07.11.2014 События

Торгово-промышленная палата Республики Молдова (ТПП) совместно с Государственным агентством по интеллектуальной собственности (AGEPI) запустила 7 ноября конкурс «Торговая марка года -2014». Экономические агенты, которые владеют зарегистрированными товарными знаками и желают принять участие в конкурсе, могут подавать с 7 ноября заявки на регистрацию.

В целях стимулирования участия в конкурсе большего количества малых и средних предприятий, обладающих товарными знаками, организаторы предлагают скидку до 50% от платы за участие и скидку в 20% для списка услуг, предоставляемых Торгово-промышленной палатой, таких как продвижение торговых предложений, участие в выставках и торговых миссиях, выдача свидетельств о происхождения и т.д. Также в этом году, в номинацию «Дебют года» могут записаться не только компании, имеющие известные товарные знаки, но и развивающие собственный товарный знак и подавшие заявку в Агентство, но еще не получившие регистрацию.

Председатель ТПП Валерий Лазэр заявил в ходе пресс-конференции, организованной по случаю запуска, что конкурс «Торговая марка года» вписывается в серию мероприятий под названием «Произведено в Молдове», которая включает в себя выставку, конкурс «Торговая марка года» и конкурс Премия за достижения в области качества. Эти события были объединены в единую концепцию, под лозунгом «Конкурентоспособность - производительность и качество». Соответственно, все мероприятия будут организованы единым комитетом, в состав которого были включены как представители соответствующих государственных учреждений, так и партнеры из частного и ассоциативного сектора.

По словам генерального директора Государственного агентства по интеллектуальной собственности Лилии Болокан, ежегодно подаются на регистрацию более чем 1500 новых знаков предприятиями нашей страны, но в конкурсе участвовали те же компании с впечатляющим портфелем товарных знаков и репутацией, приобретенной с течением времени. Кроме того, компании, которые будут участвовать в конкурсе, получат бесплатную рекламу в изданиях Агентства, бесплатные консультации по регистрации товарных знаков, бесплатные услуги по предиагностике интеллектуальной собственности, осуществленной специалистами агентства и др.

Еще одна новинка нынешнего года - сокращение количества категорий конкурса с 17 до 11. Была введена новая номинация – «Общеизвестный товарный знак», в которой приглашаются к участию компании, владеющие более чем 5-ю наградами в предыдущих конкурсах.

Самой важной наградой конкурса является «Золотой Меркурий».

Конкурс был инициирован в 2003 году и является единственным конкурсом в Республике Молдова, который уполномочен дать победителям право использовать символы «Торговая марка года» в рекламных целях, на товарах и этикетках.

Конкурс завершится официальной церемонией награждения победителей, которая состоится в конце января 2015 г.

Крайний срок подачи заявок: 24 декабря 2014 г.

Условия конкурса и другая информация может быть найдена по адресу: www.marca.chamber.md [1]

Источник: пресс-релиз ТПП.

Вложение Размер

Indicatorii_Marca_Locala.pdf [2]	105.97 KB
Adeziune_contract_ro_2014.pdf [3]	132.41 KB
Indicatori_Debutul_anului.pdf [4]	105.32 KB
Indicatorii_Aprecierea_consumatorului.pdf [5]	106.65 KB
Indicatorii_Export.pdf [6]	109.34 KB
Indicatorii_Favoritul_anului.pdf [7]	111.87 KB
Indicatorii_Inter.pdf [8]	104.59 KB
Indicatorii_Marca_consacrata.pdf [9]	111.91 KB
Indicatorii_Responsabil_sociala.pdf [10]	113.18 KB
REGULAMENTUL_APROBAT.pdf [11]	207.83 KB
conditii_participare_ro_2014.pdf [12]	107.71 KB
Comitetul_de_organizare.pdf [13]	107.12 KB



[14]

Источник: https://www.agepi.md/ru/news/%D0%B1%D1%8B%D0%BB-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%BD-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%C2%AB%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-2014%C2%BB