
31.01.2014 Evenimente

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova și Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) au organizat aseară, în cadrul expoziției „Fabricat în Moldova” ceremonia de decernare a premiilor „Marca comercială a anului 2013”. Evenimentul a avut loc la Palatul Republicii și la el au participat Igor Corman, Președintele Parlamentului, numeroși demnitari, agenți economici, reprezentanți ai corpului diplomatic. Trofeele au fost înmânate de către Lilia Bolocan, director general al AGEPI și Gheorghe Cucu, președintele CCI.

În cadrul ceremoniei, Igor Corman a menționat că produsele moldovenesti sunt de calitate și trebuie să fie cunoscute, iar producătorii, care prin munca lor ajung la asemenea rezultate, merita să fie apreciați.

„În dialogul cu Uniunea Europeană depunem tot efortul ca să asigurăm și interesele producătorilor, astfel încât aceștia să aibă susținerea Guvernului, creându-se condiții de a fi competitivi pentru a spori calitatea produselor autohtone”, a specificat președintele Parlamentului.

Lilia Bolocan a specificat că Marca Comercială trebuie să fie un instrument de marketing a produselor naționale.

“Concursul “Marca Comercială” reprezintă un schimb de experiență între producătorii autohtoni. Ne bucurăm faptul că pe lângă nominalizările tradiționale a apărut și o nouă nominalizare – „Brand regional”. Urez succes întreprinzătorilor pentru marcile comerciale pe care le promovează cu atâta perspicacitate”, a afirmat directorul general AGEPI.

La rândul său, Gheorghe Cucu a menționat că Marca este importantă în batalia care se duce pe piață, și anume ea este cea care poartă greul unei concurențe acerbe și complicate.

Pe parcursul anilor 2003 – 2012 în cadrul concursului, au fost prezentate peste 980 de mărci ale întreprinderilor din 16 regiuni ale țării și din municipiile Chișinău și Balti. La concursul din acest an au fost selectate 150 de proiecte de mărci comerciale. Acestea au concurat în cadrul a 9 nominalizări: „Debutul anului”, „Favoritul anului”, „Responsabilă social”, „Export”, „Rebranding de succes”, „Aprecieră consumatorului”, „Brand Regional”, „Inter”, „Patrimoniul Republicii”. La cea de-a XI-a ediție a concursului „Marca Comercială a anului 2013”, au fost acordate 86 de premii.

În cadrul ceremoniei, au fost acordate 51 de premii „Mercuriul de Aur” pentru următoarele mărci comerciale: „TATA” - Orhei-Vit SA, „Franzeluta” - Combinatul de panificație din Chișinău, „Aroma Soarelui” - Floarea Soarelui SA, „OM” - Rusnac MoldAqua SRL, „Zorile” - Zorile SA, „Creator Iu. Bors” - Creator Iu. Bors SRL, „Sindicard” - BC UNIBANK SA, „Moldova Gaz” - Moldovagaz SA etc.

Cu medaliile de aur au fost premiate 25 de mărci comerciale: ciocolată „Bucuria” - Bucuria SA, „5 inimioare” - IM „Sudzucker Moldova” SA, Sanatoriul „Nufarul Alb” - Sanatoriul „Nufarul Alb”, „Lara” - Bursa imobiliară „Lara” SRL etc.

Medaliile de argint 7 mărci comerciale: „Gard Line” - „Rultehcom” SRL, „Etalon Prim” - Etalon Prim SRL etc.

Medaliile de bronz 3 mărci comerciale: „Steclar” - Steclar SRL, „Rultehcom” - „Rultehcom” SRL, „Gravena” - Gravena Sanipro SRL.

Lista completă a câștigătorilor va putea fi accesată pe www.chamber.md [1]

Sursa foto www.chamber.md [1]



[2]



[3]



[4]



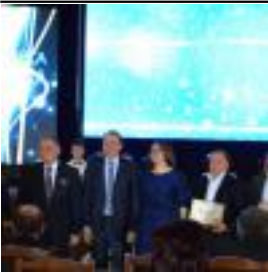
[5]



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]



[11]



[12]



[13]



Concursul “Marca comerciala a anului 2013” si-a desemnat laureatii!

Published on AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ
(<https://www.agepi.md>)
