26.11.2025 События

La data de 25 noiembrie 2025, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat la atelierul „Produse tradiționale și sustenabilitate: monitorizare și mobilizare civică pentru implementarea Regulamentului UE 2024/1143”, organizat de AO Grădina Moldovei în colaborare cu EcoLocal Farmers Market Moldova și Comunitatea Slow Food Grădina Moldovei.

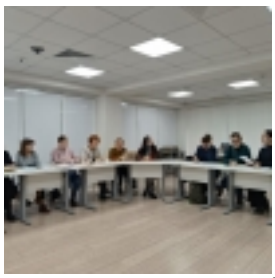
Evenimentul a oferit o platformă de discuţii, care a avut drept scop de a facilita colaborarea între inițiativele civice, operatorii gastroturismului, fermierii, grupurile de producători și autoritățile pentru implementarea transparentă și eficientă a reglementărilor europene; de a prezenta exemple de bune practici privind validarea produselor tradiționale, de a oferi sprijin în promovarea, educația și creșterea conștientizării consumatorilor despre valoarea specialităților tradiționale și a sistemului indicaţiilor geografice etc.

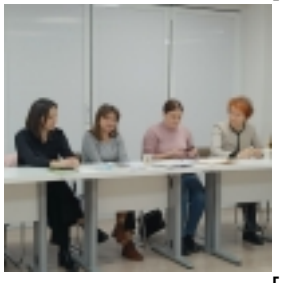
AGEPI a fost reprezentată de Svetlana Sahan, consultantă principală, Secţia mărci naţionale care, în cadrul evenimentului, a subliniat importanța şi avantajele protecţiei obiectelor de proprietate intelectuală, în special a denumirilor de origine (DO), specialităților tradiționale garantate (STG) şi indicaţiilor geografice (IG), oferind informaţii asupra metodelor de protecţie existente pentru producătorii care doresc să valorifice specificul geografic și calitatea produselor lor.

Participanții la eveniment au împărtăşit experiență, exemple, provocări din teren, au discutat despre ideile de mobilizare civică și sprijin pentru producători și comunități locale, discuții care sunt esențiale pentru ca Regulamentul (UE) 2024/1143, ce se referă la indicațiile geografice pentru vin, băuturi spirtoase și produse agricole, precum și privind specialitățile tradiționale garantate, să devină un instrument viu pentru dezvoltare rurală, sustenabilitate și păstrarea patrimoniului agricol și gastronomic.

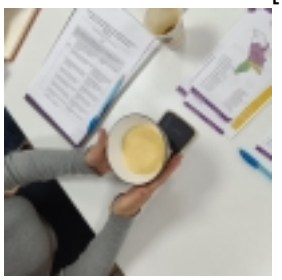
Participanții la eveniment au manifestat un interes deosebit pentru oportunitățile oferite de înregistrarea IG, DO și STG şi faţă de recomandările pentru promovarea produselor tradiţionale din Republica Moldova, au discutat despre provocări şi sprijinul necesar pentru producători şi comunităţile locale.

Prin participarea la acest seminar, AGEPI își reafirmă angajamentul de a promova cultura proprietății intelectuale și de a sprijini persoanele cointeresate în identificarea, protecţia și valorificarea obiectelor de proprietate intelectuală.


[1]


[2]


[3]


[4]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/17985