31.01.2014 События

Торгово-промышленная палата Республики Молдова и Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI) организовали вчера, в рамках выставки «Произведено в Молдове», церемонию награждения «Торговая марка года-2013». Мероприятие состоялось во Дворце Республики и в нем приняли участие председатель парламента Игорь Корман, многочисленные высокопоставленные лица, предприниматели, представители дипломатического корпуса. Трофеи были вручены генеральным директором AGEPI Лилией Болокан и председателем ТПП Георге Куку.

Во время церемонии, Игорь Корман отметил, что молдавские продукты являются качественными и заслуживают признания, а производители, которые, благодаря своей работе, достигают таких результатов, заслуживают высокой оценки.

«В диалоге с Евросоюзом мы прилагаем все усилия, чтобы гарантировать интересы производителей таким образом, чтобы они поддерживались государством, создавая условия для конкурентоспособности и повышения качества отечественной продукции» - добавил спикер парламента.

Лилия Болокан указала, что товарные знаки должны быть маркетинговым инструментом для национальных продуктов. «Конкурс «Торговая марка года» способствует обмену опытом между местными производителями. Мы рады, что помимо традиционных номинаций появилась новая номинация - «Региональный бренд». Удачи торговым маркам, которых предприниматели продвигают с такой проницательностью» - сказала в заключение генеральный директор агентства.

В свою очередь, Георге Куку отметил, что товарный знак имеет важное значение в рыночной борьбе, и именно он несет на себе всю тяжесть жесткой и сложной конкуренции.

В период 2003-2012 гг. на конкурс было представлено более 980 товарных знаков предприятий из 16 регионов страны и из мун. Кишинэу и Бэлць. В этом году для конкурса было отобрано 150 проектов товарных знаков. Они конкурировали в 9 номинациях: «Дебют года», «Фаворит года», «Социально ответственная торговая марка», «Экспорт», «Успешный Ребрендинг», «Признание потребителей», «Региональный бренд», «Интер», «Достояние Республики». В одиннадцатом конкурсе «Торговая марка года» было вручено 86 наград.

В ходе церемонии, была вручена 51 награда «Золотой Меркурий» для следующих торговых марок: „TATA”- Orhei-Vit SA, „Franzeluta”, „Aroma Soarelui” – Floarea Soarelui SA, „OM” – Rusnac MoldAqua SRL, „Zorile” – Zorile SA, „Creator Iu. Bors” – Creator Iu. Bors SRL, „Sindicard” – BC UNIBANK SA, „Moldova Gaz” – Moldovagaz SA и др.

Золотые медали были вручены 25 торговым маркам: шоколад „Bucuria” – Bucuria SA, „5 inimioare” – IM „Sudzucker Moldova” SA, санаторий „Nufarul Alb” – санаторий „Nufarul Alb”, „Lara” – биржа недвижимости „Lara” SRL и др.

Семь серебряных медалей - торговым маркам: „Gard Line” – „Rultehcom” SRL, „Etalon Prim” – Etalon Prim SRL и др.

Бронзовые медали - 3 торговым маркам: „Steclar” – Steclar SRL, „Rultehcom” - „Rultehcom” SRL, „Gravena” – Gravena Sanipro SRL.

С полным списком победителей можно ознакомиться на www.chamber.md [1]

Фото: www.chamber.md [1]

Источник: https://www.agepi.md/ru/news/%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%8B-%D0%BF%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B0-%C2%AB%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-2013%C2%BB