
03.06.2025 События

Pe 2 iunie curent, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat în cadrul unui training cu genericul: „Branding – de la Idee la Identitate”, organizat de către Advanced Consulting SRL, care a reunit antreprenori, manageri și profesioniști interesați de dezvoltarea identității de brand și valorificarea strategică a inovației.

Scopul acestui eveniment este de a promova cunoștințele privind protecția proprietății intelectuale și importanța acesteia pentru dezvoltarea durabilă a afacerilor, valorificarea inovațiilor în rândul antreprenorilor, managerilor și profesioniștilor din diverse domenii.

DI Andrei Moisei, consultant principal, Secția comunicare și instruire a prezentat o comunicare în care a evidențiat aspectele juridice și procedurale ale protecției proprietății intelectuale în Republica Moldova și pe plan internațional, importanța înregistrării mărcilor și altor obiecte de PI pentru dezvoltarea durabilă a afacerilor, mecanismele de gestionare a inovației și bune practici în domeniu. Tuturor celor prezenți le-au fost distribuite materiale promoționale și informative din domeniul proprietății intelectuale.

Evenimentul a constituit un pas important la creșterea nivelului de informare și conștientizare a importanței proprietății intelectuale în mediul de afaceri din Republica Moldova, dar și la creșterea competențelor beneficiarilor instruirii.



[1]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/17730>