19.02.2008 События

**В период 5-10 февраля 2008 года в ВМЦ „Moldexpo” была проведена VII-я Национальная выставка «Сделано в Молдове – 2008», организованная Торгово-промышленной палатой и Национальной ассоциацией производителей, под патронатом Правительства Республики Молдова. Девиз выставки – «Молдавский товарный знак – европейское качество» свидетельствует о намерениях и возлагаемых надеждах молдавских производителей на продвижение собственных товаров на рынок Европейского союза.**

Выставка нацелена на реализацию Программы деятельности Правительства на 2005-2009 годы «Модернизация страны – благосостояние народа», Стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта, Национальной программы «Молдавское село», Плана действий РМ – ЕС, а также на создание благоприятных условий для поддержки местного производителя, развития конкурентоспособности местных товаров и продвижения имиджа РМ. Принять участие в выставке были приглашены предприятия и организации всех экономических отраслей республики, а также представители международной бизнес – среды. Таким образом, на выставке была представлена продукция 343 компаний из 32 районов республики, на площади размером 2000 кв.м., в два раза превышающую прошлогоднюю. На церемонии инаугурации присутствовали Президент Республики Молдова **Владимир Воронин**, Премьер – министр **Василе Тарлев**, представители министерств, дипломаты и гости столицы.

Председатель Торгово-промышленной палаты **Георге Куку** отметил в своем приветственном слове, что уже седьмой год выставка «Сделано в Молдове» является событием национального масштаба и главной выставкой года. На протяжении этого периода она стала эффективным механизмом продвижения местных товаров и услуг, способствуя созданию благоприятных условий для поддержки местных производителей, развития конкурентоспособности товаров, а также для экспорта товаров и услуг. Председатель ТПП подчеркнул, что выставка станет импульсом для дальнейшего развития молдавского рынка.

Осматривая выставку, премьер – министр **Василе Тарлев** сказал, что данная выставка является единственной, проводящей свою деятельность под патронатом правительства в целях продвижения местного производителя, в частности, и национальной экономики, в целом. На выставочной площади представлены предприятия добившиеся успеха на своем поприще, нашедшие свою экономическую нишу. Все это направлено на модернизацию страны, стремящуюся интегрироваться в ЕС в эффективном и равноправном партнерстве.

В программу выставки были включены 2 конференции, 3 семинара, 7 круглых столов, посвященных различным проблемам предпринимательской деятельности.

Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI) приняло участие в выставке, подготовив информационный стенд о национальной системе ИС и предоставляя посетителям квалифицированную консультацию по способам охраны ОИС в стране и за рубежом. Также, посетители могли ознакомиться с базами данных «Товарные знаки», «Промышленные рисунки и модели», «Изобретения и полезные модели», «Результаты научных исследований». Кроме этого, AGEPI, в сотрудничестве с другими государственными учреждениями, организовала круглый стол **«Специфика охраны промышленных рисунков и моделей в РМ»** и национальный семинар **«Товарный знак и его роль в продвижении местных товаров и услуг»**. В данных мероприятиях приняли участие представители деловых кругов, специалисты министерств, сотрудники институтов Академии наук и студенты.

В ходе круглого стола участники были ознакомлены с новыми положениями Закона об охране промышленных рисунков и моделей, принятого Парламентом РМ 12 июля 2007 года и вошедшего в силу 1 декабря 2007 года.

Разработка новой редакции Закона была обусловлена необходимостью согласования национальных норм охраны промышленных рисунков и моделей с европейскими нормами, предусмотренной Планом действий РМ – ЕС, утвержденным Постановлением Правительства №356 от 22 апреля 2005 года.

В ходе круглого стола были представлены следующие доклады:

1. Новые положения национального законодательства в области охраны промышленных рисунков и моделей в контексте гармонизации с европейскими нормами.
   Докладчик: заместитель директора Департамента товарных знаков, промышленных рисунков и моделей Семен Левицки (AGEPI).
2. Практические аспекты регистрации промышленных рисунков и моделей.
   Докладчик: главный эксперт отдела промышленных рисунков и моделей Александр Шайтан (AGEPI).
3. Соблюдение прав на промышленные рисунки и модели в соответствии с национальным и европейским законодательством.
   Докладчик: главный юрист отдела законодательства Ливиу Сибов (AGEPI).

Доклад **«Охрана товарного знака на внутреннем и международном рынках»** был представлен начальником отдела международных товарных знаков Виолетой Жалбэ (AGEPI) в рамках круглого стола **«Инвестиции в бренд – ключ коммерческого успеха. Опыт сотрудничества с местными производителями швейных изделий»**, организованного в соответствии с программой мероприятий выставки. Организаторами круглого стола были представители Проекта Рост конкурентоспособности и развитие предприятий (CEED), финансированный Агентством США по международному развитию (USAID) и Торгово-промышленной палаты. Присутствующие были информированы об основных понятиях профильного законодательства и об юридических и экономических преимуществах регистрации существующих либо разрабатываемых товарных знаков. Согласно данным статистики AGEPI, в настоящее время зарегистрированы 15 865 владельцев свидетельств о регистрации товарных знаков. Так как встреча была организована для местных производителей швейных изделий, были приведены данные, касающиеся этой отрасли экономики. В частности, было рассказано о способах регистрации товарных знаков по национальной и международной процедуре, о разделении текстильных изделий по классам, о количестве международных регистраций в РМ в текстильной промышленности и количестве международных товарных знаков в текстильной промышленности РМ.

