Фирменный слоган и яркий образ торговой марки – как главные составляющие сильного бренда

22.02.2016

https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_04-2015_48.pdf

Источник: https://www.agepi.md/ru/intellectus/intellectus-4-2015/%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD-%D0%B8-%D1%8F%D1%80%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7-%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8-%E2%80%93-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5