

**Programul de lucru
al celui de al III-lea Simpozion
CREATIVITATE. TEHNOLOGIE.
MARKETING.**

31 Octombrie - 01 Noiembrie 2014

ORGANIZATOR:

Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea Industria Ușoară

Chișinău, Republica Moldova

www.ctmfu.utm.md



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

Vineri, 31 octombrie 2014 UTM, 1-205, SALA SENATULUI	
08.30 - 09.00	Înregistrarea participanților
09.00	Deschiderea oficială a Simpozionului „Creativitate. Tehnologie. Marketing” Cuvânt de salut: Ion BOSTAN — acad., rector UTM; Carmen LOGHIN — prof. univ., dr. ing., decan al Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial, Universitatea Tehnică „Gh. Asachi”, Iași, România Tamara LUCHIAN — vicedirector APIUS, director SA „Ionel” Eliza FRATEA — director executiv APIUS Eleonora GÎNCU — director adjunct, Colegiul Tehnologic din Chișinău
9.20	Prezentarea Facultății de Industrie Ușoară a UTM Valentina BULGARU — dr., decan FIU
1-205, Sala Senatului Comunicări în plen Moderator: Valentina BULGARU — dr., decan FIU	
09.30	Olga BADANOVA, șef Direcție dezvoltare tehnologică și competitivitate, Ministerul Economiei al RM <i>Dezvoltarea industriei ușoare prin prisma politicilor statale actuale. (Развитие лёгкой промышленности в свете современных государственных политик)</i>
10.00	Carmen GHITULEASA — cercet. științ., dr.ing., director al Institutului Național de Cercetare Dezvoltare pentru Textile și Pielărie (ICDTP), București, România;



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

	<p>Ana-Maria MOCIOIU — cerc. științ., dr. ing, ICDTP, Claudia NICULESCU — cerc. științ., dr. ing, ICDTP</p> <p><i>The textile and leather industry promoter for Smart products — manucoat eranet project.</i></p>
10.30	<p>Maria GHEORGHITĂ — prof. univ., dr., UTM.</p> <p><i>Clusterul — bază pentru creșterea competitivității întreprinderilor din industria ușoară.</i></p>
11.00-11.30	<p>Pauză de cafea 1-101</p>
11.30	<p>Simion LEVIȚCHI, dr., director Departament mărci, modele și desene industriale, Alexandru ȘAITAN, șef Secție modele și desene industriale, AGEPI</p> <p><i>Designul industrial — de la creație la produse inovative</i></p>
11.50	<p>Calina PAȘCHEVICI, dr., conf. univ. Universitatea Națională de Tehnologii și Design din Kiev</p> <p><i>Разработка инновационных технологий проектирования объектов дизайна в Киевском национальном университете технологий и дизайна</i></p>
12.10	<p>Victor MATEI— Regional Business Development Manager Professional Print Solutions Canon CEE GmbH; Stelica MAGIRU — director Vânzări Eurocom SA; Bogdan VASILESCU — director general Grup Transilvae</p> <p><i>Aplicatii creative ale imprimării digitale de format mare</i></p>
12.30 -14.00	<p>Deplasarea spre sectorul Rîșcani. Pauză de prânz.</p>



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

14.00-17.30	Comunicări pe secțiuni UTM, Corp de studii nr.11
-------------	--

C-12 Secțiunea ARTE VIZUALE. DESIGN. MODĂ Moderator: Elena Musteață, șef catedră DVI, FIU, UTM	
14.00	Liliana CONDRATICOVA <i>Tendențe artistice în arta bijuteriilor și accesoriilor în a doua jumătate a secolului al XX-lea – începutul secolului al XXI-lea. Note preliminare</i>
14.15	Елена ПAKЧЕЕВА <i>Методы макетирования в создании формы одежды</i>
14.30	Natalia GRĂDINARU <i>Valențele terapeutice ale costumului popular</i>
14.45	Ludmila MOISEI <i>Imaginea iei în cultura tradițională — aspecte estetice și imagologice</i>
15.00	Marina CERCAȘIN <i>Rolul liniei în organizarea plastică-liniară a formei costumului pentru femei în retrospectivă istorică</i>
15.30–16.00	Pauză de cafea. Discuții postere H-11
16.00	Lilia DRAGNEV <i>Colaborări artistice internaționale</i>



