organismelor de radiodifuziune, inclusiv organizarea unei sesiuni extraordinare în acest sens.

Lilia VERMEIUC,
Șef interimar Direcția Drept de Autor, AGEPI

VI. Mozaic din domeniul PI

Protecția Simbolurilor Olimpice

În luna august 2016, întreg globul pământesc a vizionat cu mare atenție desfășurarea celei de-a 31-a ediție a Jocurilor Olimpice de vară, cunoscute oficial sub numele Jocurile Olimpice de la Rio-2016, evenimentul desfășurându-se la Rio de Janeiro, Brazilia. În timpul acestui mare eveniment sportiv, simbolurile Mișcării Olimpice, începând cu cele cinci inele înlănțuite, și finalizând cu mascota olimpică „Vinicius" s-au aflat în ochii presei internaționale. În articolul ce urmează este expusă modalitatea prin care Comitetul Internațional Olimpic (CIO) protejează „proprietățile olimpice", elementele arhicunoscute nouă.

Olimpismul este o filozofie a vieții care plasează sportul în slujba dezvoltării umanității. Mișcarea Olimpică este o acțiune organizată, universală și permanentă, exercitată sub autoritatea supremă a CIO, a tuturor indivizilor și entităților inspirați de valorile Olimpismului. Aceasta atinge punctul culminant cu ocazia reunirii sportivilor lumii (de pe cele cinci continente) la marele festival al sportului reprezentat de Jocurile Olimpice.
Simbolurile olimpice sunt ambasadorii vizuali ai olimpismului. Simbolul olimpic, în mod particular, este unul dintre cele mai cunoscute branduri ale lumii. Cele cinci inele întrepătrunse reprezintă conexiunea dintre cele cinci continente, simbolizând valorile olimpice: excelență, respect și prietenie. Simbolurile olimpice au devenit reprezentative - sunt mai mult decât niște logo-uri. Oamenii din lumea întreagă le asociază cu valorile fundamentale ale sportului, inclusiv cu Mișcarea Olimpică.

Din cauza rolului însemnat ale simbolurilor olimpice, CIO trebuie să găsească mijloace de protecție la nivel internațional. CIO întrebuințează mijloace speciale ale legii, dar se bazează și pe metoda standard de protecție a mărcii.

Definirea simbolurilor olimpice

Carta olimpică reprezintă Codificarea Principiilor Fundamentale ale Olimpismului, Regulilor și Legilor adoptate de către CIO. Conform regulii 7 din Cartă, protecția proprietăților olimpice includ simbolurile: drapelul, motto-ul (logo-ul), imnul, emblemele, flacăra și torța. Toate drepturile proprietăților olimpice aparțin în exclusivitate CIO, incluzând și dreptul utilizării veniturilor, sau a relațiilor în scop comercial.

Finanțarea Jocurilor Olimpice

Comitetului International Olimpic (CIO) și organizațiile care alcătuiesc Mișcarea Olimpică sunt în totalitate finanțate din fonduri private.

Sprijinul din partea comunităților de afaceri este un element esențial pentru desfășurarea Jocurilor Olimpice, unul dintre cele mai efective platforme de marketing pe plan internațional. CIO distribuie mai mult de 90% din veniturile sale către organizațiile Mișcării Olimpice, în scopul susținerii Jocurilor Olimpice și promovării sportului la nivel mondial.

Organizarea, exploatarea, transmiterea, înregistrarea, reprezentarea, Jocurilor Olimpice este unul dintre cele mai importante mijloace de perpetuare a valorilor olimpice pe mapamond. **Obiectivul primordial al propagării este asigurarea unei sfere cât mai largi de populație cu oportunitatea de a simți pe propria piele evenimentul sportiv.** CIO, aflându-se în calitate de proprietar al drepturilor internaționale pentru Jocurile Olimpice, oferă subvenții exclusive de difuzare partenerilor săi, în raza teritoriilor respective.

