

## **Poziționarea în marketing - interpretarea abordărilor de bază**

30.06.2023

Natalia REMEȘOVSCI

<https://doi.org/10.56329/1810-7087.23.1.15> [1]

[https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus\\_1\\_2023\\_151.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus_1_2023_151.pdf)

**URL sursă:** <https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-1-2023/pozi%C5%A3ionarea-%C3%AEn-marketing-%E2%80%93-interpretarea-abord%C4%83rilor-de-baz%C4%83>