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

14.45	Viorica CAZAC, Svetlana CANGAȘ <i>Analiza particularităților de soluționare estetică a revistelor de modă</i>
15.00	Cristina GHENCEA <i>Standardele formatelor de afiș</i>
15.15	Igor VLAS <i>Importanța utilizării proporțiilor în soluționarea compozițională a siglelor</i>
15.30–16.00	Pauză de cafea. Discuții postere H-11
16.00	Natalia ONICI, Viorica CAZAC <i>Impactul condițiilor de mediu asupra ciclului de viață al legăturilor de carte</i>
16. 20	Natalia ONICI, Lucia ADASCALIȚA, Alexandra OSOBA <i>Studiul caracteristicilor de rezistență a produselor poligrafice laminate</i>
16.40	Lucia ADASCALIȚA <i>Evaluarea gradului de automatizare al echipamentelor ofset din cadrul tipografiilor din R. Moldova</i>
17.00	Lucia ADASCALIȚA, Viorica CAZAC <i>Metodele interactive utilizate în formarea competențelor specializate în procesul de învățare mixtă</i>
17.15	Comunicări ale reprezentanților întreprinderilor. <i>Discuții</i>



D-21 Secțiunea SOLUȚII INOVATIVE ÎN PROIECTAREA ȘI DEZVOLTAREA DE PRODUS	
Moderator: Stela Balan, conf. univ. dr., șef catedră MCTT, FIU, UTM	
14.00	Claudia NICULESCU, Adrian SALISTEAN, Sabina OLARU, Georgeta POPESCU <i>New paradigm of processes and market services of garments for obese and elderly people — GarmNet</i>
14.15	Svetlana CANGAȘ <i>Dezvoltarea în timp a particularităților de structurare compozițională în colecțiile vestimentare</i>
14.30	Victoria DANILA <i>Studiu analitic privind umanizarea procesului educațional tehnic</i>
14.45	Victoria DANILA <i>Metodele interactive — o direcție de umanizare a procesului educațional tehnic</i>
15.00	Tatiana NIȚĂ, Stela BALAN <i>Elaborarea broderiilor personalizate utilizând programul „Balarad Embird Studio”</i>
15.15	Olga ALCAZ, Elena FLOREA-BURDUJA <i>Elaborarea schemelor broderiilor în cruciuliță pentru confecționarea iei utilizând programul „Pattern Maker for Cross Stitch”</i>
15.30–16.00	Pauză de cafea. Discuții postere H-11



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

16.00	<p>Irina TUTUNARU, Stela BALAN, Marcela IROVAN, Tatiana NAUMENCO</p> <p><i>Studiul omogenității antropomorfoloșice a corpurilor fetelor din grupa de vârstă 3...6,5 ani în vederea proiectării modelelor noi de produse vestimentare</i></p>
16.15	<p>Stela BALAN, Irina TUTUNARU, Marcela IROVAN, Doinița ANDRIEȘ</p> <p><i>Elaborarea noilor modele de produse vestimentare pentru femei utilizând elemente specifice portului popular moldovenesc</i></p>
16.30	<p>Marcela IROVAN, Irina TUTUNARU, Stela BALAN</p> <p><i>Aspecte privind modelarea procesului de proiectare a îmbrăcăminte ș speciale</i></p>

**E-12 Secțiunea TEHNOLOGII INOVAȚIONALE
PENTRU DEZVOLTAREA
DURABILĂ ÎN TEXTILE**

Moderator: Angela Scripcenco, conf. univ. dr.,
șef catedră TCȘT, FIU, UTM

14.00	<p>Анжела СКРИПЧЕНКО, Ольга СУГАК, Жанна КЫРЖА, Анжела БУШТЮК, Михаела КАЗАК</p> <p><i>Разработка концепции проектирования адаптивной одежды для больных</i></p>
14.15	<p>Анжела БУШТЮК, Анжела СКРИПЧЕНКО, Жанна КЫРЖА, Елена ЧЕБОТАРЬ</p> <p><i>Аналитический подход к выбору тканей для больничной одежды высокой степени комфортности</i></p>



