



19.02.2008 Evenimente

In perioada 5-10 februarie curent la CIE „Moldexpo” s-a desfasurat Expozitia Nationala „Fabricat in Moldova”, editia a VII-a, organizata de Camera de Comert si Industrie si Asociatia Nationala a Producatorilor, sub patronajul Guvernului Republicii Moldova Genericul expozitiei „Marca moldoveana - calitate europeana” denota aspiratiile producatorilor moldoveni de a-si vedea marfurile promovate pe pietele din Uniunea Europeana.

Scopul expozitiei este de a contribui la realizarea Programului de activitate a Guvernului pe anii 2005 - 2009 „Modernizarea tarii - bunastarea poporului”, Strategiei de Atragere a Investitiilor si Promovare a Exporturilor, Programului National „Satul moldovenesc”, Planului de Actiuni Republica Moldova - Uniunea Europeana, precum si la crearea conditiilor favorabile pentru sustinerea producatorului autohton, dezvoltarea competitivitatii produsului autohton si promovarii imaginii Republicii Moldova. La Expozitie au fost invitate intreprinderi si organizatii din toate ramurile economiei republicii, precum si comunitatea de afaceri de peste hotare. Astfel, forul a intrunit 343 de companii din 32 de raioane ale republicii, care si-au expus produsele si serviciile pe o suprafata de 2000 metri patrati, de doua ori mai mare in comparatie cu anul trecut. La ceremonia de inaugurare au fost prezenti Presedintele tarii **Vladimir Voronin**, Prim-ministrul **Vasile Tarlev**, demnitari de stat, diplomati si oaspeti ai capitalei.

Gheorghe Cucu, presedintele CCI, a mentionat in cuvintul de salut ca al saptelea an consecutiv „Fabricat in Moldova” este un adevarat eveniment national si cea mai importanta expozitie a anului. Pe parcursul acestei perioade, forumul a devenit un instrument eficient de promovare a marfurilor si serviciilor autohtone, contribuind la crearea conditiilor favorabile pentru sustinerea producatorilor autohtoni, dezvoltarea competitivitatii produselor, precum si a exportului de marfuri si servicii. Presedintele CCI a accentuat ca expozitia va constitui un impuls pentru dezvoltarea de mai departe a pietei moldovenesti.

Vizitand expozitia, Premierul **Vasile Tarlev** a remarcat ca „Fabricat in Moldova” este unica expozitie patronata de Guvern in scopul promovarii producatorului autohton, in special, si a economiei nationale, in general. Expozitia este spatiul de prezentare a unor istorii de succes ale intreprinderilor care au reusit sa se pozitioneze stabil pe anumite segmente ale economiei, a precizat sursa citata. Toate acestea sunt menite sa contribuie la edificarea unei Moldove moderne, care tinde spre integrarea in Uniunea Europeana intr-un parteneriat egal si eficient.

In cadrul programului aditional al Expozitiei au fost organizate 2 conferinte, 3 seminare, 7 mese rotunde, dedicate diferitor probleme privind activitatea antreprenoriala.

Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala (AGEPI) a participat cu un stand informational referitor la sistemul national de proprietate intelectuala, acordand participantilor consultanta calificata privind modalitatile de protectie a OPI in tara si peste hotare. Vizitatorii au avut posibilitatea sa se familiarizeze cu functionarea bazelor de date „Marci”, „Desene si modele industriale”, „Inventii si modele de utilitate”, „Rezultate stiintifice”. De asemenea, in cadrul programului manifestarilor de afaceri, AGEPI, de comun acord cu alte institutii publice, a organizat masa rotunda „**Aspecte privind protectia desenelor si modelelor industriale in Republica Moldova**” si seminarul national „**Marca si rolul ei in promovarea produselor si serviciilor autohtone**”. La manifestarile in cauza au participat reprezentanti ai cercurilor de afaceri, specialisti ai ministerelor, colaboratori ai institutiilor ASM si studenti.

In cadrul mesei rotunde accentul a fost pus nemijlocit pe definirea noilor prevederi din Legea privind protectia desenelor/modelelor industriale, adoptata pe 12 iulie 2007 de catre Parlamentul Republicii Moldova si intrata in vigoare pe 1 decembrie 2007.

