12.06.2023 События

Peste 150 de întreprinderi au fost premiate la cea de-a XX-a ediție a „Galei Businessului Moldovenesc”, cel mai important eveniment al businessului autohton, organizat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI). Concursurile „Marca comercială a anului 2022” și „Premiul pentru realizări în domeniul calității 2022” au reunit participanți din diverse sectoare ale economiei moldovenești.

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a fost un partener de încredere al acestui prestigios eveniment. Participarea AGEPI la Gala Businessului Moldovenesc a subliniat importanța și impactul mărcilor comerciale în sectorul businessului autohton.

Concursul „Marca Comercială a Anului” este unul dintre cele mai prestigioase evenimente de promovare a mărcilor comerciale pe piața internă și externă. De-a lungul celor 20 de ediții, peste 1800 de mărci au fost înregistrate, evidențiindu-se astfel liderii și comportamentul consumatorilor pe piața autohtonă. Mărcile comerciale înscrise au fost evaluate în funcție de criterii de profesionalism și au concurat în diverse categorii, precum „INTER”, „EXPORT”, „IMM-UL FAVORIT AL ANULUI”, „DEBUTUL ANULUI”, „FEMEIA ÎN AFACERI” sau „BUSINESS ONLINE”. Cel mai înalt premiu, „Mercuriul de Aur”, a recompensat excelența în domeniul mărcilor comerciale.

Pe de altă parte, concursul „Premiul pentru realizări în domeniul calității bunurilor și serviciilor” a ajuns la a 9-a ediție și și-a propus să evidențieze companiile care au implementat cu succes managementul calității și abordările moderne în acest domeniu. Acest concurs a adunat peste 500 de companii în toate edițiile desfășurate până acum. Premiul suprem, „Zeița Calității”, a recompensat excelența în domeniul calității și serviciilor oferite.

Gala Businessului Moldovenesc a reprezentat o platformă de recunoaștere a performanțelor în sectorul businessului autohton. Prin premiile acordate, evenimentul a încurajat companiile să aspire la cele mai înalte standarde de calitate, consolidând astfel imaginea Republicii Moldova ca un mediu propice pentru dezvoltarea afacerilor și promovarea mărcilor comerciale de încredere.


[1]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/16524