Cel mai mare program de susținere al CIO este Partenerul Olimpic (Olimpic Partner Programme) (TOP), organ ce permite stabilirea relațiilor de cooperare cu marile corporații pe termen lung, în beneficul Mișcării Olimpice. Programul TOP oferă fiecărui partener internațional drepturi exclusive de comercializare și oportunități într-un anumit produs sau serviciu în termenii și condițiile stabilite de către Comisia Executivă a CIO.

În consecință, CIO trebuie să fie în stare să protejeze caracterul exclusiv acordat partenerilor săi de marketing și difuzare. De asemenea, este necesar să poată preveni unele părți terțe să facă orice asociere neautorizată cu Jocurile Olimpice.

Protecția Simbolurilor Olimpice

Multe state au adoptat o legislație națională permanentă care protejează simbolurile olimpice. Deși Mișcarea Olimpică a contribuit la implementarea legislației, puterea legislativă care a adoptat astfel de măsuri, de asemenea, înțelege importanța sportului și necesitatea protejării simbolurilor.

Adoptarea unei legislații specifice s-a dovedit a fi necesară în țările care găzduiesc o ediție a Jocurilor Olimpice. O asemenea legislație nu afectează doar protecția simbolurilor olimpice, dar asigură și mijloacele de luptă împotriva marketingului agresiv. Prima legislație specifică asociată unei ediții olimpice s-a adoptat la Montreal, Canada, înaintea Jocurilor Olimpice din anul 1976. Începând cu Olimpiada de la Sydney din 2000, toate țările gazdă au adoptat o asemenea legislație; un fapt similar se va întâmpla și la edițiile viitoare, precum Jocurile Olimpice de la Pyeongchang (Coreea de Sud) din 2018, sau cele de la Tokyo (Japonia) din 2020.

Jocurile Olimpice de la Rio de Janeiro din 2016

În legătură cu Jocurile Olimpice de la Rio din 2016, autoritățile braziliene au recurs la un număr anumit de Legi pentru a proteja simbolurile olimpice oficiale, incluzând:

- **Legea proprietății industriale a Braziliei** (Legea nr.9,279/96). Legea interzice înregistrarea ca mărci comerciale ale numelor, simbolurilor olimpice oficiale, precum și imitațiilor care pot provoca stări de confuzie, cu excepția autorizației acordate de o autoritate competentă.
- **Legea „Pele"** (Legea nr.9,615/98) acordă Comitetului Olimpic Brazilian drepturi exclusive în privința utilizării drapelelor, motto-urilor, imnurilor și simbolurilor olimpice, precum și numele de "jogos olímpicos", "olimpiadas", "jogos paraolímpicos" și "paraolimpíadas". Mai mult ca atât, include drepturile de difuzare, în cadrul cărora drepturile evenimentelor sportive aparțin unei asociații sportive ce organizează sau face parte din eveniment. Totuși, până la 3% din durata evenimentului se permite să fie transmise informații publicitare (de regulă ale sponsorizărilor) în scopuri jurnalistice, sportive sau educaționale.
- **Legea privind dreptul de autor a Braziliei** (Legea nr.9,610/98), care protejează simbolurile, designurile, mascotele, precum și alte lucrări legate de Jocurile Olimpice și Paralimpice.
- **Actul Olimpic Brazilian** (Legea nr.12,035/09), care extinde protecția legală către toate simbolurile asociate Jocurilor Olimpice și Paralimpice de la Rio-2016. Autoritățile federale sunt responsabile de monitorizarea, investigarea și suprimarea oricăror acțiuni ilegale ce contravin drepturile simbolurilor olimpice. Legea interzice și asocierea unei entități sau a produselor sale cu Jocurile Olimpice, cu sau fără scop comercial, în cazul în care nu a fost acordată autorizarea de către Comitetul de Organizare a Jocurilor Olimpice sau a CIO. Actul asigură autorităților locale și Comitetului de Organizare a Jocurilor Olimpice și Paralimpice de la Rio 2016 mijloace eficiente de abordare a marketingului abuziv, și previne desfășurarea activităților neautorizate de marketing, incluzând vânzarea biletelor. Aceste măsuri de precauție au fost consolidate prin modificarea legii din luna mai, 2016.
- **Legea Olimpică Braziliană** (Legea nr.13,284/16), care definește și penalizează marketingul abuziv prin intruziune și asociere, pe lângă alte dispoziții legate de Jocurile Olimpice. Această lege completează Actul Brazilian Olimpic.
- **Actele Olimpice Locale** adoptate de municipalitățile și statele ce găzduiesc jocurile.
- **Tratatul de la Nairobi privind protecția simbolului olimpic (adoptat la 26 septembrie 1981, în vigoare pentru Republica Moldova din 25 decembrie 1991)**: CIO beneficiază de un instrument legal internațional care protejează Simbolul Olimpic. Tratatul este administrat de către Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI), obligând fiecare stat care l-a ratificat să refuze înregistrarea în calitate de marcă și să interzică utilizarea ca marcă sau ca alt semn, în scopuri comerciale, a oricărui semn ce constă din/sau conține Simbolul Olimpic. Excepție face acordarea unei autorizații de către CIO.
- **Protecția mărcii înregistrate**: CIO este proprietarul internațional ale numeroaselor mărci înregistrate care protejează simbolurile olimpice. Deși pare a fi logic, CIO a fost nevoit să aștepte mai mult de 100 de ani până când a putut să înregistreze mărcile pe numele său propriu. Înainte de 1993, multe legi naționale privind mărcile (inclusiv Elveția, unde se află sediul CIO) și-au rezervat dreptul de a înregistra mărci numai pentru companii comerciale. În calitate de asociație non-profit, CIO a așteptat pentru perfecționarea legislației europene și

