13.04.2019 Информация

Pe data de 12 aprilie, s-a desfășurat Conferința „Educația Antreprenorială – promotor al dezvoltării societății”, care este primul eveniment regional de acest tip organizat în Republica Moldova și este dedicat, pe de o parte, recunoașterii importanței actorilor publici și privați în susținerea programelor educaționale implementate de către Junior Achievement Moldova, pe de altă parte, importanței schimbului de bune practici între profesori, elevi, mediul de afaceri și absolvenți ai programelor JA pe segmentul promovării culturii antreprenoriale.

Evenimentul a fost organizat de către Junior Achievement Moldova în cadrul Programului ,,Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia”, finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova [1]), și în parteneriat cu Junior Achievement Worldwide [2], Junior Achievement Europe [3], Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, Academia de Studii Economice a Moldovei [4], Fundaţia ,,Familia Sturza”, StarNet [5], Moldova Agroindbank [6], Nestlé [7], elefant.md [8], Dulcinella [9] şi Metro Cash & Carry Moldova [10] și suportul informațional al Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).

La eveniment au participat parteneri din Serbia, România, Macedonia, Albania, Belgia, Georgia și Bulgaria, experți internaționali, profesori din rețeaua JA Moldova, elevi și absolvenți ai programelor de antreprenoriat și educație economică, reprezentanți ai mediului de afaceri, donatori, ONG.

Prezent la eveniment, reprezentantul AGEPI, Andrei Moisei a reiterat interesul și sprijinul acordat de AGEPI pentru promovarea cunoștințelor din domeniul proprietății intelectuale (PI) în rândul tinerei generații, precum și stimularea creativității și spiritului inovativ al elevilor.

De asemenea, s-a pus accentul pe importanța protejării obiectelor de PI și asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală, cât și valorificarea acestora, esența, componentele și principiile dreptului de PI în dezvoltarea unei afaceri durabile și de succes în rândul tinerilor.

În acest context, AGEPI își propune continuarea implicării în acest gen de evenimente, cu scopul sensibilizării tinerei generații asupra respectării și protejării drepturilor de proprietate intelectuală, importanței economice a proprietății intelectuale în afacerii, cât și a impactului creativității în segmentul socio-economic din Republica Moldova.


[11]


[12]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/12055