03.04.2015 События

В Кооперативно-торговом университете Молдовы, на факультете маркетинга и товароведения, 2 апреля текущего года был организован круглый стол «Роль интеллектуальной собственности в экономическом развитии Республики Молдова». Он состоялся в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню интеллектуальной собственности, и был направлен на ознакомление студентов и преподавателей университета с национальной системой охраны, использования и обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности.

Старший преподаватель кафедры маркетинга, торговли и туризма Виорика Ситниченко отметила важность знаний и навыков в сфере интеллектуальной собственности для будущих специалистов в области маркетинга, подчеркнув и роль Государственного агентства по интеллектуальной собственности (AGEPI) в продвижении информации о национальной системе интеллектуальной собственности среди студентов.

Далее, в соответствии с повесткой дня, главный специалист отдела маркетинга и услуг AGEPI Алина Фодя представила доклад «Объекты интеллектуальной собственности - эффективные инструменты для стимулирования бизнеса», который включил в себя общую информацию об интеллектуальной собственности, роли, сущности, компонентах и принципах. В этом же контексте были описаны и проиллюстрированы примерами объекты интеллектуальной собственности, а также профильное законодательство. Особое внимание было уделено товарным знакам и промышленному дизайну в качестве объектов интеллектуальной собственности, которые могут гарантировать успешный бизнес, этапы проектирования/создания товарного знака или промышленного дизайна и охраны. Были представлены некоторые бренды, наиболее успешные на внутреннем и международном рынке. Также, студенты были проинформированы о возможности онлайнового бесплатного доступа к базам данных и другой полезной информации в области ИС, о сайте www.agepi.gov.md [1], будучи приглашены пройти курсы ИС, которые ежегодно организует Агентство для углубления знаний в области интеллектуальной собственности.

Круглый стол был проведен в интерактивном формате, обеспечив коммуникацию в области ИС между специалистами Агентства и присутствующими студентами. Студенты заинтересовались способами регистрации товарных знаков по национальной и международной процедуре, пошлинами, а также задавали конкретные вопросы по оценке и передаче прав на объекты интеллектуальной собственности и т.д.

В завершение, участники получили рекламные материалы об интеллектуальной собственности, авторском праве и смежных правах, о борьбе с контрафактной продукцией и пиратством, руководство «Инвестиции и прибыли с помощью интеллектуальной собственности», которые дополнили обсуждаемые вопросы.



[2]


[3]


[4]

Источник: https://www.agepi.md/ru/news/%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0-%D0%B8-%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F