pentru modificarea legislației elveține, înainte de a înregistra o marcă pe numele propriu.

CIO înregistrează mărci comerciale, în special prin Sistemul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, pentru simbolurile sale permanente (care sunt comune pentru fiecare ediție a Jocurilor Olimpice), precum Simbolul Olimpic și cuvintele „Olimpic", „Olimpiadă" și „Jocurile Olimpice". De asemenea, se caută protecție pentru identificările legate de o ediție specială a Jocurilor Olimpice, precum emblema oficială a unei ediții ce constă din cuvântul Oraș+An, de exemplu „Rio 2016", „Pyeongchang 2018" sau „Tokyo 2020".

Măsurile de protecție a drepturilor asupra Jocurilor Olimpice de către Comitetul Internațional Olimpic (CIO)

În managementul drepturilor de proprietate intelectuală (PI), CIO întâlnește unele provocări, de exemplu:

- **Platformele Social Media** sunt oportunități minunate pentru a atrage audiență, în special cea tânără. CIO acceptă aceste oportunități și lucrează îndeaproape cu platformele social media, pentru a preveni utilizarea neautorizată a simbolurilor olimpice.

- **Marketingul abuziv.** Unele companii, care nu sunt parteneri oficiali, încearcă să se asocieze cu caracterul unic la nivel internațional al Jocurilor Olimpice, în mod gratuit. Aceasta este nedrept față de companiile care asigură un suport financiar Jocurilor Olimpice și atleților care participa la evenimente. Pentru a stopa marketingul abuziv, este necesar de a adopta o legislație națională specifică. Totuși, deoarece aceste legi sunt în vigoare doar pe teritoriul țării gazdă, CIO trebuie să alcătuiască mijloace legale de a lupta împotriva marketingului abuziv, de exemplu, înregistrarea mărcilor comerciale sau legea privind combaterea concurenței neloiale. De obicei, legile ordinare nu se află într-o asemenea măsură, pentru a satisface necesitățile CIO.