AI III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

14.30	Анжела СКРИПЧЕНКО, Ольга СУГАК, Дарья УРСУ <i>Разработка адаптационной одежды для людей с ограниченными двигательными возможностями</i>
14.45	Виктория ВЛАСЕНКО, Светлана АРАБУЛИ, Николай БЕРЕЗНЕНКО <i>Концепция создания многослойных полифункциональных текстильных материалов</i>
15.00	Марина КОЛОСНИЧЕНКО, Калина ПАШКЕВИЧ, Альбина МАЛИНСКАЯ <i>Основные факторы проектирования тектонич- ных форм одежды</i>
15.15	Арсений АРАБУЛИ, Галина ЧАБАНЮК <i>Одежда для мотоциклистов: повышение тепло- защитных свойств</i>
15.30–16.00	Pauză de cafea. Discuții postere H-11
16.00	Maria Iuliana BÎRLIBA <i>Biodegradable geogrids — Romanian sustainable development in the XXI century</i>
16.15	Ольга СУГАК, Анастасия НОВАЧЛЫ <i>Обеспечение эффективности швейного производ- ства в аспекте эргономического анализа рабочих мест</i> Ольга СУГАК, Наталья ПОКИДЬКО <i>Анализ системы факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия</i>



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

16.30	Mariana COJOCARU, Olga SUGAC <i>Formarea profesională a inginerilor: teorie și practică</i>
16.45	Olga SUGAC, Mariana COJOCARU <i>Проектирование интерактивных форм обучения в вузе как средство формирования профессиональных компетенций студентов</i>
17.00	Anna BÎCOVSKAIA <i>Опыт проведения мастер-класса по специальным дисциплинам</i>
17.15	Angela SCRIPCENCO, Jana CÎRJA, Mariana BALAN <i>Studiul stabilității dimensionale ale tricotelurilor în funcție de conținutul operațiilor tehnologice de obținere</i>

H-21 Secțiunea INGINERIA PRODUSELOR DIN PIELE ȘI ÎNLOCUITORI	
Moderatori: Valentina Bulgaru, conf. dr., decan FIU, UTM; Marina Malcoci, conf.univ.dr., șef catedră MTCP, FIU, UTM	
14.00	Angela GHELBET <i>Determinanții direcțiilor strategice de dezvoltare a ramurii/sectorului de încălțăminte din R. Moldova</i>
14.30	Katrin GORIA <i>Aspecte privind design-ul produselor de încălțăminte</i>
14.50	Valentina BULGARU <i>Selectarea argumentată a materialelor pentru încălțăminte</i>



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

15.10	Nicolai ISCHIMJI, Liviu MĂRCUȘ, Ana ISCHIMJI <i>Studiu privind adaptarea construcției tip la proiectarea încălțăminte ortopedice</i>
15.30–16.00	Pauză de cafea. Discuții postere H-11
16.00	Liviu MĂRCUȘ <i>Studiu privind proiectarea ansamblului superior la încălțăminte cu și fără preformarea prealabilă a căputei</i>
16.15	Liviu MĂRCUȘ <i>Considerente privind încălțăminte funcțională</i>
16.30	Marina MALCOCI, Ioana PASCARI <i>Influența operației de răcire a încălțăminte asupra procesului de producție</i>
16.40	Marina MALCOCI <i>Contribuții la clasificarea depozitelor</i>
17.10	Comunicări ale reprezentanților întreprinderilor <i>Discuții</i>



Al III-lea SYMPOSION INTERNAȚIONAL
CREATIVITATE TEHNOLOGIE MARKETING

Sâmbătă, 1 noiembrie 2014	
10.00	Vizitarea Expoziției Internaționale Specializată „Moldova Fashion Expo”, ediția a XIV-a. MOLDEXPO
13.00-15.00	Pauză pentru prânz
15.00	Activități culturale. Turul orașului Chișinău