20.11.2025 События

La data de 19 noiembrie 2025, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) în parteneriat cu Centrul de Consiliere Agricolă și Rurală, au organizat Seminarul de Transfer de Cunoștințe cu tema „Instrumente de competitivitate pentru producătorii agricoli și dezvoltatorii rurali: protecția mărcii, indicațiilor geografice și denumirilor de origine”, care a avut drept scop facilitarea transferului de cunoștințe cu privire la mecanismele juridice și economice de protecție a proprietății intelectuale în agricultură, în special a mărcilor, indicațiilor geografice (IG), *denumirilor de origine (DO) și a specialităților tradiționale garantate (STG).*

Evenimentul a reunit producători agricoli, reprezentanți ai administrației publice locale și specialiști în domeniul dezvoltării rurale din diferite localități din țară, oferind o platformă de discuții utile privind instrumentele moderne de creștere a competitivității în valorificarea potențialului agroalimentar al Republicii Moldova.

În cadrul seminarului, specialiștii AGEPI au evidențiat rolul strategic al proprietății intelectuale în dezvoltarea afacerilor agricole și rurale și în consolidarea poziției afacerilor pe piață, subliniind importanța protecției mărcilor, indicațiilor geografice (IG) și a altor obiecte de proprietate intelectuală pentru dezvoltarea durabilă a sectorului agroalimentar.

De asemenea, specialiștii AGEPI au informat participanții la seminar în legătură cu evoluțiile recente ale cadrului legislativ național în domeniul IG, denumirilor de origine (DO) și specialităților tradiționale garantate (STG), evidențiind importanța armonizării acestuia cu standardele europene și deschiderii în acest fel a perspectivelor clare asupra procedurilor de înregistrare, avantajelor comerciale și mecanismelor de protecție existente pentru producătorii care doresc să valorifice specificul geografic, tradițiile și calitatea produselor lor.

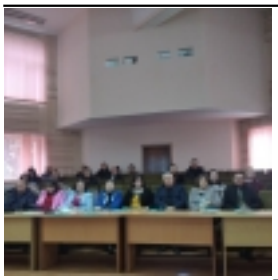
Participanții la eveniment au manifestat un interes deosebit pentru oportunitățile oferite de înregistrarea IG, DO și STG, în special în ceea ce privește accesul la piețele internaționale, și au avut ocazia să analizeze exemple practice de succes, ilustrând modul în care utilizarea propietății intelectuale poate determina creșterea vizibilității produselor agroalimentare, accesul la noi piețe și atragerea investițiilor.

Prin organizarea acestui seminar, AGEPI își reafirmă angajamentul de a promova cultura proprietății intelectuale și de a sprijini producătorii locali în identificarea și valorificarea avantajelor competitive. În contextul preaderării la Uniunea Europeană, dezvoltarea competențelor în domeniul propietății intelectuale devine o condiție crucială pentru consolidarea poziției produselor moldovenești pe piața europeană și cea internațională.

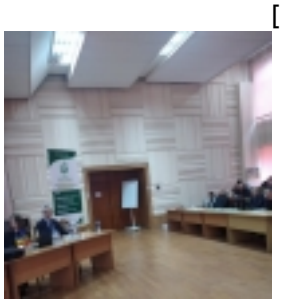
AGEPI își va continua eforturile de informare, instruire și consiliere, contribuind activ la dezvoltarea unui sector agroalimentar durabil, inovator și competitiv.



[1]


[2]


[3]


[4]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/17969