02.02.2026 События

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) și Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI a RM) au lansat oficial, la data de **2 februarie 2026**, invitația adresată companiilor din Republica Moldova de a se înscrie la **două dintre cele mai prestigioase competiții dedicate mediului de afaceri**, menite să recunoască performanța, inovația și calitatea în activitatea economică - **„Marca Comercială a anului” – ediția a XXIII-a și „Premiul pentru realizări în domeniul calității produselor și serviciilor” – ediția a XII-a.**

**„Marca Comercială a anului 2025”** este un Concurs organizat de CCI RM și AGEPI, în parteneriat cu Centrul Național Anticorupție (CNA) și UNFPA Moldova.

Evenimentul constituie un instrument puternic de promovare a mărcilor comerciale atât pe piața internă, cât și pe cea externă, evidențiind liderii din diferite domenii și reflectând preferințele consumatorilor.

Obiectivul principal al concursului este recunoașterea și valorificarea performanței, creativității și responsabilității titularilor de mărci prin acordarea prestigiosului premiu **„Mercuriul de Aur”**, simbol al aprecierii pentru cele mai eficiente strategii de marketing. Procesul de selecție se desfășoară cu maximă obiectivitate, prin evaluarea unui juriu de specialitate, completată de un sondaj de opinie realizat în rândul consumatorilor.

Pentru Premiul Mare, mărcile comerciale pot concura în una sau mai multe dintre cele 14 nominalizări, în funcție de criteriile de profesionalism și preferințele de consum.

- În ediția din 2025 au fost înregistrate **143 de nominalizări**, dintre care **141 au fost premiate**.
- De-a lungul celor **22 de ediții**, peste **2000 de mărci comerciale** au fost înregistrate în concurs.

**„Premiul pentru realizări în domeniul calității produselor și serviciilor în anul 2025”**

Totodată, CCI a RM, alături de partenerii: Institutul de Standardizare din Moldova (ISM), Centrul Național de Acreditare din Republica Moldova (MOLDAC), Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC), lansează cea de-a **XII-a ediție a concursului „Premiul pentru realizări în domeniul calității bunurilor și serviciilor”**, destinat companiilor care au implementat cu succes sisteme eficiente de management al calității și promovează bunele practici în domeniu.

Concursul reprezintă o etapă importantă în pregătirea întreprinderilor pentru promovarea produselor pe piețele externe, iar criteriile de autoevaluare oferă participanților posibilitatea de a obține o imagine obiectivă asupra activității lor și de a stabili noi obiective strategice de dezvoltare.

**Premiul mare „Zeița Calității”** este acordat pentru cele mai eficiente strategii de management și bune practici în domeniul calității.

**Statistica edițiilor anterioare**:

- În ediția 2025 au participat **50 de companii**, dintre care **44 au devenit laureați** și au obținut Trofeul „Zeița Calității”, iar **6 companii** au fost distinse cu titlul de Diplomant.
- Pe parcursul celor **11 ediții**, **545 de companii** au fost premiate.

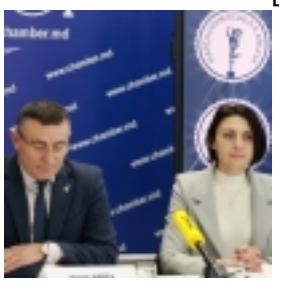
**Etapele concursurilor**:

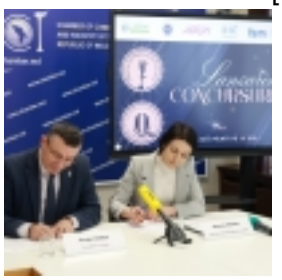
- **2 februarie 2026** – Lansarea oficială a concursurilor
- **10 martie 2026** – Termenul-limită pentru depunerea cererilor de participare
- **25 martie 2026** – Încheierea perioadei de depunere a dosarelor de prezentare
- **30 martie – 10 aprilie 2026** – Desfășurarea sondajului de opinie în rândul consumatorilor
- **30 martie – 10 aprilie 2026** – Evaluarea dosarelor de către experți și Comitetul Organizatoric
- **mai–iunie 2026** – Ceremonia oficială de premiere „**Gala Businessului Moldovenesc”**, în cadrul căreia vor fi premiați câștigătorii concursurilor.

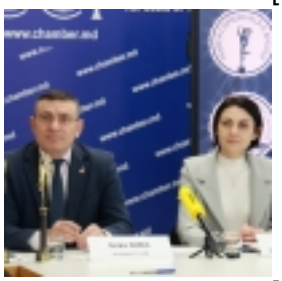
Înregistrarea Conferinței de presă dedicată lansării concursurilor poate fi urmărită aici: https://www.facebook.com/chamber.md [1]

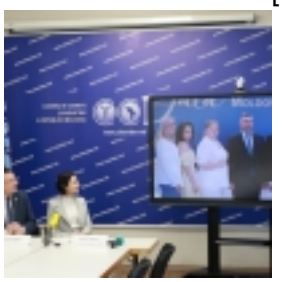


[2]


[3]


[4]


[5]


[6]

**Источник:** https://www.agepi.md/ru/node/18123