

14.06.2018 События

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intellectuală (AGEPI) participă în cadrul primei etape a campaniei de informare și asistență pentru companii "DCFTA INFO BUSINESS: Întreabă expertul", care se desfășoară în perioada iunie-iulie anul curent. Campania are ca scop sporirea vizibilității și comunicării, la nivelul mediului de afaceri, cu referire la prevederile Acordului de Asociere UE-RM și Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA) și oportunitățile competitive de dezvoltare de care pot beneficia întreprinderile în cadrul Acordului de comerț liber cu Uniunea Europeană.

Campania include 11 dezbateri și sesiuni de informare a mediului de afaceri privind DCFTA organizate în localități din diferite raioane și orașe, ca Anenii Noi, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Hâncești, Ialoveni, Orhei, Soroca, Ștefan Vodă, Ungheni. Cei mai buni specialiști și experți din cadrul autorităților publice din republică informează și consiliază agenții economici referitor la normele și standardele europene ce vizează atât companiile exportatoare și importatoare din Republica Moldova, cât și companiile cu operațiuni pe piața internă.

În cadrul dezbaterilor și sesiunilor de informare, specialiștii AGEPI sunt prezenți cu informații privind rolul proprietății intelectuale în dezvoltarea afacerilor, precum și serviciile din domeniul proprietății intelectuale de care pot beneficia agenții economici. Un accent aparte este pus pe riscurile la care se expun întreprinderile în cazul neînregistrării mărcilor, desenelor și modelelor industriale și a altor obiecte de proprietate intelectuală, dar și pe căile de asigurare a respectării drepturilor asupra acestora.

Campania este organizată în cadrul Proiectului UE „Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile referitoare la implementarea Acordului de Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (AA/DCFTA) în cadrul programelor de asistență finanțate de UE", lansat în luna septembrie 2017, care are drept obiectiv facilitarea accesului la informații despre beneficiile DCFTA, dar și despre provocările pe care le implică această componentă a Acordului de Asociere, furnizată prin intermediul unei singure surse într-o formă accesată și ușor înțeleasă.

Proiectul UE are o durată de 2 ani și va fi finalizat în august 2019. Prima etapă a campaniei va fi urmată de o serie de sesiuni de instruire și diseminare de materiale informative practice (ghiduri) ce vor sprijini agenții economici să beneficieze de oportunitățile oferite de Acordul de Liber Schimb cu UE. Se preconizează și elaborarea unei serii de materiale video pentru a informa populația și mediul de afaceri despre ce înseamnă DCFTA în termeni practici – noi oportunități, investiții, locuri de muncă, o calitate mai bună a vieții, a produselor și serviciilor pentru toți cetățenii.



[1]



[2]



[3]



[4]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/11545>