
11.02.2019 Информация

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) și Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) invită reprezentanții mass-media la conferința de presă cu genericul: Prezentarea rezultatelor Expoziției naționale "Fabricat în Moldova" 2019 și lansarea concursurilor "Marca comercială a anului" și "Premiul în domeniul calității".

Conferința va avea loc marți, 12 februarie 2019, ora 10:00, în sala de ședințe a Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (Bd. Ștefan cel Mare, 151).

În cadrul conferinței vor fi făcute publice rezultatele celei de-a XVIII-a ediții a Expoziției naționale "Fabricat în Moldova" 2019, vor fi prezentate regulamentele concursurilor "Marca comercială a anului 2018" și "Premiul în domeniul calității 2018", vor fi expuse condițiile de participare, precum și alte informații referitoare la desfășurarea evenimentului.

La conferință vor participa președintele CCI a RM Sergiu HAREA și directorul general AGEPI Lilia BOLOCAN.

Expoziția națională "Fabricat în Moldova" a întrunit la această ediție 450 de participanți, au fost semnate acorduri de cooperare, numărul vizitatorilor a atins o cifră memorabilă, cererile de organizare a acestui eveniment și peste hotare se mărește de la an la an.

Concursul "Marca comercială a anului" a fost inițiat în anul 2003 și are drept scop promovarea practicilor de succes în domeniul businessului, familiarizarea consumatorilor cu cele mai bune mărci de pe piața autohtonă, precum și remarcarea celor mai competitive întreprinderi din Republica Moldova.

"Premiul pentru realizări în domeniul calității produselor și serviciilor" se decernează anual, în bază de concurs, pentru obținerea de către agenții economici a rezultatelor semnificative și stabile în domeniul calității precum și metodelor eficiente de management al calității.

Pentru mai multe detalii ne puteți contacta la numărul de telefon: AGEPI: tel.: 022 400 593; CCI: tel.: 022 24 14 80/ 060659840;

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/11968>