

04.02.2021 События

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) în comun cu Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova anunță lansarea concursului „**Marca comercială a anului 2020**”.

Ediția curentă a concursului numără în total 15 nominalizări și 14 categorii. La concurs pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării. La concurs se admit doar mărcile comerciale (naționale și străine) care la momentul depunerii cererii de participare sunt înregistrate și valabile pe teritoriul Republicii Moldova, conform legislației în vigoare.

Concursul „Marca comercială a anului” este la cea de-a XVIII-a ediție și reprezintă unul dintre cele mai eficiente instrumente de creștere a competitivității și sporire a capacităților întreprinderilor autohtone în crearea și promovarea mărcilor comerciale pe piața internă și externă prin evaluarea calitativă a acestora de către un juriu profesionist, dar și pe baza opiniei consumatorilor.

Rezultatele concursului permit atât evidențierea liderilor, cât și analiza și preluarea strategiilor reușite de elaborare și promovare a mărcilor comerciale de succes, monitorizarea dinamicii preferințelor consumatorilor și a comportamentului acestora.

Doritorii de a participa pot transmite cererile și pachetul de documente la adresa de e-mail: diana.lungu@chamber.md [1] până la data de 31 martie 2021. Informații suplimentare pot fi solicitate la numerele de telefoane: +373 22/ 211 442 sau +373 60/ 550 319.

Regulamentul concursului, setul de documente necesare, precum și alte informații puteți găsi pe pagina www.chamber.md [2].

Вложение	Размер
 Adeziune_contract_ro_2020.doc [3]	60.5 KB
 Formular_pachetul_de_prezentare_2020.doc	47.5 KB
[4]	
	29.49 KB
Ghid_explicativ_pentru_participantii_la_nominalizarea_pentru_integritate.docx [5]	
 Indicatori_Debutul_anului.docx [6]	17.01 KB
 Indicatorii_Afaceri_de_Familie.docx [7]	21.38 KB
 Indicatorii_Business-Online.docx [8]	21.5 KB
 Indicatorii_Export.docx [9]	16.71 KB
 Indicatorii_Femeia_in_afaceri.docx [10]	21.37 KB
 Indicatorii_IMM-ul_Favorit_al_Anului.docx [11]	21.22 KB
 Indicatorii_Inter.docx [12]	17.79 KB
 Indicatorii_Liderul_anului.docx [13]	21.33 KB
 Indicatorii_Rebranding.docx [14]	21.31 KB
 Indicatorii_Responsabil_sociala.docx [15]	18.37 KB
 Indicatorii-Dezvoltarea_Durabila.docx [16]	23.25 KB
 Jurizare.Tabel_.docx [17]	23.47 KB
 Pachetul-pentru-aplicarea-la-Nominalizarea-Implementarea-Standardelor-de-Integritate-in-	26.93 KB



Se lansează Concursul „Marca comercială a anului 2020”

Опубликовано на ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (<https://www.agepi.md>)

[Вложение](#)
[sec.-Privat_2.docx](#) [18]

[Размер](#)

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/14870>