

27.02.2014 События

Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI), в сотрудничестве с Министерством просвещения и Генеральным управлением по образованию, молодежи и спорту муниципия Кишинэу, запускает 3 марта 2014 года Национальную кампанию по информированию учащихся о явлениях контрафакции и пиратства в Республике Молдова.

Данная акция направлена на информирование учащихся о явлении контрафакции и пиратства, а также о рисках, связанных с ними. Кроме того, кампания нацелена на формирование и развитие творческого воображения у молодого поколения, интеллектуальных способностей, а также повышение осведомленности о негативных последствиях контрафакции и пиратства с экономической, социальной и культурной точек зрения.

На первом этапе организаторы намерены провести кампанию в более чем 50 доуниверситетских учебных заведениях Кишинева, с преподаванием на русском и румынском языках, для 6 тыс. учащихся IX-XII классов. На следующем этапе, в кампанию будут вовлечены лицеи из всех регионов страны.

Для повышения эффективности результата, будут использованы различные инструменты: круглые столы, выездная выставка контрафактной и пиратской продукции, видеоклипы, рекламные материалы и т.д.

Во время кампании, организаторы проведут опрос по оценке знаний в области ИС и восприятия явлений пиратства и контрафакции, на основе анкет, согласованных с Министерством просвещения и Генеральным управлением по образованию, молодежи и спорту муниципия Кишинэу. Результаты опроса будут проанализированы AGEPI в сводном докладе о знаниях и восприятии контрафакции и пиратства молодым поколением из доуниверситетских учебных заведений мун. Кишинэу, который будет представлен публично на пресс-конференции с участием AGEPI, Министерства просвещения и Генерального управления по образованию, молодежи и спорту, и опубликован на официальных сайтах данных учреждений.

Также учащиеся IX-XII классов образовательных учреждений мун. Кишинэу смогут принять участие в конкурсе рисунков и поэзии.

Реализация данной кампании была бы невозможна без привлечения спонсоров, которые приняли приглашение AGEPI. Таким образом, партнерами Национальной кампании по информированию учащихся о явлениях контрафакции и пиратства в Республике Молдова являются:



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE Mobiasbancă — Groupe Société Générale - один из первых банков в РМ с частным капиталом, основанный в 1990 году. В 2008 году меняет свое официальное название в БК «Mobiasbancă — Groupe Société Générale» АО. Это инновационный банк, который быстро развивался в течение 24 лет своей деятельности. <http://www.mobiasbanca.md> [1]



Shopping MallDova - 16 ноября 2008 года, в Кишиневе, состоялось официальное открытие первого торгового центра международного класса «Shopping MallDova», с общим объемом инвестиций в 50 млн. евро. Построенный на четырех уровнях с общей площадью 70 000 м², соответственно 25 000 м² арендуемых площадей и 1000 бесплатных парковочных мест, торговый центр насчитывает свыше 100 магазинов,

супермаркет, который охватывает 2300 м², многозальный кинотеатр с шестью экранами, интерактивные электронные игры, зал для боулинга, игровую площадку для детей, а также различные варианты для отдыха. <http://www.shoppingmalldova.md/> [2]



Миссия Европейского Союза по приграничной помощи Молдове и Украине (EUBAM) начала свою деятельность 30 ноября 2005 года. EUBAM является консультативно-техническим органом, мандат которого предусматривает наращивание возможностей наших партнеров, в первую очередь пограничных и таможенных ведомств, а также других правоохранительных и государственных органов Молдовы и Украины в области управления границами. <http://www.eubam.org/md/> [3]

**Microsoft**

Microsoft Молдова - с момента своего создания поставила перед собой следующие бизнес-цели:

- генерировать бизнес-инициативы долгосрочного инвестирования для Microsoft и бизнес-партнеров;
- облегчить людям данного региона доступ к технологиям программного обеспечения нового поколения;
- формировать навыки и таланты, организовать учебную деятельность, предоставлять техническую информацию и продукцию.

<http://www.microsoft.com/ro-md/default.aspx> [4]

bestseller.md

Bestseller.md - был запущен 1 января 2012 года и является книжным интернет-магазином, который произвел революцию на книжном рынке в Молдове, изменив способ покупки и чтения книг. Миссия этой платформы: «Обеспечим легкий доступ к любой книге на румынском языке». <http://www.bestseller.md> [5]

Detalii: www.stoppirateria.md [6]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/news/agepi-lanseaza-campania-nationala-de-sensibilizare-elevilor-asupra-fenomenelor-contrafacerii-si>