Publicitatea prin prisma drepturilor de autor și conexe

21.07.2020

https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/19_Intellectus_1-2_2020_45-47.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-1-2-2020/publicitatea-prin-prisma-drepturilor-de-autor-%C8%99i-conexe