- **Protecția mărcii cuvântului Oraș+An**

În 1993, înainte ca Sydney să fie ales orașul pentru a găzdui Jocurile Olimpice din anul 2000, o terță parte a solicitat să înregistreze numele orașelor candidate pentru Jocurile Olimpice din 2000 în mai multe țări, apoi, a amenințat partenerii CIO cu acțiune legală, în caz de utilizare „Sydney 2000".

Pentru a preveni asemenea încălcări pe viitor, CIO a luat măsuri de protecție a identificatorilor Oraș+An, înainte ca un oraș să fie ales gazdă al unei ediții olimpice.

Unele decizii judecătorești au pus sub semnul întrebării caracterul distinctiv al unei mărci comerciale compuse dintr-un oraș și un an.

Managementul simbolurilor olimpice pentru generațiile viitoare

Jocurile Olimpice reprezintă unul dintre cele mai cunoscute evenimente sportive din lume, iar protecția simbolurilor olimpice este importantă. CIO beneficiază de o situație bună, datorită aplicării **Tratatului de la Nairobi**, precum și legislațiilor naționale ce protejează simbolurile olimpice și stopează marketingul abuziv din anumite teritorii. Totuși, protecția legala ordinară, precum protecția mărcii comerciale, rămâne a fi esențială. Ca și alți proprietari ai mărcilor, CIO se ciocnește cu probleme în managementul proprietății intelectuale, în special acelea legate de platformele social media. Chiar dacă CIO simte apariția platformelor social media drept o oportunitate pentru mărirea influenței sportului, trebuie să fie sigur de protejarea simbolurilor olimpice. Fără îndoială, o colaborare apropiată între furnizorii acestor servicii va avea succes în atenuarea riscului.

Cele trei principii ale Jocurilor Olimpice: sport, mediu înconjurător, cultură.

Sursa: www.wipo.int/wipo_magazine/en/2016/04/article_0004.html

Traducere și adaptare Mihaela TACU, elevă a clasei a XII-a, Liceul Teoretic „Ion Creangă", mun. Chișinău

Autorul „Cărții de Aur a Basarabiei și a Republicii Moldova" a câștigat marele trofeu „Science Slam Moldova-2016"

Cei mai tari slammeri din semifinalele care au avut loc pe parcursul anului 2016 au intrat la sfârșitul lunii decembrie 2016 în competiția finală în cadrul proiectului Science Slam Moldova. Concurenții Denis Roșca, Anna Rusnac și Marin Podubnii s-au întrecut în originalitate, împărtășind într-un mod inedit din experiența lor de cercetare, dar și încercând să cucerească simpatia publicului spectator.

Primul care a intrat în competiție a fost Denis Roșca, autorul „Cărții de Aur a Basarabiei și a Republicii Moldova". „Am explorat tot globul pentru a descoperi personalități marcante, descendente din Basarabia și Republica Moldova. Sper că această carte să fie un imbold pentru tânăra generație, astfel încât aceasta să devină motivantă spre a inventa și a se remarca prin noi realizări, mai ales, că acum au în față biografii ale personalităților din Republica Moldova, care au demonstrat că se poate", a precizat Denis Roșca, autorul cărții.

Fiind rugat să enumere câteva nume din întreaga listă de personalități impresionante, dl D. Roșca a specificat următoarele:

Sunt 1.800, nu sunt atât de multe biografii. Deci, avem cinci savanți cu rădăcini basarabene, care au primit premiul Nobel, precum Saul Perlmutter, bunelul său e din Florești și a emigrat în SUA, Ilia Mecinikov face parte din familiile emigrate cu Dimitrie Cantemir, Serghei Gherșenzon, ambii părinți sunt născuți la Chișinău, Boris Efrussi, tatăl său s-a născut în Chișinău, și Piotr Kapița, tatăl său e din Basarabia.

