ГУ, НМП, ГТП. Требования к документам заявки и технические условия

- Требования к содержанию заявки [1]
  Заявка на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного продукта (далее – *заявка*) подается в AGEPI группой лиц. Под “группой” подразумевается любое объединение производителей или переработчиков независимо от его организационно-правовой формы или состава, которые действуют на основе устава группы и осуществляют производственную деятельность в отношении товаров, указанных в заявке. Заявка подается на типовом бланке, утвержденном AGEPI. Заявка и прилагаемые к ней документы подаются на государственном языке.

  Заявка заполняется на пишущей машинке или на компьютере, и подается непосредственно в Агентство, почтой, факсом, e-mail, либо используя электронную подачу (на сайте AGEPI).

  Заявка на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного продукта должна содержать:

  для ГУ и НМП

  - бланк заявки, в котором испрашивается регистрация ГУ или НМП, соответственно;
  - технические условия, утвержденные решением компетентного органа;

  единый документ, включающий:

  для ГТП

  - бланк заявки, в котором испрашивается регистрация гарантированного традиционного продукта;
  - технические условия, утвержденные решением компетентного органа;
  - наименования и адреса компетентных органов или органов, наделенных правом проверять соблюдение положений технических условий, а также их конкретные задачи;
  - документы, доказывающие специфичность и традиционный характер продукта.

  К заявке прилагаются:

  - документ об оплате такс, в установленном размере;
  - доверенность, если заявка подается через представителя;
  - устав группы, утвержденный компетентным органом;
  - документы подтверждающие:
    - связь между качеством или характеристиками продукта и географической средой, включая природные и человеческие факторы, в случае наименования места происхождения;
    - характеристики продукта, которые могут быть результатом этого географического происхождения (специфические качества, репутация или другие характеристики), в случае географического указания. Если заявка на регистрацию базируется исключительно на репутации продукта, будут представлены точные и подробные доказательства относительно этой репутации, в том числе основанные на соответствующей литературе или на опросе потребителей;
  - копия решения компетентного органа относительно утверждения технических условий;

- доказательства, обосновывающие резервирование испрашиваемого названия для данного продукта и позволяющие оценить:
  - длительность использования данного названия для соответствующего продукта;
  - широкую известность продукта, продаваемого под этим названием на рынке;
- подтверждение со стороны местных органов власти, что заявитель осуществляет производственную деятельность в отношении заявленных товаров в обозначенной географической зоне;
- доказательства использования наименования места происхождения или географического указания, на дату подачи заявки в качестве указания для индивидуализации товара, в случае наименования или географического указания.

Специфические правила относительно группы

Группа, которая испрашивает регистрацию географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта, должна действовать на основе устава и представлять различные категории производителей, вовлеченных в разработку продукта. Устав группы должен содержать следующие положения:.

- представительство группы по отношению к товарной линии. В случае переработанного продукта необходимо представить источники обеспечения определенным сырьем;
- доступность группы для других желающих войти в ее состав: использование наименования происхождения, географического указания или производство гарантированного традиционного продукта должно быть доступно всем производителям, соблюдающим положения технических условий;
- задачи группы в отношении наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного продукта, включая создание досье с целью международной регистрации, порядок охраны ОИС и вовлеченных производителей.

Описание продукта

Описание продукта должно быть выполнено точными терминами для того, чтобы обеспечить правильное соблюдение производителем технических условий и позволить органам надзора осуществлять объективный контроль.

Определение географической зоны

Географическая зона может быть определена перечнем территориально-административных районов или географическими природными границами. Границы географической зоны могут быть обозначены с помощью границ административных районов или топографическими инструментами, указывая взаимное расположение каких-либо местностей, географических объектов, таких как горы, реки, строения и т.д.

Закрыть [2]

- Технические условия [1]
  Чтобы обладать охраняемым наименованием места происхождения, охраняемым географическим указанием или быть признанным в качестве гарантированного традиционного продукта, продукт должен соответствовать техническим условиям, утвержденным решением компетентного органа.

  Технические условия для наименования места происхождения или географического указания должны содержать:

  - наименование места происхождения или географическое указание, для которого испрашивается регистрация;

- название и описание продукта, в том числе, если это необходимо, сырья, а также основные физические, химические, микробиологические и/или органолептические характеристики товара;
- обозначение географической зоны;
- элементы, доказывающие, что товар происходит из обозначенной географической зоны;
- описание метода получения продукта и, если это необходимо, местных постоянно используемых для его получения методов, а также элементов, относящихся к упаковке, если заявитель указывает и обосновывает необходимость упаковки товара в обозначенной географической зоне для сохранения качества или для гарантирования происхождения, либо для обеспечения контроля;
- элементы, обосновывающие, по необходимости:
  - связь качества или характеристик товара с географической средой или;
  - связь специфического качества, репутации или иных характеристик товара с его географическим происхождением,
- названия и адреса компетентных органов или органов, наделенных правом проверять соблюдение положений технических условий, а также уточнение их задач;
- любые особые правила этикетирования товара;
- любые другие возможные требования, установленные Законом, которые необходимо соблюдать.

Технические условия для **гарантированного традиционного продукта** должны содержать:

- название гарантированного традиционного продукта на одном или нескольких языках, а также указание, является ли название специфическим по сути или указывает на специфические характеристики продукции; описание сельскохозяйственного или пищевого продукта с указанием его основных физических, химических, микробиологических или органолептических свойств;
- описание метода производства, применяемого производителями, в том числе, если это необходимо, природы и характеристик сырья или используемых ингредиентов и метода изготовления сельскохозяйственного или пищевого продукта;
- основные элементы, определяющие специфичность продукта и, если это необходимо, используемую систему единиц;
- существенные элементы, подтверждающие традиционный характер продукта;
- минимальные требования и процедуры оценки специфичности продукта.

Закрыть [2]

- Образцы технических условий [2]
  Образцы **ГУ**:

  http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/Details.aspx?id=3211&cs=2&domain=1 [3]

  http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/Details.aspx?id=3214&cs=4&domain=1 [4]

  Образцы **ГТП**:

  http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:C1996/246/09&from=EN [5]

  http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:1998:405:0009:0010:EN:PDF [6]

Закрыть [2]

Источник: https://www.agepi.md/ru/gi-ao-tsg/%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F