
07.05.2014 События

AGEPI a publicat în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială (BOPI) nr. 4 , 2014, Avizul informativ privind lansarea consultărilor publice pe marginea listei indicațiilor geografice (IG) ale UE propuse spre protecție pe teritoriul Republicii Moldova.

Aceste consultări publice sunt inițiate în scopul executării prevederilor Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană cu privire la protecția indicațiilor geografice ale produselor agricole și alimentare, încheiat la Bruxelles la 26 iunie 2012, ratificat prin Legea Republicii Moldova nr. 317 din 27.12.2012 și intrat în vigoare la 01.04.2013 (în continuare – *Acord*), și în conformitate cu decizia din 22.01.2014 a Comitetului Mixt instituit în temeiul art. 11 din Acordul menționat.

În conformitate cu prevederile Acordului, prin "indicații geografice" se înțeleg indicațiile, astfel cum sunt definite în articolul 22 alineatul (1) al Acordului privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerț (Acordul TRIPS), care includ și "denumirile de origine".

În termen de 2 luni din data publicării listei indicațiilor geografice ale UE, orice persoană care are un interes legitim, poate formula o opoziție cu privire la acordarea protecției, prin depunerea unei declarații motivate la AGEPI.

Declarațiile de opoziție sunt admisibile numai în cazul în care acestea sunt primite în termenul menționat și în cazul în care demonstrează, conform criteriilor prevăzute în Anexa II la Acord, ca denumirea propusă spre protecție:

- ar intra în conflict cu denumirea unui soi de plante, inclusiv cu denumirea unui soi de struguri de vinificație sau a unei rase de animale și, în consecință, poate induce consumatorul în eroare cu privire la adevărata origine a produsului;
- ar intra în conflict cu o denumire omonimă care ar lăsa consumatorului impresia greșită că produsele sunt originare dintr-un alt teritoriu;
- având în vedere reputația și renumele unei mărci, precum și perioada de timp în care aceasta a fost utilizată, ar putea induce în eroare consumatorul cu privire la adevărata identitate a produsului;
- ar periclita existența unei denumiri total sau parțial omonime sau a unei mărci sau a unor produse comercializate în mod legal timp de cel puțin cinci ani înainte de data publicării avizului informativ;
- ar intra în conflict cu o denumire considerată generică.

Criteriile menționate, în cazul drepturilor de proprietate intelectuală, vor fi evaluate în raport cu teritoriul Republicii Moldova.

Depunerea opozițiilor împotriva acordării protecției indicațiilor geografice din Uniunea Europeană, publicate în BOPI, nu este supusă taxelor sau condițiilor de formă.

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/6869>