

05.07.2023 События

Pe 5 iulie curent, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat în cadrul panelului dedicat rolului proprietății intelectuale în dezvoltarea afacerilor, în timpul sesiunilor Proiectului EU4Culture „Cultural Enterprise and Management”, care au loc în perioada 3-7 iulie.

Activitatea a fost destinată antreprenorilor din industriile creative din raioanele Cahul și Orhei și s-a desfășurat în orașul Cahul.

Andrei Moisei, consultant principal în cadrul Secției de Comunicare și Instruire a AGEPI, a vorbit participanților despre importanța protecției proprietății intelectuale (PI), cu accent pe sistemul de protecție a mărcilor, designului industrial și indicațiilor geografice. În cadrul prezentării, au fost abordate diverse aspecte referitoare la mijloacele de individualizare a produselor și serviciilor, punându-se un accent deosebit pe rolul obiectelor de PI în dezvoltarea afacerilor de succes, promovarea produselor de calitate și fidelizarea consumatorilor. Specialistul AGEPI a subliniat importanța respectării drepturilor exclusive asupra mărcilor și altor obiecte de PI, atât pe piața internă, cât și pe piețele de export. De asemenea, el a oferit recomandări cu privire la consolidarea managementului portofoliului de proprietate intelectuală deținut de către autoritățile publice locale.

AGEPI se implică activ în promovarea domeniului proprietății intelectuale în Republica Moldova și susține antreprenorii și industria creativă prin furnizarea de informații și resurse relevante. Participarea la sesiunile EU4Culture evidențiază angajamentul AGEPI de a sprijini dezvoltarea afacerilor inovatoare și durabile, precum și de a stimula creativitatea și inovația în sectorul cultural și artistic al țării.



[1]



[2]



[3]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/16556>

