



07.11.2014 События

Торгово-промышленная палата Республики Молдова (ТПП) совместно с Государственным агентством по интеллектуальной собственности (AGEPI) запустила 7 ноября конкурс «Торговая марка года -2014». Экономические агенты, которые владеют зарегистрированными товарными знаками и желают принять участие в конкурсе, могут подавать с 7 ноября заявки на регистрацию.

В целях стимулирования участия в конкурсе большего количества малых и средних предприятий, обладающих товарными знаками, организаторы предлагают скидку до 50% от платы за участие и скидку в 20% для списка услуг, предоставляемых Торгово-промышленной палатой, таких как продвижение торговых предложений, участие в выставках и торговых миссиях, выдача свидетельств о происхождения и т.д. Также в этом году, в номинацию «Дебют года» могут записаться не только компании, имеющие известные товарные знаки, но и развивающие собственный товарный знак и подавшие заявку в Агентство, но еще не получившие регистрацию.

Председатель ТПП Валерий Лазэр заявил в ходе пресс-конференции, организованной по случаю запуска, что конкурс «Торговая марка года» вписывается в серию мероприятий под названием «Произведено в Молдове», которая включает в себя выставку, конкурс «Торговая марка года» и конкурс Премия за достижения в области качества. Эти события были объединены в единую концепцию, под лозунгом «Конкурентоспособность - производительность и качество». Соответственно, все мероприятия будут организованы единым комитетом, в состав которого были включены как представители соответствующих государственных учреждений, так и партнеры из частного и ассоциативного сектора.

По словам генерального директора Государственного агентства по интеллектуальной собственности Лилии Болокан, ежегодно подаются на регистрацию более чем 1500 новых знаков предприятиями нашей страны, но в конкурсе участвовали те же компании с впечатляющим портфелем товарных знаков и репутацией, приобретенной с течением времени. Кроме того, компании, которые будут участвовать в конкурсе, получают бесплатную рекламу в изданиях Агентства, бесплатные консультации по регистрации товарных знаков, бесплатные услуги по предиагностике интеллектуальной собственности, осуществленной специалистами агентства и др.

Еще одна новинка нынешнего года - сокращение количества категорий конкурса с 17 до 11. Была введена новая номинация - «Общеизвестный товарный знак», в которой приглашаются к участию компании, владеющие более чем 5-ю наградами в предыдущих конкурсах.

Самой важной наградой конкурса является «Золотой Меркурий».

Конкурс был инициирован в 2003 году и является единственным конкурсом в Республике Молдова, который уполномочен дать победителям право использовать символы «Торговая марка года» в рекламных целях, на товарах и этикетках.

Конкурс завершится официальной церемонией награждения победителей, которая состоится в конце января 2015 г.

Крайний срок подачи заявок: 24 декабря 2014 г.

Условия конкурса и другая информация может быть найдена по адресу: [www.marca.chamber.md](http://www.marca.chamber.md) [1]

Источник: пресс-релиз ТПП.

Вложение

Размер



## Был запущен конкурс «Торговая марка года -2014»

Опубликовано на ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (<https://www.agepi.md>)

---

<a href="#">Indicatorii_Marca_Locala.pdf</a> [2]	105.97 KB
<a href="#">Adeziune_contract_ro_2014.pdf</a> [3]	132.41 KB
<a href="#">Indicatori_Debutul_anului.pdf</a> [4]	105.32 KB
<a href="#">Indicatorii_Aprecierea_consumatorului.pdf</a> [5]	106.65 KB
<a href="#">Indicatorii_Export.pdf</a> [6]	109.34 KB
<a href="#">Indicatorii_Favoritul_anului.pdf</a> [7]	111.87 KB
<a href="#">Indicatorii_Inter.pdf</a> [8]	104.59 KB
<a href="#">Indicatorii_Marca_consacrata.pdf</a> [9]	111.91 KB
<a href="#">Indicatorii_Responsabil_sociala.pdf</a> [10]	113.18 KB
<a href="#">REGULAMENTUL_APROBAT.pdf</a> [11]	207.83 KB
<a href="#">conditii_participare_ro_2014.pdf</a> [12]	107.71 KB
<a href="#">Comitetul_de_organizare.pdf</a> [13]	107.12 KB



[14]

**Источник:** <https://www.agepi.md/ru/news/%D0%B1%D1%8B%D0%BB-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%BD-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%C2%AB%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-2014%C2%BB>

### Ссылки

- [1] <http://www.marca.chamber.md/>
- [2] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Marca\\_Locala.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Marca_Locala.pdf)
- [3] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Adeziune\\_contract\\_ro\\_2014.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Adeziune_contract_ro_2014.pdf)
- [4] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatori\\_Debutul\\_anului.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatori_Debutul_anului.pdf)
- [5] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Aprecierea\\_consumatorului.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Aprecierea_consumatorului.pdf)
- [6] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Export.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Export.pdf)
- [7] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Favoritul\\_anului.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Favoritul_anului.pdf)
- [8] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Inter.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Inter.pdf)
- [9] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Marca\\_consacrata.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Marca_consacrata.pdf)
- [10] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii\\_Responsabil\\_sociala.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Indicatorii_Responsabil_sociala.pdf)
- [11] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/REGULAMENTUL\\_APROBAT.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/REGULAMENTUL_APROBAT.pdf)
- [12] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/conditii\\_participare\\_ro\\_2014.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/conditii_participare_ro_2014.pdf)
- [13] [https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Comitetul\\_de\\_organizare.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/2014/11/Comitetul_de_organizare.pdf)
- [14] <https://www.agepi.md/sites/default/files/newsgallery/2014/11/foto%20marca%20comerciala%202014.jpg>