
SEMINAR NAȚIONAL

Rolul semnelor distinctive în dezvoltarea afacerilor

organizat de către
Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI)
și
Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI)

Chișinău, 6 - 7 iunie 2016

(Sala de conferințe „Răut” a Hotelului Radisson Blu)

PROGRAM

Partener:



LUNI, 6 iunie 2016

09.30 – 10.00	Înregistrarea participanților
10.00 – 10.30	<p>Cuvânt de salut:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Octavian APOSTOL, Director general, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI), Chișinău</i> - <i>Tudor OLARU, Președinte interimar, Camera de Comerț și Industrie, Chișinău</i> - <i>Violeta GHETU, Jurist, Sectorul branduri și design, Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI), Geneva</i>
<i>SESIUNEA I</i>	<i>Moderator: Octavian APOSTOL, Director general AGEPI</i>
10.30 – 11.00	<p>Subiectul 1: Semnele distinctive și integrarea acestora în strategiile de dezvoltare ale întreprinderilor</p> <p>Raportor: Natalia MOGOL, șef adjunct Direcție Mărci și Design Industrial, AGEPI</p>
11.00 – 11.15	<i>Pauză de cafea</i>
11.15 – 12.00	<p>Subiectul 2: Protecția mărcilor, desenelor și modelelor industriale, indicațiilor geografice în Republica Moldova: cadrul juridic național și proceduri aplicabile</p> <p>Raportor: Simion LEVITCHI, șef Direcție Mărci și Design Industrial, AGEPI</p>
12.00 – 12.30	<p>Subiectul 3: Cadrul internațional de protecție a mărcilor, designului și indicațiilor geografice: sistemele de la Madrid, Haga și Lisabona</p> <p>Raportor: Violeta GHETU, OMPI</p>
12.30 – 13.00	<p>Subiectul 4: Protecția mărcilor și desenelor industriale la nivel național și european</p> <p>Raportor: Liliana BADEA, șef Birou mărci și indicații geografice, Oficiul de Stat pentru Inventții și Mărci (OSIM), România</p>
13.00 – 14.00	<i>Pauza de prânz</i>

SESIUNEA II*Moderator: Andrei POPA, Director general adjunct AGEPI*

14.00 – 15.00

Subiectul 5: Utilizarea activelor de PI în creșterea cotei de piață și competitivității la export a produselor/serviciilor companiilor. Oportunități de finanțare. Studii de caz

Raportori: Alexandra CAN, Președinte al Asociației Patronale din Industria Ușoară (APIUS), Chișinău

Elena CABAC, Consilier granturi, Unitatea de Implementare a Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a Competitivității, Chișinău

15.00 – 15.30

Pauză de cafea

15.30 – 16.00

Subiectul 6: Soluționarea litigiilor în domeniul protecției și exploatării drepturilor de PI

Raportor: Patricia BONDARESCU, specialist coordonator, Direcția Juridică, AGEPI

16.00 – 16.30

Subiectul 7: Cazuri de încălcare a drepturilor asupra unei mărci și/sau design industrial

Raportor: Elena DADU, specialist I, Direcția Juridică, AGEPI

16.30 – 17.00

Sesiunea de întrebări și răspunsuri. Încheierea primei zile a seminarului.

MARTI, 7 iunie 2016

09.00 – 09.30	Înregistrarea participanților	
<i>SESIUNEA III</i>	<i>Moderator: Svetlana MUNTENU, Director general adjunct AGEPI</i>	
09.30 – 10.00	Subiectul 8:	Indicațiile geografice – instrument de promovare a produselor tradiționale cu origine și calitate determinate
	Raportor:	Svetlana MUNTEANU, Director general adjunct, AGEPI
10.00 – 10.30	Subiectul 9:	Indicațiile geografice: omologarea și verificarea respectării cerințelor caietelor de sarcini
	Raportori:	Marcela STAHI, șef Serviciu Calitatea Producției, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova Diana ROTARI, responsabil produse vitivinicole cu IGP/DOP și cu marca „Wine of Moldova”, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), Chișinău
10.30 – 11.00	Subiectul 10:	Indicațiile geografice: controlul calității produselor cu IG
	Raportor:	Elizaveta BREAHNĂ, expert vinificație, ONVV
11.00 – 11.15	<i>Pauză de cafea</i>	
11.15 – 11.45	Subiectul 11:	Indicațiile geografice: respectarea drepturilor la nivel local și în exterior
	Raportor:	Diana STICI, șef Direcție Juridică, AGEPI
11.45 – 12.30	Subiectul 12:	Protecția IG la nivel internațional: Sistemul de la Lisabona privind înregistrarea internațională a denumirilor de origine. Alte instrumente de promovare a produselor cu origine și calitate determinate, inclusiv prin mărci de certificare și colective.
	Raportor:	Violeta GHETU, OMPI
12.30 – 13.00	Sesiunea de întrebări și răspunsuri. Încheierea lucrărilor seminarului.	