

29.07.2024 События

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat în cadrul ediției 2024 a Academiei Naționale Global Cleantech Innovation Programme (GCIP Moldova), care s-a desfășurat în perioada 26-28 iulie 2024. Evenimentul a fost organizat de Centrul Național pentru Energie Durabilă (CNED) în colaborare cu Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială (UNIDO) și cu sprijinul Fondului Global de Mediu (GEF), în cadrul proiectului „Programul de inovare în tehnologiile curate pentru IMM-uri și start-up-uri din Republica Moldova”.

Academia Națională GCIP Moldova a realizat un program intensiv de formare de trei zile, destinat celor 30 de semifinaliști selectați în urma evaluării a 56 de proiecte eligibile pentru Programul de Accelerare a Afacerilor GCIP Moldova 2024. Prin intermediul acestui program, organizatorii și-au propus să dezvolte abilitățile și cunoștințele fundamentale ale participanților, inclusiv în domeniul proprietății intelectuale (PI), facilitând astfel creșterea și succesul inovațiilor cleantech propuse de aceștia.

Obiectivele principale ale evenimentului au inclus susținerea antreprenorilor din sectorul cleantech selectați, prin oferirea de instruire, mentorat și oportunități de networking, precum și pregătirea echipelor pentru a dezvolta un proiect inițial.

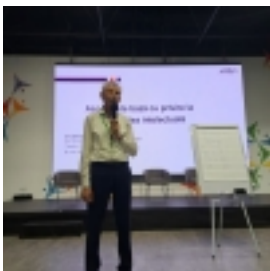
În cadrul programului de formare, au fost incluse sesiuni dedicate proprietății intelectuale, oportunităților de finanțare, evaluării impactului asupra mediului și alte subiecte relevante. Adițional, în cadrul evenimentului a fost organizat și un panel de discuții cu reprezentanți ai rețelelor de investitori, oferind astfel participanților ocazia de a interacționa direct cu potențiali finanțatori și de a-și prezenta ideile inovative.

Simion Levițchi, șeful Direcției mărci și design industrial din cadrul AGEPI, a vorbit participanților despre rolul proprietății intelectuale în dezvoltarea și protejarea inovațiilor lor. În cadrul sesiunii, s-a discutat în detaliu despre importanța mărcii pentru individualizarea produselor și serviciilor, protejarea aspectului exterior al produselor prin desene și modele industriale, precum și protejarea diferitelor soluții tehnice prin brevete de invenții. De remarcat este faptul că unii dintre participanți dețin deja obiecte de proprietate intelectuală, ceea ce subliniază relevanța și aplicabilitatea informațiilor prezentate.

Participarea AGEPI la acest eveniment confirmă angajamentul instituției de a sprijini dezvoltarea tuturor întreprinderilor din Republica Moldova, inclusiv din sectorul cleantech, prin promovarea și protejarea proprietății intelectuale.



[1]



[2]



**Источник:** <https://www.agepi.md/ru/node/17286>