Impactul gradului de recunoaștere al mărcii în contextul cuantificării prejudiciului moral cauzat prin contrafacere și acţiuni de concurenţă neloială

20.12.2019

https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_3-4-2019_25.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-3-4-2019/impactul-gradului-de-recunoa%C8%99tere-al-m%C4%83rcii-%C3%AEn-contextul