Elaborarea unei noi redactii a acestei Legi a fost conditionata de necesitatea racordarii normelor de asigurare a protectiei desenelor si modelelor industriale la standardele Uniunii Europene, prevazute in Planul de Actiuni RM-UE, aprobat prin Hotararea Guvernului nr. 356 din 22 aprilie 2005.



La masa rotunda au fost prezentate următoarele comunicări:

1. Noile prevederi ale legislației naționale în domeniul protecției desenelor și modelelor industriale în contextul armonizării cu acquis-ul comunitar.
Raportor: Simion Levitchi, director-adjunct al Departamentului marci, modele și desene industriale, AGEPI.
2. [Aspecte practice privind înregistrarea desenelor și modelelor industriale](#) [1].
Raportor: Alexandru Saitan, expert principal, Secția modele și desene industriale, AGEPI.
3. Respectarea drepturilor asupra desenelor și modelelor industriale în conformitate cu legislația națională și europeană.
Raportor: Liviu Sibov, jurist principal, Secția legislație, AGEPI.

„Marca comercială - modalitate de protejare pe piața internă și internă” - acesta a fost titlul comunicării prezentate de Violeta Jalba, sefa Secției marci internaționale, AGEPI, în cadrul mesei rotunde **„Investiții în brand - cheia succesului în vânzări. Experiența conlucrării cu producătorii autohtoni de confecții”**, acțiune inclusă în programul expoziției „Fabricat în Moldova - 2008”. Organizatorii întrunirii au fost Proiectul Creșterea Competitivității și Dezvoltarea Întreprinderilor (CEED), finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Camera de Comerț și Industrie. Asistenta a fost informată despre noțiunile de bază ale legislației de profil și beneficiile juridice/economice asigurate de înregistrarea marilor existente sau în curs de elaborare. Conform statisticii AGEPI, actualmente există 15 865 titulari (naționali și străini) ai certificatelor de înregistrare a marcii. Întrucât reuniunea a fost organizată pentru producătorii autohtoni de confecții, s-au adus informații detaliate vizând acest sector al economiei naționale. În special, s-a atras atenția la modalitățile de înregistrare a marilor respective prin procedura națională și internațională, repartizarea pe clase a confecțiilor textile, ponderea înregistrărilor internaționale în RM în industria textilă, ponderea marilor internaționale în industria textilă având ca țară desemnată RM s.a.

Marina Djafarova, consultant independent al Proiectului CEED, a prezentat comunicarea „Brandul - avantaj competitiv principal într-un mediu concurențial acerb”, fiind examinat rebrandingul marcii moldovenesti Ravetti. Deoarece obiectivul proiectului CEED este sporirea competitivității întreprinderilor moldovenesti pe piața internațională prin promovarea practicilor performante de management, consultantii acestuia acordă asistență multilaterală celor peste 20 de beneficiari ai proiectului. Proiectul, de asemenea, facilitează accesul la finanțare, ceea ce permite întreprinderilor să facă investiții, să-și mărească mijloacele circulante și să-și extindă activitatea. Marina Djafarova a amintit asistentei că brandul își asumă rolul de garant al calității și, în anumite cazuri, valoarea lui poate atinge 80% din valoarea de piață a companiei, deci capitalizarea companiei se poate ridica cu 40% datorită implementării cu succes a unui brand nou. În cazul firmei Ravetti s-a pus accentul pe determinarea grupului - țintă, politica de produs, politica de prețuri, distribuție, promovare.

Opinia privind rezultatele rebrandingului marcii Ravetti și-a expus-o Olga Ceban, proprietara și managerul întreprinderii nominalizate. „Participarea în proiectul CEED a fost o experiență pozitivă, care a oferit lecții valoroase de marketing”, a remarcat ea. Potrivit estimărilor, în rezultatul implementării rebrandingului, creșterea volumului de vânzări a constituit 44%, iar prețurile articolelor din colecție au devenit cu 50% mai mari, avantajele economice fiind evidente.

