13.03.2017 События

În perioada 9 - 24 martie curent, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) și filialele CCI din teritoriu, desfășoară o amplă campanie de informare și instruire în domeniul promovării sistemului național de protecție a proprietății intelectuale, în special a mărcilor de produse și servicii.

Astfel, pe 9 martie, specialiști AGEPI s-au întâlnit cu agenții economici din raionul Edineț, în cadrul seminarului „Rolul mărcilor pentru promovarea imaginii companiei şi a vânzărilor”, iar pe 10 martie, un seminar similar, a avut loc la Orhei.

În cadrul seminariilor, specialiștii AGEPI au familiarizat agenții economici cu condițiile de înregistrare a mărcilor și a altor obiecte de proprietate intelectuală pe cale națională și internațională, precum și despre rolul mărcilor în promovarea și dezvoltarea afacerilor. Un accent aparte s-a pus pe riscurile cu care se pot confrunta întreprinderile în cazul neînregistrării mărcilor, desenelor şi modelelor industriale și a altor obiecte de proprietate intelectuală și căile de asigurare a respectării drepturilor asupra acestor obiecte.

De asemenea, în cadrul evenimentelor desfășurate au fost promovate condițiile de participare la concursul “Marca comercială a anului 2016”, dar și avantajele de care pot beneficia participanții și laureații concursului.

Următoarele seminare vor avea loc la Râbnița, Bălți, Soroca, Ungheni, UTA Găgăuzia, Chișinău, Cahul și Hâncești.

Invităm agenții economici să beneficieze de prezența specialiștilor AGEPI în teritoriu și să obțină răspuns la întrebări sau consultații necesare cu referire la înregistrarea mărcilor și a altor obiecte de proprietate intelectuală.

Foto: www.chamber.md [1]


[2]


[3]

Источник: https://www.agepi.md/ru/node/10369