

07.11.2014 Evenimente

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) în comun cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a lansat pe data de 7 noiembrie curent, Concursul „Marca comerciala a anului-2014”. Agenții economici care dețin mărci comerciale înregistrate și vor să participe la concurs pot depune, începând cu ziua de 7 noiembrie, o cerere de înregistrare.

În scopul stimulării participării la Concurs a mai multor întreprinderi mici și mijlocii care dețin mărci comerciale proprii, organizatorii oferă o reducere de până la 50% din taxa de participare la concurs și reduceri de 20% pentru o listă de servicii prestate de Camera de Comerț și Industrie, cum ar fi promovarea ofertelor comerciale, participarea la expoziții și misiuni economice, eliberarea certificatelor de origine etc. De asemenea, în acest an, la nominalizarea „Debutul anului” se pot înscrie nu doar întreprinderile care au mărci comerciale consacrate, ci și cele care abia își dezvoltă un brand propriu și au depus cererea la AGEPI, însă încă nu au marca comercială înregistrată.

Președintele CCI, Valeriu Lazar, a declarat în cadrul conferinței de presă, organizată cu ocazia lansării Concursului, că Concursul „Marca comerciala a anului”, se înscrie într-un sir de evenimente cu genericul „Fabricat în Moldova”, care include expoziția propriu-zisă, concursul „Marca comerciala a anului” și Premiul în domeniul calității. Evenimentele respective au fost integrate într-un concept unic, având sloganul „Competitivitate – performanță și calitate”. Respectiv, toate evenimentele vor avea un singur comitet de organizare, în care au fost incluși atât reprezentanți ai instituțiilor publice relevante, cât și parteneri din sectorul privat și asociativ.

Potrivit Liliei Bolocan, director general al Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI), anual sunt depuse pentru înregistrate peste 1500 de mărci noi de către întreprinderile din țara noastră, însă la concurs se înscriau aceleași companii cu un portofoliu impresionat de mărci înregistrate și o reputație dobândită în timp. Totodată, întreprinderile care se vor înscrie în competiție, vor beneficia de publicitate în publicațiile AGEPI, cursuri și consultanță gratuite la înregistrarea marilor, servicii gratuite de pre-diagnoză a proprietății intelectuale oferite de către specialiștii AGEPI și altele.

O altă noutate a ediției curente este reducerea numărului de categorii ale concursului de la 17 la 11. A mai fost introdusă o nominalizare nouă – „Marca consacrată”, la care sunt invitate să participe companiile ce dețin mai mult de 5 distincții ale concursurilor anterioare.

Cea mai importantă distincție a concursului este „Mercuriul de aur”.

Concursul a fost inițiat în 2003 și este unicul concurs din Republica Moldova ce are imputernicire legală de a oferi învingătorilor dreptul de a utiliza simbolurile „Marca comerciala a anului” în scopuri publicitare, pe marfuri și etichete.

Concursul culminează cu Ceremonia oficială de premiere a învingătorilor, care va avea loc la finele lunii ianuarie 2015.

Cererea de participare și dosarul completat se depun la Direcția Targuri și Expoziții a CCI a RM (MD-2004, Chișinău, bul. Ștefan cel Mare, 151).

Termenul limită este **24 decembrie 2014**.

Informațiile necesare pentru participarea la concurs le găsiți atașate:

- [Adeziune contract](#) [1];
- [Condiții de participare](#) [2];
- [Regulamentul concursului „Marca comerciala a anului 2014”](#) [3];

- [Comitetul de organizare](#) [4];
- Indicatorii:
 - [Indicatori "Debutul anului"](#) [5];
 - [Indicatorii "Aprecierea consumatorului"](#) [6];
 - [Indicatorii "Export"](#) [7];
 - [Indicatorii "Favoritul anului"](#) [8];
 - [Indicatorii "Inter"](#) [9];
 - [Indicatorii "Marca consacrata"](#) [10];
 - [Indicatorii "Marca Locala"](#) [11];
 - [Indicatorii "Responsabil sociala"](#) [12].

Mai multe detalii pot fi gasite pe: www.marca.chamber.md [13].

Sursa: [Comunicatul de presa al CCI](#) [14]

Atașament	Mărime
 Indicatorii_Marca_Locala.pdf [11]	105.97 KB
 Adeziune_contract_ro_2014.pdf [1]	132.41 KB
 Indicatori_Debutul_anului.pdf [5]	105.32 KB
 Indicatorii_Aprecierea_consumatorului.pdf [6]	106.65 KB
 Indicatorii_Export.pdf [7]	109.34 KB
 Indicatorii_Favoritul_anului.pdf [8]	111.87 KB
 Indicatorii_Inter.pdf [9]	104.59 KB
 Indicatorii_Marca_consacrata.pdf [10]	111.91 KB
 Indicatorii_Responsabil_sociala.pdf [12]	113.18 KB
 REGULAMENTUL_APROBAT.pdf [3]	207.83 KB
 conditii_participare_ro_2014.pdf [2]	107.71 KB
 Comitetul_de_organizare.pdf [4]	107.12 KB



[15]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/fost-lansat-concursul-%E2%80%99Emarca-comerciala-anului-2014%E2%80%9D>