Mama celui mai mare expert în analiza decesului lui John Kennedy este din Moldova. La fel și mama lui Fiodor Coniuhov s-a născut în Basarabia, el fiind cel, care în anul 2002, a trecut Oceanul Atlantic într-o barcă cu vâsle și de patru ori a făcut înconjurul lumii și cel, care a cucerit cele mai înalte șapte piscuri de pe glob.

Moldoveanul Oleg Crețu este multiplu campion olimpic și multiplu campion al Rusiei la judo paralimpic. Cunoscutul Andrei Carpenco, care a escaladat muntele Everest în anul 2009, fiind primul moldovean, ce a arborat tricolorul Republicii Moldova pe vârful Everestului. Aceste persoane au recunoscut în interviuri că sunt moldoveni.

„Cartea de Aur a Basarabiei și Republicii Moldova" cuprinde 650 de pagini și a apărut în 300 de exemplare. Volumul urmează să fie tradusă și în limba engleză.

Ana Rusnac, cea de-a doua concurentă, doctorand la USM, coordonată de acad. Aurelian Gulea, se ocupă de sinteza substanțelor anticancer. Participanta a explicat publicului cum a obținut substanțele care au un potențial de inhibiții de dezvoltare a celulelor de cancer și de ce avem nevoie de substanțe biologic active.

Cel de-al treilea concurent, Marin Podubnii, șef e-transformare la Agenția pentru intervenții și plăți pentru agricultură, a venit cu idei foarte inovative despre agricultura de precizie sau cum tehnologiile informaționale vor schimba felul în care facem agricultură. Cercetarea sa constă anume în promovarea unei agriculturi mai ecologice cu utilizarea tehnologiilor informaționale. Astfel, utilizând diferiți senzori, poate fi monitorizată creșterea plantelor, umiditatea solurilor și diferiți parametri de calitate necesari plantelor. Marin susține că, după ce a aplicat tehnologiile proprii la el acasă, deja se discută implementarea acestora și în unele sectoare agricole, cum ar fi Institutul „Porumbeni".

Așadar, Trofeul „Cel mai bun slammer 2016" a mers către Denis Roșca, ceilalți doi finaliști, beneficiind de diplome și cadouri.

Science SLAM este un concurs intelectual care a apărut pentru prima dată în Germania în anul 2008. De atunci, evenimentul s-a răspândit rapid în țări precum Marea Britanie, Elveția, Suedia, Luxemburg, Rusia, Finlanda, Danemarca și Austria.

În Republica Moldova evenimentul este organizat de către Academia de Științe a Moldovei în parteneriat cu Centrul Proiecte Internaționale, Rețeaua Punctelor Naționale de Contact, pentru proiectul Horizont 2020, Euraxess și DAS Solutions.

Centrul Media al AȘM

Senzori de presiune mai ușori decât fulgii de zăpadă

Cercetătorii de la Institutul de Inginerie Electronică și Nanotehnologii al Academiei de Științe a Moldovei, Centrul Național de Studiu și Testare a Materialelor al Universității Tehnice a Moldovei și Institutul de Microtehnologie din București, sub conducerea acad. Ion Tighineanu și prof. Mircea Dragoman, au elaborat senzori de presiune care cântăresc jumătate de miligram, fiind de circa 6-8 ori mai ușori decât fulgii de zăpadă.

Senzorii sunt constituiți dintr-un strat de aerogel din grafen, adică din membrane uniatomare de carbon interconectate într-o rețea tridimensională, decorată cu nanoparticule din nitrură de galiu sau oxid de staniu – compuși semiconductori cu proprietăți piezoelectrice. Nanocompoziții creați au o porozitate foarte mare, sunt flexibili și posedă caracteristici piezorezistive de unicat. Anume proprietățile piezorezistive asigură o sensibilitate record a senzorilor la presiuni de la 1 până la 5 atm, diapazon foarte important pentru industriile auto și aeronautică.

