
21.04.2010 Evenimente

Azi, 21 aprilie curent, la orele 9.00, in incinta Agentiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuala (AGEPI) s-a desfasurat o conferinta de presa consacrata campaniei de informare in domeniul proprietatii intelectuale, prilejuita de marcare Zilei Mondiale a Proprietatii Intelectuale-2010.

Dna Lilia Bolocan, Director general AGEPI, a informat jurnalistii prezenti la conferinta despre semnificatiile acestui eveniment, importanta proprietatii intelectuale pentru relansarea economica, sociala si culturala a tarii, a consolidarii sistemului national de proprietate intelectuala in vederea integrarii tarii noastre in sistemul international si cel european al creativitatii si protectiei produsului intelectual, actiunile desfasurate de AGEPI in scopul sensibilizarii societatii in domeniul protectiei si respectarii drepturilor de PI, actiunile pe care trebuie sa le intreprinda titularii de drepturi pentru a-si proteja produsele lor impotriva contrafacerii si pirateriei.

La multiplele intrebari ale reprezentantilor mass-media, axate preponderent pe problemele practice de protectie juridica a obiectelor de PI, au raspuns dl Ion Daniliuc, Vicedirector general AGEPI, dna Svetlana Munteanu, Consilier Director general, dl Andrei Moisei, director Departament juridic, dna Olga Belei, director Departament drept de autor si drepturi conexe, precum si alti sefi de subdiviziuni ale AGEPI prezenti la sedinta.

Imediat dupa incheierea conferintei, si-a inceput lucrarile Simpozionul international stiintifico-practic „Lecturi AGEPI-2010”, editia a XII-a, care va dura si maine, 22 aprilie. Tematica editiei curente este: „Probleme actuale ale protectiei si realizarii drepturilor asupra obiectelor de proprietate intelectuala”. La lucrarile Simpozionului participa specialisti in domeniul protectiei proprietatii intelectuale din Romania, Federatia Rusa, Ucraina si Republica Moldova.

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/conferinta-de-presa-consacrata-zilei-mondiale-proprietatii-intelectuale-2010-la-agepi>