

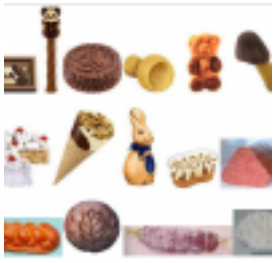
18.05.2016 Informații

Un citat binecunoscut zice că mai întâi se "mănâncă cu ochii". Aspectul exterior atractiv, original al produselor alimentare creează premise pentru a contribui creativ într-un sector ce se află mereu în creștere și dezvoltare.

Un produs alimentar cu un design nou și original contribuie la diferențierea acestuia de cele ale concurenților, respectiv, acest fapt aduce o valoare în plus produsului, deci și o creștere a profitului producătorului prin satisfacerea cerințelor/nevoilor consumatorului.

Produsul alimentar trebuie să satisfacă concomitent atât necesitățile fiziologice cât și cele psihologice ale consumatorului. Aspectul produselor alimentare trebuie să îmbine cel mai potrivit funcționalul și esteticul.

Astfel, în calitate de design industrial se pot înregistra de la produse de patiserie, cofetărie, înghețată, pînă la produsele lactate, produse din carne și cele din pește etc.



[1]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/protec%C8%9Bia-aspectului-exterior-al-produselor-alimentare>