Justificarea şi avantajele denumirilor de origine în raport cu marca comercială pentru produsele agroalimentare

12.12.2014

https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_04-2013_43.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-4-2013/justificarea-%C5%9Fi-avantajele-denumirilor-de-origine-%C3%AEn-raport-cu-marca