Независимый консультант Проекта CEED Марина Джафарова представила доклад «Бренд – главное преимущество в конкурентной борьбе», будучи изучен ребрендинг молдавского товарного знака Ravetti. Так как задачей Проекта CEED является повышение конкурентоспособности молдавских предприятий на международном рынке посредством популяризации передового опыта в области менеджмента, консультанты оказывают всестороннюю поддержку 20 участникам проекта. Проект, также, способствует доступу к финансированию, что позволяет предприятиям делать инвестиции, увеличивать денежный оборот и расширять свою деятельность. Марина Джафарова напомнила участникам круглого стола, что бренд выступает в роли гаранта качества, и, в случае его успешного внедрения, стоимость бренда может достичь 80% от рыночной стоимости компании, что, в свою очередь, может увеличить на 40% капитал компании. В случае фирмы Ravetti значение придалось определению потребительской группы, политике цен, поставкам товара и рекламной компании.

О результатах ребрендинга высказала свое мнение менеджер предприятия Ольга Чебан: «Участие в проекте CEED стало для нас полезным уроком, обогатив положительным опытом в маркетинге. Согласно оценкам, в результате ребрендинга объем продаж возрос на 44%, а цены были увеличены на 50%, с явной экономической выгодой».

Седьмого февраля 2008 года, во Дворце Республики, состоялся **национальный семинар «Товарный знак и его роль в продвижении местных товаров и услуг»**, организованный AGEPI в целях информирования экономических агентов о необходимости эффективной

защиты средств индивидуализации товаров и услуг. Зачастую другие производители копируют и фальсифицируют успешные товары, рассчитывая на коммерческий успех. Для того чтобы противостоять таким нелояльным актам конкуренции, предприятия должны зарегистрировать свое название, торговую марку и коммерческие знаки. Зарегистрированный товарный знак является собственностью, стоимость которого может быть значительно выше материальных активов предприятия.

Генеральный директор AGEPI **Дориан Кирошка** подчеркнул на открытии, что выставки подобного масштаба предоставляют возможность ознакомить экономических агентов с такими понятиями как «товарный знак», «бренд», с правовой спецификой подачи заявок и регистрации товарных знаков. Необходимо отметить, что 8 февраля 2007 года Парламент принял в первом чтении новый проект Закона о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров, заменивший закон, принятый в 1995 году. Так как предвиделось слишком много изменений, было принято решение разработать новый проект закона, что предусматривалось и Планом действий РМ – ЕС.

В ходе семинара было представлено 5 докладов:

1. Роль товарного знака в рыночной экономике
   Докладчик: начальник управления экономики и финансов Юрий Бадыр (AGEPI)
2. Процедура национальной охраны товарных знаков и знаков обслуживания
   Докладчик: начальник отдела национальных товарных знаков Наталья Могол (AGEPI)
3. Международная охрана товарных знаков и знаков обслуживания
   Докладчик: начальник отдела международных товарных знаков Виолета Жалбэ (AGEPI)
4. Взаимосвязь между товарными знаками и другими объектами интеллектуальной собственности
   Докладчик: заместитель директора Департамента товарных знаков, промышленных рисунков и моделей Семен Левицки (AGEPI).
5. Обеспечение прав на товарные знаки, способы охраны и сопутствующие риски
   Докладчик: директор юридического Департамента Андрей Моисей (AGEPI).

В завершение, 8 февраля 2008 года, состоялась официальная церемония присуждения Государственной премии за достижения в области качества на 2007 год, а также награждения победителей конкурса **«Торговая марка 2007 года»** и **«Лучший налогоплательщик 2007 года»**. О своем участии в конкурсе «Лучший налогоплательщик 2007 года» заявили 180 экономических агентов, в конкурсе «Торговая марка 2007 года» - 75, а на Государственную премию за достижения в области качества на 2007 год претендовали 50 экономических агентов.

Победителями конкурса «Торговая марка 2007 года» стали **„Sudzucker Moldova”, „Giuvaier”, „Moldoagroproduct”, „Aroma”, „Dionysos-Mereni”, „Investprivatbank”, „Posta Moldovei”, „Barza Alba”, „Alfa Nistru”, Свободная экономическая зона „Ungheni-Business”, Государственное предприятие „Registru” и др.**, получившие право быть включенными в официальный каталог «Лучшие торговые марки».

Организаторы конкурса «Торговая марка 2007 года», Торгово-промышленная палата и Государственное агентство по интеллектуальной собственности, убедились, что он способствует развитию предпринимательства в РМ, популяризации национальных товарных знаков и росту доверия потребителей местным товарам. Согласно подведенным итогам, в рамках выставки были подписаны 70 договор о сотрудничестве и протоколов о намерении. Выставку посетили более 44 тысяч человек, объем проданных товаров местного производства будучи оценен в сумму около 10 млн. лей (772 тыс. USD).

0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%C2%AB%D1%81%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE-%D0%B2-%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B5-%E2%80%93-2008%C2%BB