

---

02.02.2010 События

***In cadrul expozitiei „Fabricat in Moldova-2009” a avut loc ceremonia oficiala de nominalizare a invingatorilor Concursului „Marca comerciala a anului”, editia a VII-a, organizat de Camera de Comert si Industrie in colaborare cu Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala.***

La editia curenta a concursului au participat peste 90 de intreprinderi, iar Marele premiu „Mercuriul de Aur” a fost obtinut de catre 37 de intreprinderi, detinatoare ale celor mai de succes marci comerciale. De medaliile de aur si argint s-au invrednicit 24 de intreprinderi. De asemenea, au fost acordate sase medalii de aur speciale „Patrimoniul Republicii”. La editia din anul curent au fost incluse in concurs nominalizari noi: „Nume Nou”, „Profi”, „Reputatie si Incredere”.

Invingatorii au fost felicitati catre Prim-ministrul Vlad Filat, care le-a dorit succese in activitatea lor, dandu-le asigurari ca Guvernul va crea toate conditiile pentru ca acestia sa-si dezvolte si in continuare afacerile, prin implementarea Programului de Stabilizare si Relansare Economica, precum si prin liberalizarea comertului.

Printre laureatii marelui premiu „Mercuriul de aur-2009” se numara fabricile „lonel” si „Tricon”, combinatul „Cricova”, operatorii de telefonie mobila „Orange” si „Moldcell”, intreprinderea „Enteh”, compania moldo-germana „Suedzucker-Moldova”, „Viorica-Cosmetic”, „Floare-Carpet” s.a.

Concursul „Marca comerciala a anului” releva cele mai eficiente cai de promovare a marcilor, originalitatea gandirii creatorilor de branduri, precum si gradul de recunoastere a marcilor in randul consumatorilor.

Din anul 2003 si pana in prezent, la concursul „Marca comerciala a anului” au participat 600 de proiecte din 14 raioane ale tarii, precum si din municipiile Chisinau si Balti. In total, circa 160 de marci au fost premiate la diferite nominalizari ale concursului.

**Источник:** <https://www.agepi.md/ru/node/4794>