

**Nominalizarea „ Marcă Locală”**

**Informație confidențială pentru comitetul organizatoric  
în scopul evaluării mărcii comerciale  
prezentate la concurs**

**Lista indicatorilor**

**Denumirea întreprinderii** \_\_\_\_\_

**Denumirea mărcii comerciale** \_\_\_\_\_

**Nominalizarea** \_\_\_\_\_

**Categoria** \_\_\_\_\_

**Persoana de contact (numele, prenumele), funcția** \_\_\_\_\_

**Telefon (prefix) \_\_\_\_\_, mobil** \_\_\_\_\_

**Adresa electronică** \_\_\_\_\_

Nr.	Denumirea indicatorului	Unitatea de măsură	Valoarea		Sursa indicatorului ( se indică documentele de confirmare)
			Perioada de dare de seamă 01.01.2014 – 01.11.2014	Perioada precedentă 01.01.2013 – 01.11.2013	
1	Volumul vânzărilor mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în raion (fără TVA)	lei			
2	Cota de piață a mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în raion.	%			
3	Investiții în dezvoltarea mărcii comerciale (cheltuielile pentru crearea acesteia, cercetări de marketing, design, manifestări de promovare a vânzărilor, calitatea mărfurilor/serviciilor, franciză etc.)	lei			

4	Numărul locurilor de muncă noi create	locuri			
5	Salariul minim la întreprindere	lei			

**Conducătorul întreprinderii** \_\_\_\_\_

**Numele, Prenumele** \_\_\_\_\_

**Contabil șef** \_\_\_\_\_

**Numele, Prenumele** \_\_\_\_\_

” ” \_\_\_\_\_ **2014** ștampila

- prin luarea în calcul în altă valută se indică datele în lei recalulate la cursul Băncii Naționale a Republicii Moldova