

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), cu suportul Proiectului Swiss Partnership Moldova și în parteneriat cu Agenția de Investiții din Republica Moldova, a organizat pe **6 august 2026** sesiunea de instruire destinată mediului de afaceri **„Marca în export: protecție și promovare”**. Evenimentul s-a desfășurat în format hibrid, reunind la Courtyard by Marriott din Chișinău și online reprezentanți ai mediului de afaceri interesați de protecția și promovarea mărcilor pe piețele internaționale.

În deschiderea sesiunii, Natalia Mogol, directoare adjunctă a AGEPI, a subliniat importanța protecției mărcilor pentru consolidarea competitivității companiilor moldovenești și crearea unei imagini puternice pe piețele externe. Mesaje de salut au fost transmise și de Irina Tolstousov, directoare adjunctă a Agenției de Investiții, care a evidențiat sprijinul oferit exportatorilor prin programele instituției, precum și de Ana Palii, asociat al Proiectului Swiss Partnership Moldova, care a remarcat rolul cooperării internaționale în dezvoltarea mediului de afaceri.

În cadrul trainingului, Andrei Moisei, specialist principal în Secția promovare și instruire a AGEPI, a prezentat rolul proprietății intelectuale în diferențierea produselor, protejarea afacerii și consolidarea poziției pe piață. Au fost abordate provocările cu care se confruntă companiile la inițierea unei afaceri, la extinderea rețelelor de comercializare și la dezvoltarea comerțului internațional, precum și momentul apariției dreptului de proprietate intelectuală pentru diferite categorii de obiecte protejate.

Victoria Pulbere, șefă adjunctă a Direcției mărci și design industrial a AGEPI, a susținut prezentarea „Marca – instrument de promovare și protecție pe piețele internaționale”. Aceasta a detaliat modul în care marca contribuie la recunoașterea produsului, creșterea încrederii partenerilor, protejarea activelor și maximizarea profitului la export. Au fost discutate diferențierea pe piețele externe, riscurile lipsei protecției, tipurile de mărci, precum și modalitățile de valorificare a acestora prin licențiere, franciză și cesiune.

Programul a inclus, de asemenea, o prezentare a instrumentelor de suport disponibile pentru companiile exportatoare, oferită de Corneliu Spinei, șef al Direcției Promovare Export din cadrul Agenției de Investiții.

Sesiunea s-a încheiat cu o rundă interactivă de întrebări și răspunsuri, în cadrul căreia participanții au putut interacționa cu formatorii.

Prin această sesiune, AGEPI își reafirmă angajamentul de a sprijini companiile autohtone în protecția și promovarea mărcilor, contribuind la creșterea vizibilității și competitivității produselor moldovenești pe piețele internaționale. Evenimentul se înscrie în activitățile desfășurate de AGEPI în cadrul Proiectului Swiss Partnership Moldova, având ca scop consolidarea capacităților companiilor de a-și proteja și valorifica activele de proprietate intelectuală în procesul de export.



[1]



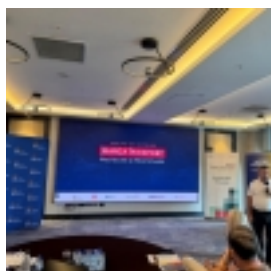
[2]



[3]



[4]



[5]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/18468>