
01.12.2015 Evenimente

Pe 28 noiembrie curent, în sala de conferințe a C.I.E. „Moldexpo”, a avut loc o masă rotundă cu genericul: “Promovarea inovațiilor și produselor creative cu potențial de comercializare”. Evenimentul s-a desfășurat în cadrul Expoziției Internaționale Specializate “INFOINVENT”, organizată de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în perioada 25-28 noiembrie 2015.

Masa rotundă a avut drept scop promovarea creativității și inovării, atragerea investițiilor în activitatea de inovare și transfer tehnologic, realizarea proiectelor mixte privind implementarea invențiilor, tehnologiilor și produselor creative în economia națională. La eveniment au participat reprezentanți din mediul de cercetare și inovare, participanți la E.I.S. “INFOINVENT”, mediul investițional și domeniul bancar.

Cu un cuvânt de salut a venit directorul general al AGEPI, Octavian Apostol, care a precizat că inovațiile, industriile creative și invențiile reprezintă unica șansă de a putea dezvolta durabil economia țării noastre.

Lucrările mesei rotunde au fost moderate de Iurie Badâr, Șef Secția economie, contabilitate și audit, AGEPI.

În cadrul evenimentului, Adrian Lîsii, reprezentantul “Mobiasbancă – Groupe Société Générale” S. A., a familiarizat participanții cu inovațiile care ne ajută la optimizarea timpului clienților în procesul de solicitare a serviciilor bancare, cum ar fi cardul, internet banking-ul sau e-factura.

Despre design-ul modelelor de afaceri inovative în domeniul industriilor creative a vorbit Olesea Fortuna, președintele Rețelei Globale a Antreprenoriatului din Moldova (GEN Moldova). Raportorul a precizat că pentru a avea succes în domeniul antreprenoriatului trebuie să-ți dezvolti anumite calități cum ar fi capacitatea de a fi flexibil la șocurile vieții, de a transforma problema într-o oportunitate și de a crea o relație cu consumatorul etc.

Directorul incubatorului de inovare „InnoCenter” de pe lângă Universitatea de Stat din Comrat, Alla Levițkaia, a informat participanții despre activitatea incubatorului inovațional ca centru de primire și promovare a inovațiilor în Autonomia Găgăuză.

Participanții la masa rotundă au încercat să identifice soluții și oportunități de promovare a inovațiilor și produselor creative cu potențial de comercializare.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/masa-rotund%C4%83-%E2%80%9Cpromovarea-inova%C8%9Bilor-%C8%99i-produselor-creative-cu-poten%C8%9Bial-de-comercializare%E2%80%9D>