
18.11.2017 События

Pe 18 noiembrie, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, a organizat un Follow-up cu genericul "Industria creative: de la idee la business". Aproximativ 150 de persoane au participat la evenimentul, care s-a desfășurat la Moldexpo.

Scopul evenimentului a fost promovarea importanței industriilor creative, precum și evidențierea soluțiilor care ar impulsiunea creșterea economică în acest domeniu.

Follow-up-ul a fost deschis de către Directorul general AGEPI, Lilia Bolocan, care a vorbit despre activitățile de promovare și susținere a domeniului industriilor creative în Republica Moldova.

De asemenea, Andrei Chistol, șef al cabinetului ministrului educației, culturii și cercetării, a prezentat o informație privind implementarea în Republica Moldova a Programului UE Europa Creativă și oportunitățile oferite antreprenorilor din domeniul industriilor creative.

În continuare, au urmat speakerii:

- **Arnold Vahrewald**, expert internațional în domeniul proprietății intelectuale;
- **Olga Radu**, președintele Asociației Companiilor din Industriile Creative;
- **Iurie Bădicu**, compozitor, producător și critic muzical;
- **Vlad Costandoi**, Director Sens Music, președintele Asociației Naționale a Industriei Muzicale;
- **Daniela Burlaca**, actriță, regizor și membru fondator la Teatrul „Studio Geneza Art”;
- **Alexandrin Buraga**, arhitect, antreprenor;
- **Dumitru Talmazan**, specialist Digital comunicare.

Vorbitorii și-au împărtășit din experiența proprie și au vorbit despre potențialul substanțial al sectorului industriilor creative, care ar putea fi un atu important în dezvoltarea socială și economică a Republicii Moldova.

În ultimii ani, industriile creative din Republica Moldova cunosc o dezvoltare rapidă. Studiul realizat în 2014 la nivel național, la solicitarea AGEPI, cu suportul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale, a confirmat că, și în Republica Moldova, industriile creative pot fi considerate un sector important care influențează creșterea economică și creează noi locuri de muncă.

Atmosfera în cadrul evenimentului a fost distinsă de către formația 7 Klase.

AGEPI a dat startul discuțiilor despre importanța industriilor creative încă de pe 14 noiembrie, în cadrul unui eveniment cu genericul "Bucătăria industriilor creative". Atelierul a fost găzduit de Lo Chef - Studiou Gastronomic. În cadrul evenimentului, Directorul general AGEPI, Lilia Bolocan; compozitorul, producătorul și criticul muzical, Iurie Bădicu; Directorul general al Casei de Filme OWH TV STUDIO, Virgil Mărgineanu și actrița, Mihaela Strâmbeanu și-au pus șorțurile de bucătărie și au preparat colțunași.

În timp ce au gătit, invitații au discutat despre industriilor creative. Discuțiile despre importanța acestui sector, au continuat în cadrul Follow-up-ului: "Industria creative: de la idee la business".

Evenimentele dedicate industriilor creative s-au încadrat în seria de activități organizate de AGEPI în contextul Expoziției Internaționale Specializate „INFOINVENT”, ediția a XV-a, care a avut loc în perioada 15-18 noiembrie, la Moldexpo.

Puteți urmări Follow-up-ul: "Industria creative: de la idee la business" aici:

<https://www.privesc.eu/Arhiva/78897/Seminarul-cu-genericul--Industria-creative--de-la-idee-la-business-> [1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]



[11]



[12]



[13]



[14]



[15]



[16]



[17]



[18]



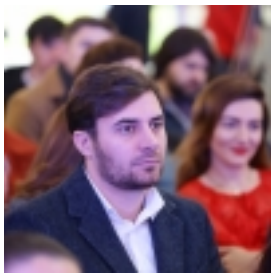
[19]



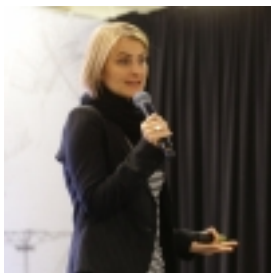
[20]



[21]



[22]



[23]



[24]



[25]



[26]



[27]



[28]



[29]



[30]



[31]



[32]

Источник: <https://www.agepi.md/ru/node/10985>