
18.01.2014 Evenimente

Oficiul pentru Armonizarea Pieței Interne (OHIM), a lansat, prin intermediul Observatorului European privind încălcările drepturilor de proprietate intelectuală, cel de-al doilea studiu cuprinzător privind proprietatea intelectuală în Uniunea Europeană, concentrându-se, de această dată, pe percepția proprietății intelectuale de către cetățenii Uniunii Europene (UE).

Raportul, intitulat "*Cetatenii europeni si proprietatea intelectuala: perceptie, constientizare si comportament*", a constatat ca în timp ce 86 la suta dintre cetățenii UE sunt de acord ca protecția proprietății intelectuale (PI) este importantă, doar 11 la suta au recunoscut ca consumatorii beneficiază de PI.

Metodologia raportului a implicat trei etape: (1) o trecere în revistă a 50 de studii privind percepția PI, (2) o investigație calitativă care a antrenat un număr de peste 250 de cetățeni europeni din noua țări în 100 de ore de conversații și dezbateri; și (3) un studiu cantitativ realizat în 28 de țări UE în perioada 21-27 mai 2013.

Rezultatele studiului arată ca cetățenii UE constientizează faptul ca PI este indispensabilă creșterii economice, iar marea majoritate a celor intervievați au condamnat cu fermitate contrafacerea și încălcarea drepturilor de PI. Cu toate acestea, la divizarea respondenților pe categorii de vârstă, situația se prezintă diferit de la o categorie la alta. Astfel, 26 la suta dintre cetățenii cu vârstă cuprinsă între 15 și 24 de ani au recunoscut ca au descărcat conținut ilegal în ultimele 12 luni, în timp ce dintre persoanele de 35-44 de ani doar 9 procente au confirmat astfel de acțiuni. Același studiu mai arată ca bărbații par să încălce mai des drepturile de PI prin achiziționare de produse contrafacute sau acces ilegal de conținut protejat printr-un drept de PI.

Vârsta se prezintă a fi factorul determinant și atunci când examinăm toleranța respondenților față de fenomenul contrafacerii. 34 la suta dintre europenii cu vîrsta cuprinsă între 15 și 24 consideră acceptabil să achiziționeze produse contrafacute atunci când prețul produsului original este prea mare.

Trebuie totuși de menționat și faptul ca conform datelor prezentului studiu, numărul europenilor care consideră acceptabil achiziționarea de produse contrafacute a scăzut semnificativ în comparație cu anul 2011, când Comisia Europeană a realizat Eurobarometrul "Piata internă: sensibilizare, percepție și impact". Astfel, potrivit raportului actual, majoritatea absolută a respondenților consideră ca nu există nici o condiție care ar justifica achiziționarea de produse contrafacute, situație diferită de cea existentă la momentul realizării Eurobarometrului din 2011.

Neunivoca este și percepția europenilor față de beneficiile pe care le produce protecția PI, majoritatea acestora având convingerea ca PI este în avantajul primordial al mediului de afaceri. Astfel datele sondajului arată ca doar 11 la suta dintre respondenți au declarat „consumatorul” drept beneficiar principal al PI, iar în jur de 20 la suta au menționat ca de PI beneficiază în primul rând întreprinderile mici și mijlocii. Potrivit Președintelui OHIM, António Campinos, respectivă percepție poate fi explicată parțial de lipsa de înțelegere a valorilor PI și de faptul ca o mare majoritate a europenilor consideră protecția PI ca fiind un avantaj mai degrabă al business-ului și elitelor artistice decât un beneficiu al consumatorului și cetățeanului de rând.

"Cetatenii europeni nu simt ca este responsabilitatea lor să protejeze PI, mai ales atunci când nu toți împărtășesc aceleși valori, când nu se asigură respectarea regulilor sau adaptarea acestora la așteptările oamenilor". Cu toate acestea, DI Campinos și-a declarat încrederea ca rezultatele studiului vor sprijini eforturile colective în lupta împotriva încălcărilor proprietății intelectuale, în care toată lumea are un rol de jucat.

Studiul actual a mai scos în vizor și existența unui decalaj între nivelul de înțelegere a PI declarat de către respondenți și înțelegerea obiectivă a subiectului în cauză. Dintre cei intervievați, 73 la suta au declarat ca au o bună înțelegere a termenului "proprietate intelectuală", contrar acestor declarații,

rezultatele studiului au aratat ca doar 13 la suta dintre respondenti au cu adevarat o buna cunoastere a problemei, in timp ce marea majoritate au demonstrat cunostinte moderate (51 %) si slabe (37%).

Raportul este accesibil la urmatoarea

adresa: http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OBS/perception_awareness_behavior.en.do [1]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/raportul-ohim-cetatenii-europeni-si-propietatea-intelectuala-perceptie-constientizare-si>