27.02.2026 Evenimente

Elevii anului I din cadrul Colegiului Naţional de Comerţ al ASEM au participat la data de 27 februarie în cadrul unei lecţii informative dedicate domeniului proprietății intelectuale (PI), organizată de către Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) cu scopul de a spori nivelul de conștientizare a elevilor privind importanța protecţiei obiectelor de proprietate intelectuală în activitatea de zi cu zi, în special a creațiilor și a semnelor distinctive.

Invitată în calitate de speaker, Victoria Pulbere, șefă adjunctă a Direcției mărci și design industrial, a susținut comunicarea cu genericul „Rolul mărcii în promovarea produsului”, a familiarizat elevii cu noțiunile de bază din domeniul PI, a explicat conceptul de marcă şi a subliniat rolul esențial al mărcii în diferențierea produselor și serviciilor, inclusiv în consolidarea imaginii unei companii.

Un subiect aparte al discuției l-a constituit procedura de înregistrare a mărcii, condițiile de protecție și drepturile conferite titularului, urmare înregistrării acesteia. Elevii au aflat informații despre etapele depunerii cererii de înregistrare a mărcii, durata protecției și importanța respectării drepturilor, cât şi despre riscurile utilizării neautorizate a semnelor distinctive.

De asemenea, elevii au fost familiarizați și cu alte obiecte de proprietate intelectuală, precum desene și modele industriale, indicații geografice, denumiri de origini etc., înțelegând diversitatea instrumentelor prin care se protejează creațiile și identitatea produselor.

Elevii au manifestat un interes sporit față de tematica abordată, iar, în cadrul unei sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri, au avut oportunitatea de a pune în practică cunoştinţele asimilate şi totodată, au fost încurajaţi să vină cu idei inovatoare din domeniul PI.

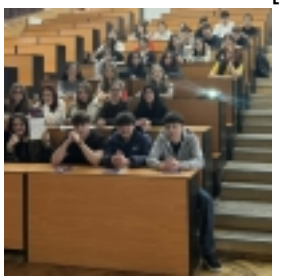
Instruirea în domeniul menționat este una dintre prioritățile-cheie ale AGEPI. Lecțiile informative contribuie la formarea unei atitudini responsabile față de valorile PI și la dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști. Prin astfel de inițiative educaționale, se urmărește consolidarea culturii PI în rândul tinerilor și încurajarea utilizării corecte a instrumentelor de protecție a obiectelor de proprietate intelectuală în activitatea profesională viitoare.


[1]


[2]



[3]



[4]



[5]

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/news/lec%C8%9Bie-informativ%C4%83-privind-protec%C8%9Bia-propriet%C4%83%C8%9Bii-intelectuale-la-colegiul-na%C8%9Bional-de-comer%C8%9B