20.11.2026 События

La 20 noiembrie 2026, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a găzduit Seminarul în domeniul combaterii contrafacerii, organizat în parteneriat cu TURCU & TURCU S.R.L. și Cabinetul Avocatului „Ion Țîganaș”. Evenimentul s-a desfășurat în sala de conferințe a AGEPI și a reunit reprezentanți ai instituțiilor naționale implicate în asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală.

Seminarul a fost organizat în scopul consolidării și eficientizării dialogului public-privat în domeniul protecției proprietății intelectuale, al perfecționării cadrului normativ și instituțional necesar asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova, precum și al consolidării cooperării dintre autoritățile competente și titularii de drepturi.

La eveniment au participat reprezentanți ai Procuraturii Generale, Inspectoratului General al Poliției, Serviciului Vamal, Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor, Consiliului Concurenței, precum și ai altor instituții relevante în domeniul asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală.

În deschiderea seminarului, Natalia Mogol, directoare adjunctă a AGEPI, a adresat un mesaj de salut participanților, evidențiind importanța cooperării dintre autoritățile publice și titularii de drepturi pentru prevenirea și combaterea fenomenului contrafacerii. La rândul lor, reprezentanții partenerilor organizatori au subliniat necesitatea consolidării dialogului instituțional și a schimbului de bune practici în vederea creșterii eficienței acțiunilor de combatere a produselor contrafăcute.

Lucrările seminarului au continuat cu sesiuni practice susținute de reprezentanții unor companii internaționale și ai titularilor de drepturi, dedicate identificării produselor contrafăcute și recunoașterii elementelor de autenticitate ale mărcilor. Participanții au avut oportunitatea să se familiarizeze cu particularitățile produselor comercializate sub mărcile L’ORÉAL, CHANEL, PUMA, MERCEDES, UNDER ARMOUR și VICTORIA’S SECRET, fiind prezentate exemple practice și recomandări utile pentru identificarea mărfurilor suspecte de contrafacere.

În cadrul discuțiilor au fost abordate aspecte ce țin de cooperarea interinstituțională în procesul de depistare și contracarare a produselor contrafăcute, precum și soluții pentru diminuarea impactului acestui fenomen asupra consumatorilor, mediului de afaceri și economiei.

Seminarul s-a încheiat cu o sesiune de concluzii și networking, care a oferit participanților oportunitatea de a continua dialogul și de a identifica noi direcții de cooperare în domeniul asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală.

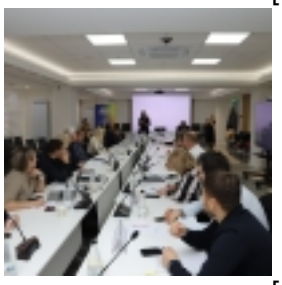
Prin organizarea acestui eveniment, AGEPI își reafirmă angajamentul de a susține consolidarea mecanismelor de protecție și respectare a drepturilor de proprietate intelectuală, precum și de a promova colaborarea dintre autoritățile publice și mediul privat în combaterea contrafacerii.



[1]

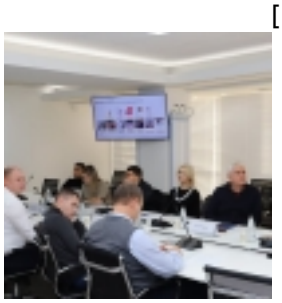

[2]


[3]

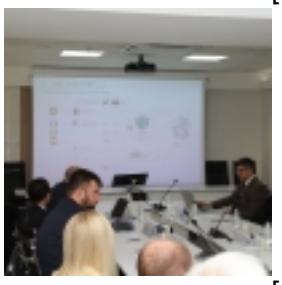

[4]


[5]

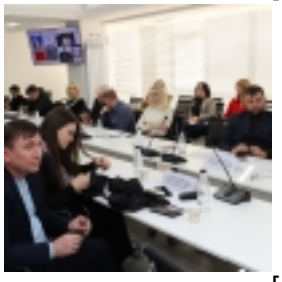

[6]

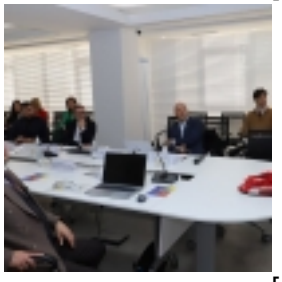

[7]


[8]


[9]

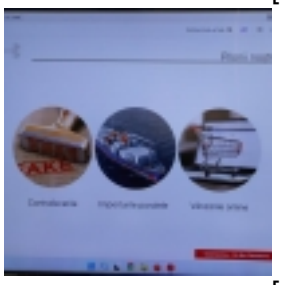

[10]

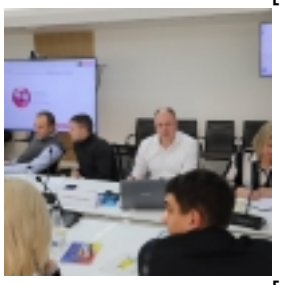

[11]


[12]

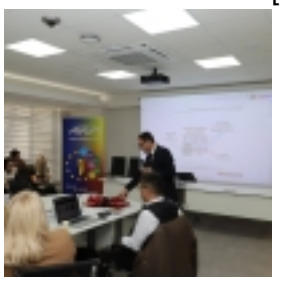

[13]

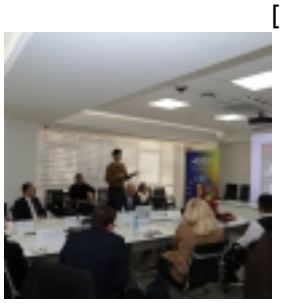

[14]


[15]


[16]


[17]


[18]


[19]


[20]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/18627