06.02.2013 Evenimente

1 февраля 2013 года Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI) провело в конференц-зале центрального павильона МВЦ «Moldexpo» АО семинар «Географические указания, наименования мест происхождения и гарантированные традиционные продукты - новые возможности для производителей Республики Молдова».

Семинар организован в рамках программы Национальной выставки «Произведено в Молдове» и направлен на информирование экономических агентов из Республики Молдова о положениях национального и международного законодательства в области охраны географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов, а также об их роли в продвижении местной продукции и развитии малых и средних предприятий.

В семинаре приняли участие около 60 представителей предприятий и учреждений, участвующих в национальной выставке «Произведено в Молдове» (АО Bucuria, Vinaria Purcari, Basvinex, PFPC Podgoreni, Buchet Moldavii, Orhei Vit, DK-Intertdade), учреждений и органов власти, ответственных за охрану ГУ, НМП, ГТП (Министерство здравоохранения, Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Министерство культуры, Министерство регионального развития и строительства, Агентство по защите прав потребителей, Национальный центр общественного здоровья, Федерация фермеров, Районный совет Кэушень, Молдкооп, крестьянские хозяйства, члены Ассоциации «Bacifera» и другие заинтересованные лица).

Участникам был предоставлен широкий спектр информаций и стратегий по продвижению продукции, благодаря которым они смогут повысить эффективность освоения преимуществ и возможностей системы географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов в процессе производства и продажи качественных местных продуктов, с добавленной стоимостью.

На семинаре были представлены два доклада.
Заместитель директора департамента товарных знаков, промышленных моделей и рисунков AGEPI Наталья Могол представила основные принципы системы охраны ГУ, в том числе НМП, важность и преимущества охраны, степень экономической выгоды и вклад ГУ в развитие сельских населенных пунктов, что ведет к более справедливому распределению доходов по всей производственной цепочке - от производителей сырья до торговцев, созданию рабочих мест, предотвращению сельской безработицы. Детали [1]

Далее директор департамента товарных знаков, промышленных моделей и рисунков AGEPI д-р наук Семен Левицки проинформировал участников о национальном законодательстве в области охраны ГУ, НМП и ГТП, технических условиях, которые необходимо соблюдать для производства продукции с ГУ, о добровольном обязательстве соблюдать эти условия, в том числе подвергаться контролю со стороны компетентных органов. Детали [2]

В своем выступлении заместитель генерального директора AGEPI д-р наук Светлана Мунтяну рассказала о правах, возникающих в результате регистрации ГУ, НМП, ГТП, и призвала местных производителей к выявлению и охране местных ГУ, отметив, что наша страна имеет богатый потенциал в области данных продуктов. Г-жа Мунтяну представила в качестве примера Швейцарию, аналогичную по площади Республике Молдова, в которой зарегистрированы более тысячи ГУ.

Кроме того, присутствующие были проинформированы о положениях Соглашения между ЕС и РМ об охране географических указаний сельскохозяйственной и пищевой продукции, ратифицированного Парламентом РМ 27 декабря 2012 года, и об обязательствах нашей страны по охране более чем 3100 ГУ с территории ЕС, а также о преимуществах для местных

производителей по доступу качественной молдавской продукции с ГУ и НМП на европейский рынок.

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/node/5673