29.11.2024 События

Pe 28 noiembrie 2024, în incinta Muzeului Național de Etnografie și Istorie Naturală din Chișinău, a avut loc un **Atelier de lucru în domeniul proprietății intelectuale pentru antreprenoarele din industria textilă tradițională din Republica Moldova**. Acest eveniment, organizat de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) în colaborare cu Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) și în parteneriat cu Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală, a avut scopul de a evidenția importanța protecției proprietății intelectuale (PI) în conservarea și promovarea meșteșugurilor tradiționale.

Evenimentul a reunit experți, oficiali, antreprenoare și reprezentante ale comunităților tradiționale pentru a dezbate rolul proprietății intelectuale în promovarea și protecția patrimoniului cultural.

Atelierul a debutat cu discursuri de bun venit susținute de Natalia Mogol, Directoare generală adjunctă a AGEPI, Mihaela Cerbari Simmons, coordonatoare de programe din cadrul OMPI, Andrei Chistol, Secretar de Stat în cadrul Ministerului Culturii, și Petru Vicol, Directorul Muzeului Național de Etnografie și Istorie Naturală. Aceștia au subliniat importanța PI în conservarea tradițiilor și în sprijinirea femeilor antreprenoare care activează în domeniul textil.

Participanții au avut oportunitatea de a se familiariza cu diverse aspecte ale proprietății intelectuale, instrumentele de disponibile pentru protecția expresiilor tradiționale culturale, dar și rolul instituțiilor naționale și a Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale în promovarea și valorificarea patrimoniului cultural.

Rolul OMPI în protecția drepturilor de PI a fost prezentat de Mihaela Cerbari Simmons iar Natalia Grădinaru, reprezentanta Institutului Patrimoniului Cultural, a venit cu o imagine de ansamblu a oportunităților și provocărilor cu care se confruntă meșteșugurile tradiționale din Republica Moldova.

De asemenea, Natalia Mogol, Directoare generală adjunctă a AGEPI, și Monica Boța Moisin, fondatoarea Inițiativei Drepturilor de Proprietate Culturală Intelectuală (CIPRI) din România, au evidențiat oportunitățile și provocările proprietății intelectuale pentru meșteșugurile tradiționale, oferind perspective utile pentru conservarea și valorificarea acestora.

Un moment important din cadrul evenimentului a fost atelierul practic, unde participantele au realizat un schimb de experiență și practici despre cum poți proteja și promova produsele tradiționale. Printre studiile de caz prezentate s-au numărat poveștile de succes ale antreprenoarelor Stela Moldovanu (fondatoarea comunității „Măiestria”) și Oxana Kasandruța (fondatoarea atelierului „Kasandruța”), care au demonstrat cum pot fi integrate elementele tradiționale în afaceri moderne.

Cu experiențe valoroase obținute în cadrul Programului OMPI de formare și mentorat în domeniul PI pentru femeile antreprenoare din cadrul popoarelor indigene au venit la eveniment Diana Roșca și Cristina Dan, reprezentante ale Asociației Obștești "Șezătoarea Ciocârlia" și, respectiv, comunității "Șezătoarea Basarabiei". De asemenea, ele au evidențiat necesitatea înregistrării mărcilor pentru a proteja și valorifica meșteșugurile tradiționale, iar Victoria Pulbere, șefă adjunctă, Direcția mărci și design industrial, AGEPI, a explicat pașii legali necesari în acest proces.

Totodată, un alt subiect important abordat în cadrul evenimentului a fost documentarea expresiilor culturale tradiționale, prezentat de Monica Boța Moisin, fondatoarea Inițiativei Drepturilor de Proprietate Culturală Intelectuală.

Un moment special al evenimentului l-a constituit panelul de discuții moderat de Mihaela Cerbari Simmons, care a reunit experți și antreprenoare pentru a analiza soluții practice în dezvoltarea afacerilor bazate pe textile tradiționale. Dialogul a subliniat nevoia de colaborare între comunități, autorități și mediul privat pentru a asigura sustenabilitatea acestor inițiative.

Atelierul a reprezentat o platformă valoroasă pentru schimbul de idei și bune practici, sprijinind antreprenoarele să integreze proprietatea intelectuală în strategiile lor de dezvoltare. Evenimentul a consolidat angajamentul pentru conservarea patrimoniului cultural și pentru promovarea produselor tradiționale pe piețele naționale și internaționale.


[1]


[2]


[3]


[4]


[5]


[6]


[7]


[8]


[9]


[10]


[11]


[12]


[13]

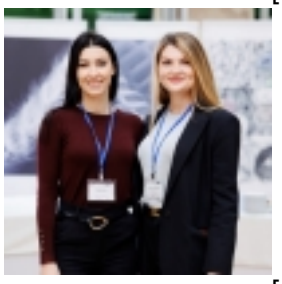

[14]



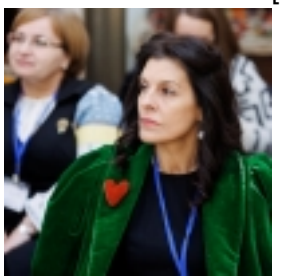
[15]


[16]


[17]

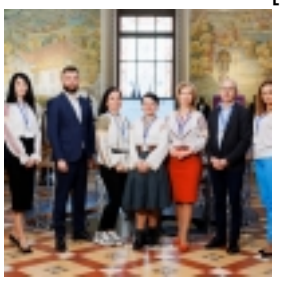

[18]

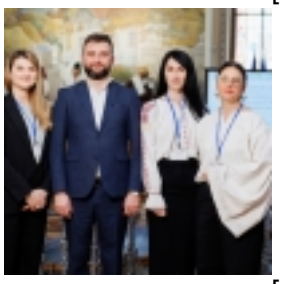

[19]


[20]


[21]


[22]


[23]


[24]


[25]


[26]


[27]

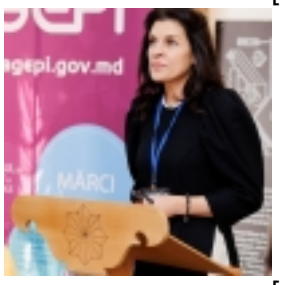

[28]


[29]


[30]


[31]


[32]



[33]



[34]


[35]


[36]



[37]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/17450