04.06.2025 События

Pe 3 iunie la Chișinău a fost organizat cel mai important eveniment dedicat mediului de afaceri – ***Gala Businessului Moldovenesc 2025***. Acest eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI a RM), în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), este dedicată recunoașterii excelenței în afaceri și încurajează dezvoltarea unor mărci puternice și responsabile, care contribuie activ la creșterea economică a țării. Prin premiile acordate, CCI a RM promovează calitatea, inovația și practicile durabile în mediul antreprenorial din Republica Moldova.

Ediția din acest an a reunit peste 350 de participanți: antreprenori de top, oficiali guvernamentali, parteneri internaționali și reprezentanți ai societății civile.

În cadrul evenimentului au fost desemnați câștigătorii celor două prestigioase concursuri naționale: **„Marca Comercială a Anului”, ediția a XXII-a, și „Premiul pentru realizări în domeniul calității produselor și serviciilor”, ediția a XI-a.**

La deschiderea oficială, președintele CCI a RM, Sergiu Harea, a adresat un mesaj de felicitare și recunoștință companiilor premiate: „Toți învingătorii prezenți în această seară sunt dovada vie că inovația, investițiile și perseverența sunt răsplătite. Dumneavoastră reprezentați adevărate modele de urmat și surse de inspirație pentru întreaga comunitate de afaceri din Republica Moldova. Ne bucură interesul sporit al antreprenorilor și, ca urmare, creșterea continuă a numărului de participanți la aceste două concursuri. Totodată, procesul dinamic de integrare economică europeană a Republicii Moldova constituie un factor important care încurajează companiile să investească în calitate și competitivitate. În acest context, antreprenorii merită toată aprecierea pentru performanțe și dezvoltare continuă, crearea locurilor de muncă și sporirea competitivității”.

Eugeniu Rusu, Directorul general al AGEPI, în cuvântul său de salut, a menționat că: „Acest eveniment este despre oameni de afaceri, oameni care știu cu siguranță cea mai bună definiție a termenului de risc, cei care s-au confruntat și au făcut față tuturor provocărilor și cei care au demonstrat că se poate. Și anume din aceste considerente – Moldova poate”. Dl Rusu a subliniat, de asemenea, că reprezentanții mediului de afaceri sunt așteptați de echipa AGEPI cu noi cereri de înregistrare a mărcilor și a asigurat comunitatea de business de totala susținere din partea agenției în procedurile de obținere a protecției mărcilor.

Ediția din 2025 a înregistrat o creștere semnificativă a interesului mediului de afaceri față de cele două concursuri:

La ediția din acest an a concursului **„Marca Comercială a Anului”**, 71 de companii și-au depus dosarele, înscriind un total record de 141 de mărci comerciale în diferite nominalizări. Dintre acestea, 18 companii au participat pentru prima dată, demonstrând interesul pentru promovarea imaginii companiilor și recunoașterea excelenței pe piața autohtonă și internațională.
Ajuns la cea de-a XXII-a ediție, concursul **„Marca Comercială a Anului”** a devenit un reper în promovarea imaginii corporative și a competitivității. De-a lungul anilor, acesta a evidențiat liderii din diverse sectoare economice și a reflectat tendințele de consum din piața locală.

La ediția din acest an a concursului **„Premiul pentru realizări în domeniul calității”** au participat 50 de companii, dintre care 15 s-au înscris pentru prima dată. În urma evaluării, 44 de companii au obținut titlul de **Laureat**, fiind distinse cu prestigiosul trofeu **„Zeița Calității”**, iar 6 companii au fost recunoscute ca **Diplomanți**, primind **Diploma de merit**.
Concursul are drept scop evidențierea companiilor care au implementat cu succes sisteme performante de management al calității, promovând totodată cele mai bune practici din domeniu. **„Zeița Calității”**, cea mai înaltă distincție a competiției, simbolizează excelența în aplicarea strategiilor moderne de management și susține dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe inovație, eficiență și orientare spre client.

Evenimentul a fost organizat cu sprijinul partenerilor, inclusiv: AGEPI, Centrul Național Anticorupție (CNA), UNFPA Moldova, Institutul de Standardizare din Moldova (ISM), Centrul Național de Acreditare (MOLDAC), Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC), Moldcell, Guvernul Suediei, Fundația Est-Europeană (FEE), Fondul Națiunilor Unite pentru Populație (UNFPA), LED – Liechtenstein Development Service și German Development Cooperation – GIZ Moldova, Agenția de Investiții din Moldova, compania Linella, precum și partenerii media: Realitatea.md, Rlive, Bani.md, Agroexpert, MyBusiness.md, Agrobook, Monitorul Fiscal FISC.md, Moldova în PRogres, Canal Regional, Moldpres Agenția Informațională de Stat, Agrobiznes.md și NewsMaker.md.

Până în prezent, în cadrul celor 21 de ediții ale concursului **„Marca Comercială a Anului”**, au fost evidențiate peste 1900 de mărci, iar mai mult de 490 de companii au fost premiate în cadrul concursului **„Premiul calității produselor și serviciilor”**.

Lista completă a nominalizaților și a câștigătorilor Marca Comercială a Anului [1] **și Premiul calității produselor și serviciilor** [2]

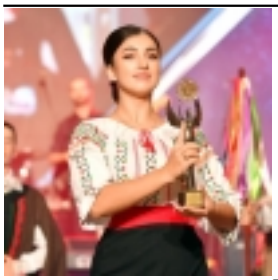

[3]

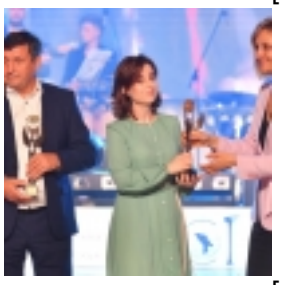


[4]


[5]


[6]


[7]


[8]


[9]


[10]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/17734