17.06.2009 События

Число международных регистраций товарных знаков превысило один миллион [1]***, после того, как австрийская «экологическая» компания «Grüne Erde», которая специализируется на выпуске натуральной продукции из дерева и текстиля, а также косметики, в этом месяцев зарегистрировала свой знак в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков.***

Регистрации товарных знаков часто зеркально отражают эволюцию потребительского вкуса по мере того, как компании работают в целях укрепления своего положения на рынке. В данном случае миллионная регистрация товарного знака является «зеленым» брендом, отражающим растущее осознание вопросов, связанных с окружающей средой, среди широкой публики и делового сообщества.

«Товарные знаки помогают потребителям делать информированный выбор продуктов», заявил Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри. «Они являются исключительно ценными коммерческими активами. Система международной регистрации товарных знаков в рамках ВОИС является рентабельным, удобным для пользователя и хорошо организованным средством, при помощи которого работающие в международном контексте деловые предприятия могут охранять свои портфели товарных знаков и управлять ими».

Основатель и управляющий директор «Grüne Erde» Рейнхард Кепплингер заявил, что компания «с радостью» восприняла регистрацию ее названия в качестве миллионного международного товарного знака. «Мы осознаем, что Мадридская система предлагает нашей компании легкий и недорогой способ международной регистрации своего товарного знака», заявил г-н Кепплингер, добавив, что «Grüne Erde», сотрудниками которой является более 300 человек, является наглядным доказательством того, что «можно создать экологически чистую компанию, которая имеет большой успех на рынке». Компания производит и продает широкий спектр из более чем 5 000 продуктов, которые изготавливаются из натуральным материалов, включая мебель, текстиль и косметику.

Быстрые темпы роста Мадридской системы, наблюдающиеся в последние два десятилетия, отражают все большую интернационализацию торговли и более широкое признание коммерческого значения товарных знаков. После того, как в 1993 году был зарегистрирован первый международный товарный знак швейцарской компании, изготавливающей шоколад «Russ-Suchard & Company», прошло 93 года до регистрации 500 тысячного знака, который был зарегистрирован в 1986 г. фирмой «Sandoz AG» (Швейцария) (который в настоящее время принадлежит «BASF SE», Германия). Через 15 лет в 2001 г. был зарегистрирован 750 тысячный знак компании «Gesellschaft für Mikrotechnologie mbH», Германия. Через пять лет в 2006 г. был зарегистрирован 900 тысячный международный товарный знак китайской компании «Chaozhou Fengxi Jinbaichuan Porcelain Crafts Factory», а всего лишь через три года был зарегистрирован миллионный товарный знак.

Подробности: http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2009/article_0011.html [2]

Источник: https://www.agepi.md/ru/news/%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9-%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%BE-%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD