Poziţionarea în marketing – interpretarea abordărilor de bază

30.06.2023

Natalia REMEȘOVSCHI
https://doi.org/10.56329/1810-7087.23.1.15 [1]
https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus_1_2023_151.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-1-2023/pozi%C5%A3ionarea-%C3%AEn-marketing-%E2%80%93-interpretarea-abord%C4%83rilor-de-baz%C4%83