13.05.2026 События

La 12 mai 2026, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat la masa rotundă cu tema „Brandul – de la elaborare la evaluare și protecție”, organizată de Biblioteca Republicană Tehnico-Științifică (BRTȘ) din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice al Academiei de Studii Economice din Moldova.

Evenimentul a avut drept scop consolidarea cunoștințelor în domeniul proprietății intelectuale și al dezvoltării mărcilor, promovarea bunelor practici în domeniu , precum și facilitarea dialogului dintre mediul academic, bibliotecari și viitorii specialiști. Totodată, activitatea a evidențiat importanța protejării și valorificării mărcilor autohtone în contextul competitivității economice și al dezvoltării antreprenoriale.

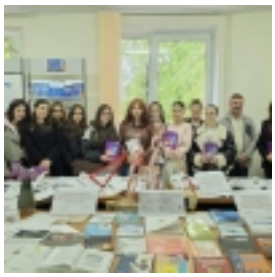
La eveniment au participat elevi și cadre didactice ale Centrului de Excelență în Industria Ușoară, precum și bibliotecari ai BRTȘ. Participanții au manifestat interes și implicare activă în cadrul discuțiilor și exercițiilor interactive dedicate conceptului de marcă comercială și protecției proprietății intelectuale.

Din partea AGEPI, informații privind protecția proprietății intelectuale și rolul mărcilor în dezvoltarea produselor și serviciilor au fost prezentate de către Andrei MOISEI, specialist principal în Secția promovare și instruire. În cadrul intervenției au fost abordate aspecte privind originalitatea, identitatea vizuală, concurența loială și importanța înregistrării și protecției mărcilor pentru consolidarea poziției produselor și serviciilor pe piață.

De asemenea, Elena BORDIAN, șefa BRTȘ, și Elena LUPU, specialistă în cadrul bibliotecii, au evidențiat rolul instituției în dezvoltarea culturii informaționale și antreprenoriale, prezentând resursele și serviciile informaționale disponibile pentru susținerea procesului educațional și dezvoltarea competențelor necesare promovării produselor și serviciilor autohtone.

Un moment interactiv al activității l-a constituit exercițiul practic de creare a unei mărci proprii, în cadrul căruia elevii au elaborat denumiri, slogane și concepte de identitate vizuală, aplicând cunoștințele dobândite și valorificându-și creativitatea și spiritul antreprenorial.

Prin participarea la astfel de activități, AGEPI continuă să promoveze cultura proprietății intelectuale și să contribuie la dezvoltarea competențelor necesare protecției și valorificării rezultatelor activității creative și antreprenoriale.


[1]


[2]


[3]


[4]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/18286