22.03.2016 События

Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI) informează instituțiile și întreprinderile din Republica Moldova despre desfășurarea celei de-a XIII-a ediții a concursului "Marca Comercială a Anului", organizat anual de către Camera de Comerț și Industrie (CCI), în parteneriat cu AGEPI.

Prin intermediul acestui concurs, companiile autohtone au posibilitatea de a demonstra că sunt cele mai bune pe segmentul său de activitate.

Astfel, companiile interesate să participe la concurs au posibilitatea să depună dosarele pînă pe **10 aprilie 2016**.

La concurs pot participa întreprinderi şi organizaţii cu diverse forme de proprietate, persoane juridice, precum şi persoane fizice care produc bunuri materiale sau prestează servicii. Companiile vor concura pentru premiul mare - Mercuriul de Aur, medaliile de aur, de argint şi de bronz la cele 9 nominalizări ale concursului.

Concursul, unic de acest gen în Republica Moldova, oferă posibilitatea de a aprecia experienţa companiilor în crearea şi promovarea mărcilor comerciale, permite evidenţierea liderilor și stabilirea dinamicii comportamentului consumatorilor pe piaţa autohtonă, precum realizarea unui clasament al celor mai recunoscute și apreciate mărci de pe piața locală. Învingătorii concursului sunt desemnați de un juriu profesionist în baza dosarelor depuse, ce descriu activitatea de marketing a companiei, iar aprecierea consumatorilor este evaluată în baza unui sondaj național reprezentantiv, pe un eșantion de 1050 de persoane, efectuat la comanda organizatorilor. În baza studiului, realizat anual cu referire la mărcile comerciale înscrise în competiție sunt generate cîteva top-uri care reprezintă opțiunile consumatorilor la capitolul notorietatea companiilor și a mărcilor, despre cât de mult acestea ne reprezintă tradițiile și cultura, dar și care este aprecierea pe care ar obține-o mărcile menționate din partea consumatorilor.

Prin intermediul concursului, organizatorii își propun să contribuie la creşterea competitivităţii şi sporirea capacităților întreprinderilor autohtone de a-și promova mărcile comerciale pe piaţa locală, dar și pe cea internațională.

Concursul a fost inițiat în 2003 și doar învingătorii acestuia au dreptul de a utiliza simbolul „Marca comercială a anului” în scopuri publicitare, pe mărfuri și etichete.

Cîștigătorii vor fi premiați în cadrul ceremoniei oficiale, care va avea loc în luna iunie, anul curent.

Dosarele de participare pot fi depuse la sediul Camerei de Comerț și Industrie: bd. Ştefan cel Mare, 151, etaj 2, of. 9; Tel 022 23 84 10.

Mai multe detalii despre concurs pot fi găsite aici: http://www.chamber.md/ro/2012-10-29-13-36-49 [1]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/9671