Specialitățile tradiționale moldovenești au fost prezentate și degustate la un nou eveniment ”Autentic Moldovenesc”

Secretele Plăcintei miresei de Olănești, istoriile savuroase ale vinurilor ”Podgoria” și a ceaiurilor de Zăbriceni au fost descoperite publicului larg în cadrul unui nou eveniment din cadrul campaniei de promovare a produselor tradiționale moldovenești cu IG, STG și DOP ”Autentic Moldovenesc”, lansate de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) cu susținerea Proiectului UE ”Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova și Portalul de știri AGORA și EA.md. Evenimentul a adunat peste 70 de participanți, interesați să descopere și să guste produsele autentice moldovenești cu potențial de a fi certificate specialitate tradițională garantată.

Liderul adjunct de echipă al Proiectului UE ”Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova, Kenny Wright, a salutat oaspeții la cel de al doilea eveniment ”Autentic Moldovenesc”, menționând că eforturile proiectului pe durata sa de trei ani sunt îndreptate spre consolidarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în Moldova.

”O direcție importantă a activității Proiectului este promovarea indicațiilor geografice, specialităților tradiționale și denumirilor de origine. În acest sens, experții noștri au analizat sistemul național, au identificat carențele și au propus soluții de îmbunătățire. Mai mult, am analizat potențialul acestor produse și l-am prezentat într-un studiu elaborat împreună cu apreprenorii din regiuni”, a spus Kenny Wright.

La rândul său, Directorul general al AGEPI, Lilia Bolocan, a menționat că Republica Moldova este un stat cu bogate tradiţii culinare și cu un mare potențial în domeniul produselor cu indicație geografică și specialitate tradițională garantată.

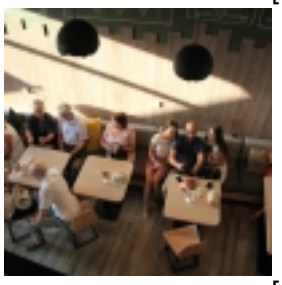
“În întreaga lume, specialitățile tradiționale și produsele cu indicație geografică, a căror calități, caracteristici, reputație se datorează proveniență, se bucură de o mare popularitate printre consumatori. Ei sunt atrași de calitatea autentică a produsului traditional, pe care o garantează sistemul IG/STG. Totodată produsele tradiționale sunt adevărați ambasadori ai culturii, patrimoniului unui popor”, a spus Lilia Bolocan.

Anatol Fală, expert din cadrul Proiectului UE s-a referit la rezultatele studiului privind potențialul produselor, băuturilor și bucatelor specifice anumitor regiuni geografice, care ar putea fi promovate sub o indicație geografică sau în calitate de specialități tradiționale garantate. Astfel, din cele 67 de produse identificate în studiu, pentru 7 dintre acestea a început deja procesul de recunoaștere a IG sau a calității de STG.

În cadrul evenimentului, participanții au degustat și ascultat povestea Plăcintei miresei de Olăneşti, a vinurilor ”Podgoria” cu indicație geografică protejată "Valul lui Traian" și a Ceaiurilor cu indicație geografică protejată "Zăbriceni" . În final, invitații au participat la o victorină, iar câștigătorii au fost premiați de către organizatori.

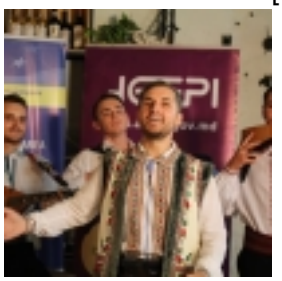
Campania de promovare a produselor tradiționale moldovenești cu IG, DOP, STG „Autentic Moldovenesc” este realizată cu susținerea Proiectului UE „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova, finanțat de Uniunea Europeană.


[1]

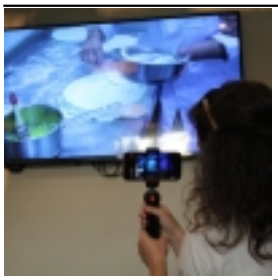

[2]

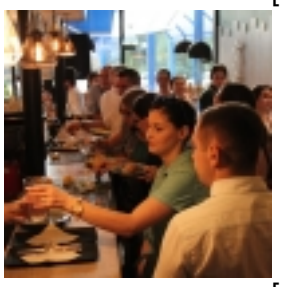

[3]

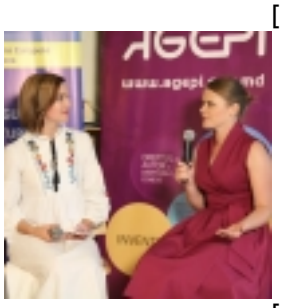

[4]


[5]


[6]


[7]


[8]


[9]


[10]


[11]


[12]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/11648