Acad. Ion Tighineanu a menționat, în acest context, că investigațiile fac parte dintr-o temă de cercetare mai largă, scopul căreia este crearea pielii artificiale sau electronice. Arhitecturile tridimensionale din grafen, decorate cu particule piezoelectrice din nitrură de galiu, sunt biocompatibile și demonstrează o sensibilitate ridicată la diferiți parametri ai mediului ambiant (temperatură, umiditate, presiune, iluminare etc.). De notat că nanoparticulele din GaN pot genera electricitate la deformarea mecanică ceea ce deschide posibilitatea alimentării autonome cu energie a senzorilor electronici incorporați în arhitectura nanocompozită flexibilă.

Rezultatele, publicate la sfârșitul anului 2016 în revista „Nanotechnology", sunt reflectate, la inițiativa editorului revistei, pe portalul *Nanotechweb.org* din Londra la rubrica „Lab Talk" („Discuție în laborator"), vezi la: *http://nanotechweb.org/cws/article/lab/67197*. Este un succes remarcabil al echipelor de cercetare conduse de acad. Ion Tighineanu (dr. Lidia Ghimpu, Irina Plesco, Tudor Braniște) și prof. Mircea Dragoman (Cosmin Obreja, dr. Adrian Dinescu, prof. Daniela Dragoman), ce deschide noi oportunități pentru colaborări eficiente în cadrul programelor comunitare.

Sursa: Centrul Media al AȘM, http://www.moldova.org/

11 – 12
2016

Calendarul Inventatorilor (noiembrie-decembrie)

15 noiembrie 1868	s-a născut savatul român **Emil Racoviţa**, fondatorul biospeologiei, explorator al Antarcticii.
19 noiembrie 1805	s-a născut **Ferdinard de Lesseps**, diplomat şi inginer francez, proiectant al Canalului de Suez, care face legătura între Marea Roşie şi Mediterană, realizat între 1856 şi 1859.
25 noiembrie 1991	prin Decretul nr. 238 al Preşedintelui Republicii Moldova, Mircea Snegur, **a fost creată Agenţia de stat pentru Drepturile de Autor a Republicii Moldova (ADA)** prin reorganizarea Secţiei din Moldova a Agenţiei Unionale pentru Drepturile de Autor.
25 noiembrie 1867	**Alfred Nobel obţine brevet pentru dinamita inventată de el.** Pentru a fi detonată cu succes şi în condiţii sigure, genialul om de ştiinţă a mai inventat şi sistemul de detonare clasic - capsa explozivă care se ataşa la capătul batoanelor de dinamită şi care era activată prin intermediul fitilului aprins.
26 noiembrie 1909	s-a născut dramaturgul francez de origine română **Eugen Ionesco**, considerat un clasic al literaturii absurdului şi părintele teatrului absurdului.
29 noiembrie 1803	s-a născut **Christian Doppler**, om de ştiinţă austriac, care a descoperit efectul care-i poartă numele, de modificare a frecvenţei aparente a unui sunet a cărui sursă se mişcă spre receptor.
29 noiembrie 1849	s-a născut **John Fleming**, inginerul electrician britanic care a inventat prima componentă electronică, diodă cu vid, folosită la filtrarea alternatelor pozitive ale semnalelor electrice.
15 decembrie 1832	s-a născut inginerul francez **Alexandre Gustave Eiffel**, autorul vestitului Turn Eiffel, simbol al Parisului.
21 decembrie 1898	savanţii **Pierre** şi **Marie Curie** au completat **Tăbliţa elementelor chimice**, descoperind elementul „Radiu".
23 decembrie 1943	s-a născut **Anastasia Ştefârţă** la Fântâna-Albă, Edineţ. Doctor habilitat în biologie, profesor cercetător, şefă a Laboratorului nutriţia minerală şi regimul hidric al plantelor al Institutului de Genetică şi Fiziologie a Plantelor al AŞM. Deţine 22 de brevete de invenţie în domeniul fiziologiei plantelor. A participat la implementarea noilor procese tehnologice şi utilaje. Medalia de Aur a OMPI „Femeie Inventator" i-a fost decernată în 2004.
27 decembrie 1822	s-a născut **Louis Pasteur**, savant francez, fondatorul microbiologiei şi imunologiei; chimist, a studiat cauzele bolilor infecţioase la oameni şi animale şi a realizat vaccinuri împotriva antraxului şi a turbării.

