

Inovează pentru un viitor verde

În fiecare an, la 26 aprilie, sărbătorim Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale, ceea ce ne permite să povestim lumii întregi despre contribuția drepturilor de proprietate intelectuală la dezvoltarea inovației și creativității.

În anul 2020, campania dedicată Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale plasează inovația și drepturile de proprietate intelectuală în centrul eforturilor de a crea un viitor verde. De ce? Pentru că deciziile pe care le luăm astăzi ne modelează ziua de mâine. Pământul este casa noastră și trebuie să avem grijă de el.

Asigurarea unui viitor verde este un imperativ actual. Cu toții împărtășim această provocare și fiecare dintre noi are un rol în edificarea unui viitor verde. Este o încercare complexă și cu mai multe fațete, dar după cum a remarcat reputatul naturalist David Attenborough, „capacitatea de a rezolva problemele ne caracterizează ca specie”.

Stă în puterea noastră să creăm un viitor verde. Avem înțelepciunea, ingeniozitatea și creativitatea colectivă pentru a veni cu noi modalități mai eficiente de a contura un viitor cu emisii reduse de carbon. Dar trebuie să acționăm acum!

Campania actuală vine să celebreze și inventatorii și creatorii care pledează pentru un viitor verde și care sunt sursa de inspirație pentru întreaga lume. Este vorba despre bărbați și femei de toate vârstele, care muncesc pentru a crea alternative „mai curate” la tehnologiile tradiționale bazate pe combustibili fosili și un sistem de gestionare a resurselor naturale și alimentare mai eficient, mai durabil, și care folosesc sistemul de PI pentru a facilita valorificarea și utilizarea respectivelor alternative de către societate.

În cadrul acestei campanii, vom explora modul în care un sistem de PI echilibrat și robust poate încuraja dezvoltarea unei economii verzi care funcționează fără a dăuna ecosistemului.

Vom urmări modul în care sistemul de brevete încurajează inovația, precum și dezvoltarea și extinderea implementării tehnologiilor ecologice, care să permită soluționarea crizei climatice și asigurarea unui viitor verde; modul în care gândirea creativă în combinație cu mecanismele de protecție a designului industrial contribuie la optimizarea utilizării resurselor și permit dezvoltatorilor să investească timp și talent în crearea de produse utile, atractive și ecologice pentru consumatori.

Vom analiza modul în care mărcile și alte semne distinctive susțin înființarea și dezvoltarea afacerilor bazate pe principiile conservării mediului, permițând extinderea gamei de produse și servicii ecologice.

Vom descoperi cum indicațiile geografice încurajează utilizarea durabilă a resurselor naturale și cum drepturile amelioratorilor contribuie la dezvoltarea de culturi mai rezistente în sprijinul securității alimentare globale.

În cele din urmă, vom asista la modul în care creatorii, ale căror câștiguri se datorează direct muncii sale și dreptului de autor, pot juca un rol fundamental în crearea de viziuni asupra unui viitor verde și a beneficiilor sale nespuse.

După cum a menționat Einstein, este o nebunie să faci același lucru la nesfârșit, așteptând rezultate diferite. Dacă dorim să obținem rezultate diferite, trebuie să fim inovatori în abordarea noastră, modul nostru de a gândi și modelele noastre de afaceri.

Angajamentul nostru, deciziile pe care le luăm în fiecare zi, produsele pe care le cumpărăm, cercetările pe care le finanțăm, companiile pe care le sprijinim, politicile și legile pe care le

promovăm, vor determina cât de verde va fi viitorul nostru. Prin gândirea inovatoare și utilizarea strategică a drepturilor de proprietate intelectuală ne vom asigura un viitor durabil.

Fii alături de noi, pentru a explora cum inovația și drepturile de proprietate intelectuală pot deschide calea către un viitor verde. Împărtășește-ți inovațiile verzi preferate și spune-ne cum intenționezi să îți consolidezi abilitățile ecologice.

Sursa: <https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/> [1]



[2]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/14149>