

22.09.2006 Evenimente

În cadrul unei conferințe de presă, desfășurată la 19 septembrie curent, a fost lansată ediția a IV-a a Concursului „Marca comercială a anului”, care este organizat sub egida Camerei de Comerț și Industrie și a Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală. Tudor Olaru, vicepreședintele CCI, a comunicat că bilanțul concursului nominalizat va fi făcut în cadrul Expoziției Naționale „Fabricat în Moldova”, preconizat pentru perioada 7-12 februarie 2007. Potrivit sursei citate, concursul „Marca comercială a anului” a fost conceput în scopul propagării rolului imaginii corporative a întreprinderilor, asistenței informaționale a întreprinzătorilor în domeniul tehnologiilor eficiente de marketing, consolidării eforturilor producătorilor naționali în vederea creării condițiilor favorabile pentru activitatea de antreprenoriat, precum și a unui mediu competitiv sănătos, prin producerea marfurilor și prestarea serviciilor de calitate.

Stefan Novac, Directorul General al AGEPI, a menționat în cadrul aceleiași conferințe că „Marca comercială a anului” este o manifestare de amploare pentru întreprinderile, organizațiile și instituțiile care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii de calitate și sunt binecunoscute atât pe piața internă, cât și pe cea externă. Acest concurs a devenit deja o tradiție și un element indispensabil al economiei naționale. Menținerea pe pietele tradiționale și cucerirea unor areale noi de desfacere a produselor sau de prestare a serviciilor este obiectivul primordial al oricărui agent economic, iar mijlocul cel mai eficient de publicitate, de creare a unei reputații ireproșabile, de comunicare directă cu consumatorii, a fost întotdeauna și va rămâne marca comercială, a accentuat Stefan Novac.

Concursul „Marca comercială a anului 2006” va include 5 nominalizări cu câte 11 categorii de marfuri și servicii. În acest an, bilanțul concursului se va face la trei nivele: opiniile vor fi expuse de experți, consumatori și comitetul organizatoric. La nominalizarea „Debutul anului” vor putea concura marcele comerciale lansate pe piața în anii 2005-2006. Marcile comerciale care sunt active pe piața de cel puțin 3 ani, vor fi apreciate la nominalizarea „Marca Fidelitate”, iar companiile care valorifică cu succes pietele din străinătate - la nominalizarea „Marca Export”. Concursul va antrena și detinatorii marilor comerciale din străinătate, înregistrați în Republica Moldova, care vor intra în competiție pentru nominalizarea „Marca Inter”. Ultima nominalizare, „Marca Excelentă”, este una închisă, adică nu se vor accepta cereri de participare, distincțiile fiind acordate conform unei decizii a comitetului organizatoric.

Din an în an concursul se bucură de o susținere tot mai activă din partea antreprenorilor. Astfel, în anul 2003 au fost prezentate la concurs 68 de mărci comerciale din republică, în 2004 - 110, iar în 2005 - 115. Castigatoarele ale concursului respectiv pe parcursul celor trei ani au fost 132 de mărci comerciale autohtone, între care „Milestii Mici”, „Codru”, „Chisinau”, „Spicul de Aur”, „Carmez”, „Gura Cainarului”, „Ionel”, „Covoare Ungheni” etc, precum și 6 mărci străine. Condițiile de participare pentru concursul anului 2006 sunt expuse pe pagina www.chamber.md [1]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/concursul-republican-%E2%80%9Emarca-comerciala-anului-2006%E2%80%9D>