

## **Impactul gradului de recunoaștere al mărcii în contextul cuantificării prejudiciului moral cauzat prin contrafacere și acțiuni de concurență neloială**

20.12.2019

[https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus\\_3-4-2019\\_25.pdf](https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_3-4-2019_25.pdf)

**URL sursă:** <https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-3-4-2019/impactul-gradului-de-recunoa%C8%99tere-al-m%C4%83rcii-%C3%AEn-contextul>