Economia de piață și inovarea – premise ale societății de consum și consumerismului

01.07.2025

Iurie BADÂR
https://doi.org/10.56329/1810-7087.25.1.06 [1]
https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus_01_2025_65-79.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-1-2025/economia-de-pia%C8%9B%C4%83-%C8%99i-inovarea-%E2%80%93-premise-ale-societ%C4%83%C8%9Bii-de-consum-%C8%99i