Pe 7 februarie, la Palatul Republicii, AGEPI a organizat **seminarul național „Marca și rolul ei în promovarea produselor și serviciilor autohtone”**. Seminarul a avut drept scop sensibilizarea agenților economici privind necesitatea protecției eficiente a mijloacelor de individualizare a produselor și serviciilor. Produsele de succes devin adeseori o tentativă de imitație, falsuri și contrafaceri de către mulți producători din ramură, în scopul unor vânzări mai rapide. Pentru a se opune acestor acte de concurență neloială, întreprinderile trebuie să-și înregistreze numele, marca și semnele comerciale. Marcele înregistrate sunt o proprietate, valoarea cărora poate fi cu mult mai mare decât valoarea altor bunuri materiale ale întreprinderii.

Dorian CHIROSCA, directorul general al AGEPI, a subliniat la deschiderea manifestării că expozițiile de o asemenea anvergură sunt un bun prilej de a familiariza agenții economici cu noțiunile de



„marci” și „branduri”, cu aspectele juridice de depunere a cererilor și înregistrare a marilor. E de menționat faptul că pe 8 februarie curent noul Proiect al Legii privind marile și denumirile de origine a produselor a fost adoptat de Legislativ, în prima lectură. Până acum acest domeniu era reglementat de legea privind marile și denumirile de origine a produselor, adoptată în 1995. Deoarece erau necesare prea multe modificări, s-a decis elaborarea unui nou proiect, care, de altfel, era prevăzut și de Planul de acțiuni RM-UE.

La lucrările seminarului specialiștii AGEPI au prezentat 5 comunicări:

1. Rolul marcii în economia de piață
Raportor: Iurie Badir, șef Direcție economie și finanțe, AGEPI
2. Procedura de protecție a marilor de produse și servicii la nivel național
Raportor: Natalia Mogol, șef Secție marci naționale, AGEPI
3. Protecția marilor de produse și servicii pe cale internațională
Raportor: Violeta Jalba, șef Secție marci internaționale, AGEPI
4. Interferența dintre marca și alte obiecte de proprietate intelectuală
Raportor: Simion Levitchi, director-adjunct Departament marci, modele și desene industriale, AGEPI
5. Asigurarea drepturilor de proprietate asupra marilor comerciale, posibilitățile de protecție și riscurile existente
Raportor: Andrei Moisei, director Departament juridic, AGEPI.

În final, pe 8 februarie curent, a avut loc ceremonia oficială de decernare a Premiului de Stat pentru realizări în domeniul calității pentru anul 2007, precum și a distincțiilor învingătorilor concursului „**Marca comercială a anului 2007**” și titlului „**Cel mai bun contribuabil al anului 2007**”. Pentru participare la Concursul „Cel mai bun contribuabil al anului” au fost prezentate circa 180 de cereri din partea agenților economici, pentru „Marca comercială a anului 2007” – 75 de cereri, iar pentru „Premiul de stat în domeniul calității” pretind 50 de agenți economici.

Castigatoarele ale concursului „Marca comercială a anului 2007” au fost desemnate societățile „**Sudzucker Moldova**”, „**Giuvaier**”, „**Moldoagroproduct**”, „**Aroma**”, „**Dionysos-Mereni**”, „**Investprivatbank**”, „**Posta Moldovei**”, „**Barza Alba**”, „**Alfa Nistru**”, **Zona Economica Libera** „**Ungheni-Business**”, **Intreprinderea de Stat „Registru” s.a.** Acestea, precum și alte branduri urmează să fie incluse în catalogul oficial „Cele mai notorii marci comerciale”.

Organizatorii concursului „Marca comercială a anului”, Camera de Comerț și Industrie și Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, s-au convins: concursul contribuie la dezvoltarea antreprenoriatului în Republica Moldova, la popularizarea marilor comerciale naționale și la îmbunătățirea nivelului de încredere a consumatorilor în produsele autohtone. Potrivit estimărilor organizatorilor, în cadrul expoziției au fost semnate 70 de contracte de colaborare și protocoale de intenții. Expoziția a fost vizitată de peste 44 mii de persoane, fiind comercializate produse autohtone în valoare de cca 10 mil. de lei (772 mii USD).

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/expozitia-nationala-%E2%80%9Efabricat-moldova-2008%E2%80%9D>

Legături

[1] [https://www.agepi.md/sites/default/files/pdf/noutati/fabricat-in-moldova-2008/masa-rotunda\[2\].pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/pdf/noutati/fabricat-in-moldova-2008/masa-rotunda[2].pdf)