AGEPI NEWS

Aspecte practice privind funcţionarea sistemului naţional de protecţie şi valorificare a soiurilor noi de plante

Pe 15 decembrie curent, s-a desfăşurat masa rotundă cu genericul „Aspecte practice privind funcţionarea sistemului naţional de protecţie şi valorificare a soiurilor de plante". Evenimentul a fost organizat de Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în colaborare cu Comisia de Stat pentru Testarea Soiurilor de Plante (CSTSP).

La seminar au participat amelioratori, specialişti ai CSTSP, dar şi producători de seminţe, inspectori responsabili de controlul semincer şi alte instituţii publice responsabile de crearea, protecţia şi valorificarea soiurilor noi de plante.

Scopul mesei rotunde a fost familiarizarea participanţilor cu modificările recente intervenite în legislaţia naţională privind protecţia juridică şi asigurarea respectării drepturilor amelioratorilor asupra soiurilor noi de plante, de a identifica problemele cu care aceştia se confruntă în procesul de valorificare a materialului semincer al soiurilor noi de plante şi de a realiza un schimb de experienţă în domeniul dat.

Evenimentul a fost deschis de către Directorul general adjunct al AGEPI, Andrei Popa, care a menţionat că în rezultatul Mesei rotunde se doreşte o mai bună înţelegere de către amelioratori a avantajelor oferite de drepturile exclusive asupra soiurilor noi în procesul de valorificare a acestora, precum şi identificarea măsurilor care pot fi întreprinse pentru a spori eficienţa funcţionării sistemului naţional de protecţie a soiurilor noi de plante la toate etapele şi cu implicarea tuturor instituţiilor responsabile, de la crearea soiului de plantă până la valorificarea lui pe piaţă.

Prezent la eveniment, Ion Parea, viceministru al Agriculturii şi Industriei Alimentare, a precizat că Republica Moldova are un potenţial enorm în crearea şi dezvoltarea noilor soiuri de plante, iar acest potenţial trebuie valorificat la maxim, pentru a deveni

mai competitivi atât pe piaţa internă, cât şi pe cea externă.

La rândul său, Mihail Machidon, preşedintele CSTSP, a subliniat că relaţiile de colaborare dintre instituţii sunt importante pentru că doar în comun se vor înregistra rezultate bune, iar toate recomandările şi soluţiile la anumite probleme identificate în cadrul evenimentului trebuie să fie puse în practică.

În continuare, conform programului s-a discutat despre protecţia prin brevet a soiurilor de plante – beneficii şi oportunităţi, specificul sistemului de protecţie a soiurilor de plante, situaţia privind testarea soiurilor de plante la brevetabilitate şi problemele apărute în procesul de valorificare a soiurilor de plante.

Evenimentul s-a încheiat cu o rundă de discuţii privind măsurile de revigorare a activităţilor tuturor instituţiilor responsabile în procesul de valorificare a soiurilor noi de plante în Republica Moldova.

Organizarea mesei rotunde se încadrează în prevederile Planului de acţiuni pentru anii 2015-2017 pentru implementarea Strategiei Naţionale în domeniul Proprietăţii Intelectuale până în anul 2020.

www.agepi.gov.md

EDITOR
AGEPI AGENŢIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

Colegiul de redacţie:
Membrii: M. Rojnevschi, Sv. Tacu, V. Severin
Design: R. Bologan
Tehnoredactare: R. Bologan
Foto: V. Severin

Adresa:
str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024
Chişinău, Republica Moldova
Tel.: (+373 22) 400657, (+373 22) 400593
e-mail: office@agepi.gov.md
www.agepi.gov.md

eINFO 8 2016